



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA



REPORTE DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO
TURISTICO DENOMINADO

F IESTA DE DIA DE

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

SHARON PERLA TRUJILLO MONROY

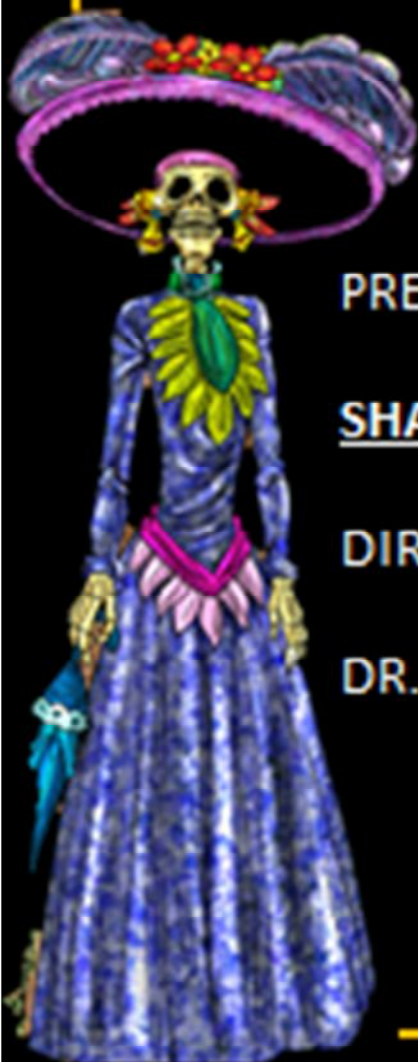
DIRECTOR DE REPORTE:

DR. RUBÉN DURAN CARBAJAL

M
U
E
R
T
O
S

EN LA CIUDAD DE TOLUCA

TOLUCA, EDO. DE MÉXICO, FEBRERO 2015





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURISTICO DENOMINADO “FIESTA DE DÍA DE MUERTOS EN LA CIUDAD DE TOLUCA”



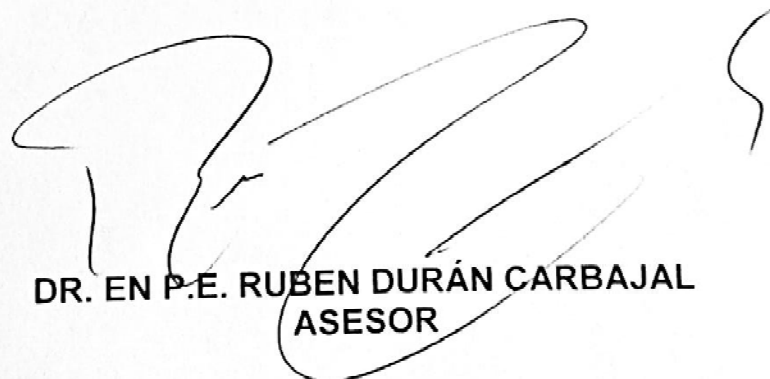
Toluca, México a 15 de diciembre de 2014

L.EN T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL DE LA
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM
PRESENTE

Reciba un afectuoso saludo, al tiempo que le comunico que la P.L.T. SHARON PERLA TRUJILLO MONROY, con número de cuenta 0724724 ha concluido su investigación para titularse con la modalidad de Reporte de Aplicación de Conocimientos con el trabajo: Propuesta de la Creación de un Producto Turístico "Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca" cumpliendo con los requisitos para ser presentado ante el sínodo correspondiente; por lo tanto, doy mi **VOTO APROBATORIO** para tal fin.

Sin más por el momento queda de Usted.

ATENTAMENTE
"PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO"
"2014, 70 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM"



DR. EN P.E. RUBEN DURÁN CARBAJAL
ASESOR

C. c. p. P.L.T. SHARON PERLA TRUJILLO MONROY.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Toluca, México, 15 de diciembre de 2014

LIC. EN T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA DE LA UAEM
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un cordial saludo, al tiempo de informarle que, una vez hechas las correcciones al trabajo de investigación en la modalidad de reporte de aplicación de conocimientos presentado por la P.L.T. Sharon Perla Trujillo Monroy el cual lleva por título: "Fiesta día de muertos en Toluca", otorgo mi **VOTO APROBATORIO** para que la interesada continúe con sus trámites de titulación.

Sin más, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

A T E N T A M E N T E
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

"2014, 70 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM"

Ricardo Hernández López

DR. EN H. A. RICARDO HERNÁNDEZ LÓPEZ
PROFESOR INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO

c.c.p. Archivo
c.c.p. P.L.T. Sharon Perla Trujillo Monroy



www.uaemex.mx



DEDICATORIAS

A MIS PADRES

Por haber sido mi ejemplo a seguir, por haber estado conmigo en los momentos más difíciles y hermosos de mi vida, por haberme apoyado en cada paso que he dado pero en especial por haberme impulsado y fomentado a seguir a delante y siempre en busca de mis sueños y objetivos y que a pesar de la adversidad nunca agachar la cabeza, levantarme y seguir porque siempre seré como el sol que cada tarde cae pero cada mañana se levanta con la misma fuerza e intensidad, gracias por ser mi más grande orgullo y mis héroes.

A MIS HERMANAS

Por haberme apoyado y haber compartido los mejores y más difíciles momentos de mi vida, por brindarme una mano cuando no podía levantarme, por haber sido mi luz y mis risas en tiempos de adversidad, por haber sido mis grandes ejemplos a seguir y porque a pesar de todo siempre han estado ahí para mí cuando más las necesite, por eso y muchas cosas más gracias.

A PAPA PIN

Por ser mi más grande héroe, amigo y confidente, por ser mi entrenador de vida, por haberme enseñado que a pesar de la adversidad siempre decir “No duele, no duele”, por haber sido mi luz en tiempos de oscuridad, por haber compartido lo mejor de mi vida contigo pero en especial porque tu compartiste un pedacito de tu luz conmigo y que no importaba cual difícil u oscuro se pusiera la situación tu siempre estarías conmigo, porque jamás me dejarías sola y sé que así será porque siempre te llevé contigo, y el tenerte cerca me da la fuerza para seguir adelante y luchar por mis sueños y metas. Gracias.





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



PARA EL DR. RUBÉN DURÁN CARBAJAL

Por ser más que un asesor, un maestro, gracias por ser un amigo, un apoyo no solo en el proceso del proyecto sino más bien en toda la trayectoria escolar y personal, por haberme brindado confianza y fé en mis proyectos cuando nadie la tenía, por haberme brindado paciencia y ser más que una guía, por haber compartido momentos de frustración, enojo, esperanza y alegría, por eso y muchas cosas más gracias.





RESUMEN

La muerte suele ser un símbolo de dolor y respeto, un suceso inevitable en el ser humano; sin embargo, para la cultura popular mexicana en las fechas del uno y dos de noviembre la muerte es un factor de reencuentro y regocijo, de fiesta, de diversión, de alegría, de celebración no por la pérdida o la partida de un ser querido hacia la otra vida, sino más bien significa el regreso o reunión con sus seres queridos y, la convivencia de nuevo con ellos.

En la ciudad de Toluca la tradición de día de Muertos es celebrada de una manera peculiar como son las exposiciones de libros, exposiciones de los diferentes ofrendas de los grupos étnicos localizados en la zona (Otomí, Mazahua, Tlahuica, Matlatzinca, Nahuatl), las visitas nocturnas a los panteones y en especial la exposición del arte de azúcar y chocolate conocida como la feria del alfeñique.

El alfeñique es una exposición llevada a cabo dentro de los portales de la ciudad de Toluca en donde se puede percibir un dulce especial que vio la luz en suelo mexicano a partir de la conquista, pues si bien desde la época prehispánica se elaboraba una gran variedad de dulces a base de amaranto, miel de maguey o abejas, fue hasta esa etapa cuando se integraron nuevos ingredientes como el azúcar, la leche, almendras, nueces y chocolate. Esta tradición lleva por lo menos 200 años con la finalidad de fortalecer la milenaria tradición del Día de Muertos.

La existencia de actividades llevadas a cabo dentro de la ciudad con motivo de Día de Muertos, será apoyada con la propuesta “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” para captar el interés de los visitantes y turistas de la misma comunidad o ciudades cercanas; así mismo, con la finalidad de proponer opciones de fomento a la actividad turística y recreativa, dándole una posible solución a la problemática observada.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Hoy en día la tradición de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca ha ido cambiando con el paso del tiempo, a causa de diferentes factores como: nuevas ideas sobre la celebración del primero y dos de noviembre, como son Halloween, el recorrido zombie, túnel de los muertos y las gárgolas. Siendo estas, ofertas complementarias que si bien no son propias de la tradición mexicana, estando muy presentes en ella. Por tal motivo, debemos de contemplarlas como parte del nuevo escenario de nuestra cultura.

La propuesta de proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca” es una respuesta a la necesidad de la falta de productos turísticos que considere los recursos intangibles actuales y futuros que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Toluca. Por medio del proyecto se pretende innovar un producto turístico, de corte cultural para fortalecer la identidad mexicana.

El proyecto turístico propuesto retomará ideas de la tradición de Día de Muertos, como punto de partida para conocer la celebración de los diferentes grupos étnicos localizados alrededor de la ciudad de Toluca y, como es llevada ésta en la actualidad, todos estos aspectos son de suma importancia; por lo tanto, serán representados por carros alegóricos en donde estos irán acompañados por murgas, comparsas y aspectos de logística (pirotecnia, luz y sonido, entre otros).

La propuesta planteada beneficiará a la comunidad del lugar dando a conocer las costumbres y tradiciones de una manera innovadora y divertida, optimizando la oferta turística; así mismo, fomentará las tradiciones culturales la cual puede evitar la pérdida o la transculturación de las tradiciones, por eso se hace necesario que los Licenciados en Turismo participemos en propuestas novedosas que nos permita captar la atención de los turistas y visitantes, con miras a consolidar la actividad turística



INDICE

Introducción	13
Consideraciones metodológicas	16
Planteamiento del problema	16
Delimitación	21
Objetivos	21
Metodología	22

CAPITULO I. CONCEPTOS ABORDADOS EN ESTA INVESTIGACIÓN

1.La idea de fiesta en la cultura mexicana	22
1.1. La fiesta como manifestación cultural	24
1.2. El turismo como factor de desarrollo	27
1.3. Concepto de turista	29
1.4. Concepto de visitante	30
1.5. El Trabajo como construcción social	30
1.6. La cotidianidad como inicio de una tradición	31
1.7. La tradición presente en el Día de Muertos	32
1.8. La conservación como el cuidado del patrimonio cultural	33
1.9. El patrimonio como manifestación cultural	34



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



1.10. La cultura como manifestación humana	35
1.11. La recreación como actividad social	36
1.12. El rescate como conservación del patrimonio	37
1.13. La difusión como trasmisora de cultura	38
1.14. El producto turístico como motivador del turismo	39

CAPITULO II. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR COMO ESPACIO TURISTICO (TOLUCA)

2. Antecedentes	41
2.2. La ciudad de Toluca y el Día de Muertos	42
2.3. Las Ofrendas de Día de Muertos	46
2.3.1. La cultura mazahua	46
2.3.2. La cultura matlatzinca	48
2.3.3. La cultura Otomí	50
2.3.4. La cultura Tlahuica	52
2.3.5. La cultura Nahua	54
2.4. Patrocinadores de la tradición del Día de Muertos en la ciudad de Toluca de Lerdo	55





CAPITULO III DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE MERCADO

3. Diagnóstico y caracterización de mercado	59
3.1. Estudio de mercado	61
3.1.1. Demanda	63
3.1.2. Oferta	75
3.2. Inventario de atractivos turísticos	80
3.2.1. Evaluación de elementos intrínsecos y extrínsecos	87
3.2.2. Matriz de criterios	90
3.2.3. Matriz de valores normalizados	94
3.2.4. Matriz de evaluación multicriterio total	95

CAPITULO IV PROPUESTA DE PROYECTO “FIESTA DE DÍA DE MUERTOS EN LA CIUDAD DE TOLUCA”

4.1. Presentación	100
4.2. Objetivos	100
4.3. Estructura	101
4.3.1. Estudio Técnico	101
4.3.2. Características del proyecto	101
4.3.3. Insumos críticos	108



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



4.3.4. Tecnología adaptada	109
4.3.5. Localización del proyecto	109
4.3.6. Mapa de localización	110
4.3.7. Estudio Financiero	111
4.3.8. Recursos: Materiales y costos	111
4.3.9. Patrocinio	113
4.4. Evaluación del proyecto y tramites	119
4.5. Relación de inventario de recursos naturales y culturales	122
4.6. Programa de actividades para el visitante y turista	124
Conclusiones	136
Propuestas	139
Bibliografía	141
Anexos	146



INTRODUCCIÓN

“La muerte es temida por la mayor parte de la gente, pero no intentar comprenderla es perder de vista la otra parte de la vida humana, para saber vivir hay que saber morir”. (Trujillo, S.)

México es un país con gran riqueza cultural tangible como son los museos, monumentos, iglesias, parques y mercados, e intangible como son las tradiciones de semana santa, las fiestas navideñas, las fiestas patronales y la fiesta de todos los santos o la tradición de “Día de Muertos”

Para la gente la muerte suele ser un símbolo de dolor y respeto, un suceso inevitable en el ser humano; sin embargo, para la cultura popular mexicana las fechas del uno y dos de noviembre la muerte es un factor de reencuentro y regocijo, de fiesta, de diversión, de alegría, de celebración no por la pérdida o la partida de un ser querido hacia la otra vida, sino más bien significa el regreso o reunión con sus seres queridos y, la convivencia de nuevo con ellos:

“Entre nosotros la Fiesta es una explosión, un estallido. Muerte y vida, júbilo y lamento, canto y aullido se alían en nuestros festejos, no para recrearse o reconocerse, si no para entre devorarse. No hay nada más alegre que una fiesta mexicana, pero también no hay nada más triste, la noche de fiesta es también noche de duelo”. (Paz, 2012: 57)

En Toluca, Estado de México; existe un mundo artesanal y místico que nos vincula con nuestros antepasados, lejanos y recientes y constituyen una de las grandes riquezas de nuestra identidad.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En la ciudad la tradición de día de Muertos es celebrada de una manera peculiar como son las exposiciones de libros, exposiciones de los diferentes ofrendas de los grupos étnicos localizados en la zona (Otomí, Mazahua, Tlahuica, Matlatzinca, Nahuatl), las visitas nocturnas a los panteones y en especial la exposición del arte de azúcar y chocolate conocida como la feria del alfeñique. La existencia de actividades llevadas a cabo dentro de la ciudad con motivo de Día de Muertos, sería apoyada con la propuesta “La Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” para captar el interés de los visitantes y turistas de la misma comunidad o ciudades cercanas.

Por tal motivo, se pretende realizar un reporte de aplicación de conocimientos en donde se plantea la propuesta de un producto turístico llamado “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” con la finalidad de proponer opciones de fomento a la actividad turística y recreativa, así mismo darle una posible solución a la problemática observada. Para el año 2013 la Secretaría de Turismo del Estado de México junto con el H. Ayuntamiento de Toluca programaron la visita de tres millones de personas a la feria de alfeñique. Para el año 2014 la programación solo fue de dos millones (se anexa reportaje en anexos)

Lo anterior nos da cuenta de la poca innovación de las actividades realizadas en la ciudad relacionadas con la tradición de Día de Muertos y la implementación de actividades fuera del contexto como el recorrido zombie, el túnel de la muerte y las gárgolas, actividades que ocasionan la transculturación o la pérdida de la tradición.

Es importante mencionar que a lo largo de la carrera se adquirió una serie de conocimientos a través de las diferentes unidades de aprendizaje, que permitió acercarse a la realidad del turismo.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Esta propuesta abarca tres capítulos en donde se expone el proceso de realización del producto turístico (se hace mención, el concepto de producto turístico fue abordado en el capítulo I)

En el capítulo uno se habla de aspectos históricos sobre la tradición de Día de Muertos, los tipos de ofrendas que se realizan en municipios del Estado de México, las actividades realizadas durante la celebración de Día de Muertos y quienes participan en su organización.

En el capítulo dos se muestran conceptos básicos con el fin de proporcionarnos un marco teórico para un mayor entendimiento del proyecto y su objetivo principal; el cual por medio del producto turístico “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” se pretende el rescate, la conservación y difusión de las costumbres y tradiciones del Día de Muertos en Toluca, Estado de México, además de contribuir al fomento de la actividad turística.

Por último, en el capítulo tres, se realizó un estudio de mercado el cual guió a esta investigación para proponer un producto turístico en donde se la dará una posible solución a la problemática aludida. El estudio de mercado se enfoca a cinco puntos clave como son: el estudio de mercado, inventario de atractivos turísticos, proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”, Relación de inventario y programa de actividades.



CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

a. Planteamiento del problema

Hoy en día la tradición de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca ha ido cambiando con el paso del tiempo, a causa de diferentes factores como: nuevas ideas sobre la celebración del primero y dos de noviembre, como son Halloween, el recorrido zombie, túnel de los muertos y las gárgolas. Siendo estas, ofertas complementarias que si bien no son propias de la tradición mexicana, ya están muy presentes en ella. Por tal motivo, debemos de contemplarlas como parte del nuevo escenario de nuestra cultura.

Además, otros factores sociales, económicos y culturales se han hecho presentes en esta tradición de Día de Muertos, los cuales han modificado la forma de participar de la población en actividades tradicionales.

Entre los factores sociales encontramos nuevas formas de interacción entre la población, como son: los teléfonos celulares, las redes sociales y el internet que permiten una comunicación a distancia, dejando de lado la relación interpersonal para el intercambio de experiencias. Este nuevo escenario en la comunicación social puede ser aprovechado para fomentar la identidad mexicana.

En el ámbito económico se nota la disminución de visitantes y turistas a la oferta que se presenta durante la festividad de Día de Muertos (de acuerdo a los datos de la Secretaría de Turismo del Estado de México y mencionados en esta investigación) dando como lógico resultado la disminución del consumo a las personas que ofrecen sus productos, de igual manera a lo relacionado con la estructura turística de la ciudad de Toluca.

En el contexto cultural se nota, el interés de la gente por estas tradiciones que nos caracterizan como un pueblo con memoria histórica; es decir, se



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



están generado, otros visitantes y turistas con nuevas expectativas por la tradición y “la búsqueda de nuevas y mejores atracciones” (OMT, 2014) esto es, el turismo cultural:

“El turismo cultural se centra en la visita de lugares que se destacan por su riqueza patrimonial, principalmente monumental y artística, y por las costumbres, las tradiciones y la idiosincrasia de su gente”. (Crespi y Planells, 2003:15)

Hoy en día, las actividades realizadas durante esta época del año son las mismas; por lo tanto, es necesario hacer innovaciones que vayan generando nuevos contextos y productos para satisfacer la demanda del turismo cultural.

Por lo anterior, se plantean preguntas que a través de esta investigación se pretenden contestar. Las interrogantes que se hacen son: ¿Para qué rescatar la tradición de Día de Muertos en la actualidad?, ¿Cómo conservar la tradición de Día de Muertos por medio de nuevos productos turísticos?, ¿Qué sentido tiene difundir la tradición de Día de Muertos en la sociedad mexicana inmersa en un mundo globalizado?

“El turismo se ha consolidado como una de las grandes expresiones de la globalización. Las tendencias en la actividad turística están cambiando.

Así, el turismo caracterizado por la ampliación masiva del consumo se ha convertido en un escenario dinámico en el que los destinos compiten en un mercado global, con una demanda muy segmentada, exigente y cambiante, y una oferta especializada y fuertemente competitiva”. (Ávila, 2011: 11)

México es reconocido en el mundo por su patrimonio cultural (zona arqueológica de Teotihuacán, Chichen Itza, comida mexicana y nuestro tradicional Día de Muertos), dándole una presencia y ventaja en un mercado altamente competitivo y especializado en el turismo. Debemos de aprovechar estos recursos culturales que no se encuentran frecuentemente en el mundo turístico.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



La demanda turística en el mundo ha cambiado su preferencia de los destinos de sol y playa por destinos culturales convertidos en uno de los paradigmas del turismo, debido a la continua promoción y gestión de proyectos turísticos. En el caso de México considerado como uno de los países con playas bellas y en este caso Estados en la zona centro con gran diversidad de atractivos culturales tratan de cubrir las necesidades y expectativas de los turistas y visitantes con la finalidad de contribuir a un desarrollo cultural, económico y social generando utilidad para todos cuantos se involucren en la industria, en la actividad turística.

“México se quedó fuera de la lista de los 10 países que más reciben turistas a nivel internacional en 2012, a consecuencia de la falta de medidas concretas y acciones específicas en el sector. Entre los factores que contribuyeron está la falta de promoción turística, la continuidad de diversos planes que se han quedado en el camino, seguimiento de programas y productos específicos, y la mejora de la percepción de seguridad etc.” (OMT, 2014)

La presente investigación plantea una propuesta de producto turístico denominada “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” para complementar la oferta turística y recreativa en la ciudad de Toluca de Lerdo.

Las actividades y eventos realizados por el “Día de Muertos” en la ciudad de Toluca son consideradas de gran belleza e interés cultural y, no solo enriquecen espiritualmente; sino también, culturalmente: en especial siendo considerada en la actualidad patrimonio de la humanidad.

Sin embargo, la oferta turística actualmente requiere de nuevos productos que ofrezcan más alternativas de disfrute entre los visitantes y los turistas, dicha oferta atraerá mayor número de turistas y visitantes, propiciando un desarrollo turístico en la ciudad.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Para el año 2013 hubo una derrama turística de un 50% a un 60% siendo estos la mayoría turistas nacionales y habitantes de la comunidad, sin embargo; para el año 2014 tuvo una baja de un 33.5% a un 40% (www.corporacioncomunicativaojeda.wordpress.com)



De acuerdo a las entrevistas realizadas y a la SECTUR el 80% de los visitantes localizados en la ciudad de Toluca son visitantes nacionales procedentes del Edo. De México, D.F. Michoacán, Guerrero, Guadalajara, mientras que el 20% restante son turistas internacionales originarios de E.U, Cuba, Haiti



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En la actualidad los asistentes al “Día de Muertos” buscan nuevas opciones de entretenimiento e innovación en cuanto al producto turístico, esta propuesta ayudaría a identificarnos como mexicanos, esto es acentuar nuestra identidad.

La identidad mexicana se da de la siguiente manera:

“Se entiende por identidad nacional la conciencia de determinados rasgos compartidos por una colectividad, y la aceptación de un estilo de vida que incluye un peculiar sistema de normas y valores.” (Rodríguez y Ramírez, 1997: 42)

La identidad es el sentimiento de pertenencia a un grupo social llevando a la integración de la persona a dicho grupo, este sentimiento se genera por el intercambio de valores, normas y símbolos. Esto es la identidad de un estilo de vida.

La identidad es un aspecto de constante modificación debido a la globalización es decir a la evolución de la información generando la existencia de una ruptura de la tradición:

“Para la historiografía, el indicador de la quiebra de los sistemas sociales es una ruptura de la tradición, que resta su fuerza de integración social a los sistemas de interpretación garantizados de la identidad. Dentro de esta perspectiva, una sociedad pierde su identidad tan pronto como las nuevas generaciones ya no se reconocen en la tradición que antes tuvo carácter constitutivo.” (Habermas, 1995: 18)



Cabe mencionar que detrás de un proyecto turístico existe un arduo trabajo donde marca la pauta para su ejecución, con la finalidad de hacer uso óptimo de los recursos, en este caso: culturales. Todos los recursos aprovechados por el turismo sufren alteraciones, en muchas ocasiones no son beneficiosas para ellos y en ocasiones para sus gestores. Por lo tanto, es importante plantear nuevas formas de aprovecharlos en donde ambas partes se beneficien sin perder su esencia.

b. Delimitación

Espacial: se llevó a cabo en los portales de la ciudad de Toluca sede de la feria del alfeñique.

Temporal: el trabajo de campo se realizó durante el mes de octubre del año 2012 y 2013.

Teórica: ubicar nuestro objeto de estudio “Tradición de Día de Muertos” desde la teoría de la fiesta, donde le principal pensador es Josep Piepper.

c. Objetivos

Objetivo general

Proponer un producto turístico llamado la “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” que tenga como ejes el rescate, la conservación y difusión de las costumbres y tradiciones del día de muertos.

Objetivos particulares

- Valorar la tradición de Día de Muertos para promover la identificación de la sociedad con su historia.
- Fortalecer la identidad mexicana para conservar las tradiciones que nos permiten sentirnos parte de éstas.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



-Salvaguardar la tradición de Día de Muertos para contribuir a la conservación de esta manifestación cultural.

-Darle un mayor auge a la tradición y a las actividades realizadas dentro de la ciudad

-Relacionar el producto turístico que se propone con los recursos culturales y naturales, las leyendas del centro histórico y los recorridos turísticos en el panteón general de la ciudad de Toluca.

d. Metodología

Esta investigación se trabajó bajo la metodología de la CEPAL y a través de un diagnóstico por corresponder a la idea del proyecto que se propone.

Las técnicas de campo y documentales son:

- Observación
- Levantamiento de cédulas de los recursos naturales y culturales *in situ*
- Entrevistas
- Información documental en bibliotecas
- Visita al H. Ayuntamiento de Toluca
- Visita a la feria del chocolate en Metepec, Estado de México
- Participación en el recorrido zombie y en el túnel de los muertos
- Visita al museo del “Asesino serial” del parque Luis Donaldo Colosio

Las anteriores actividades permitieron tener un panorama práctico que guiara la investigación. Además la información recopilada a través del trabajo de campo permitió poder generar conocimientos y realizar propuestas innovadoras en apoyo al desarrollo turístico.



CAPITULO I. CONCEPTOS ABORDADOS EN ESTA INVESTIGACIÓN

A continuación se hará mención de aquellos elementos clave con la finalidad de un mayor entendimiento de este trabajo de la tradición de Día de Muertos es decir la importancia que tiene ésta para su conservación y difusión: siendo una tradición en la ciudad de Toluca.

1. La idea de Fiesta en la cultura mexicana

De acuerdo con el análisis realizado la gran cantidad de asistentes busca nuevas opciones de entretenimiento e innovación en cuanto a la manera de conocer los productos artesanales; sobre todo, innovación y creatividad para reforzar los conocimientos obtenidos con respecto a la tradición del Día de Muertos, y de esta manera, lograr conservar y difundir las costumbres y tradiciones de la ciudad de Toluca.

Con base a las entrevistas realizadas a los habitantes del lugar se obtuvo la siguiente información relevante localizada en la pregunta 8: ¿De las tradiciones, danzas, ceremonias, zona arqueológica, platillo o bebida típica u objeto de gran importancia para el lugar que se haya dejado al abandono, piensa que son primordiales para brindarle cierta chispa al lugar? De los cuales solo se tomaron algunos ejemplares los cuales contribuyeron al definir la falta de un producto turístico integral

Debido a lo anterior se pretende realizar el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” entendiendo por el concepto de fiesta: “Regocijo dispuesto a la recreación del pueblo” (RAE, 2014).

Si bien el concepto de fiesta no es meramente un tiempo fuera de la cotidianidad, de las actividades laborales y en muchas ocasiones es considerar la pérdida del



tiempo, sino todo lo contrario la fiesta una manera de recrearse, es un reencuentro, es una identidad.

De acuerdo a Josef Pieper:

“La fiesta es lo especial, lo no común. La fiesta no es meramente un día en el que no se trabaja, sino que en la fiesta se accede a algo diverso de lo cotidiano. No es la fiesta sólo un día sin trabajo, una pausa neutral, es una pérdida de ganancia útil. En un mundo configurado al servicio de lo útil, no puede haber espacio de tiempo no útil, “como tampoco puede darse un trozo de terreno sin aprovechamiento”. Aquí está uno de los aspectos fundamentales de la fiesta: la fiesta es esencialmente una manifestación de la riqueza, no precisamente de dinero, sino de riqueza existencial”. (Pieper, 2006:56)

México es conocido como un país de fiesta, de regocijo y convivencia en donde el Día de Muertos es una manera de celebrar no la pérdida de los seres queridos sino más bien el regreso de estos con la finalidad de interactuar con los vivos:

“Se dice que México es el único país del mundo en que el día de los difuntos (dos de noviembre) se celebra con fiesta ruidosa.” (Rodríguez y Ramírez, 1997: 48)

Los ejes primordiales de este proyecto son: conservar, difundir y rescatar las costumbres y tradiciones del Día de Muertos, así mismo impulsar la actividad turística dentro de la ciudad.

1.1 La fiesta como manifestación cultural

La fiesta es la pausa creada en el espacio de trabajo, dicha pausa va enfocada al saber del hombre, a la contemplación, a la interacción con otras personas pero en especial para la recreación dando como consecuencia la interrelación para lograr un equilibrio emocional y así poder lograr los objetivos.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



De acuerdo a la Real Academia Española no dice, la fiesta:

“Es el regocijo dispuesto para que el pueblo se recree” (RAE, 2014)

El regocijo de la fiesta consiste en proporcionar un estado de satisfacción a los asistentes a la fiesta cuyos motivos reúnen a las personas en torno a una idea, permitiéndoles identificarse ante un hecho que forma parte de su historia. Recordar a los muertos a través de ofrendas es un reencuentro entre un mundo construido para hacer presentes a los ausentes:

“En el México prehispánico se celebraban varias fiestas que tenían relación con la muerte.” (Dufétel, 2011:10)

La fiesta ha sido así, a lo largo de la historia, una forma y una ocasión para comunicarse con otras personas. Así, las fiestas no solamente significan una ruptura o una anulación del tiempo, sino constituyen un fenómeno muchísimo más amplio, es el tiempo donde se viven una serie de experiencias inolvidables y fuera de lo común e inclusive una manifestación colectiva de información muy diferente al trabajo:

“De acuerdo a Josef Pieper la fiesta es lo especial, lo no común. La fiesta no es meramente un día en el que no se trabaja, sino que en la fiesta se accede a algo diverso de lo cotidiano. No es la fiesta sólo un día sin trabajo, una pausa neutral, es una pérdida de ganancia útil. En un mundo configurado al servicio de lo útil, no puede haber espacio de tiempo no útil, “como tampoco puede darse un trozo de terreno sin aprovechamiento”. Aquí está uno de los aspectos fundamentales de la fiesta: la fiesta es esencialmente una manifestación de la riqueza, no precisamente de dinero, sino de riqueza existencial”.(Pieper, 2006:11)

Para Octavio Paz la fiesta es una manera de interrumpir el tiempo laboral generando beneficios no solo físicos sino también aspectos emocionales que trae



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



como consecuencia el control absoluto de las emociones generando pensamientos positivos para el reingreso del tiempo laboral:

“El solitario mexicano ama las fiestas y las reuniones públicas. Todo es ocasión para reunirse. Cualquier pretexto es bueno para interrumpir la marcha del tiempo y celebrar con festejos y ceremonias hombres y acontecimientos. Somos un pueblo ritual. Y está tendencia beneficia a nuestra imaginación tanto como a nuestra sensibilidad, siempre afinadas y despiertas.” (Paz, 2012: 51)

Sin embargo el concepto de fiesta deja puesto en escena la inexistencia de las desigualdades en cuanto a clase social, raza, nivel educativo, es decir de un tú y yo sino más bien todo lo contrario se abre al concepto de un nosotros, de una sola identidad en donde se comparten emociones, sentimientos y en ocasiones ideologías, donde se pretende lograr un amalgamiento una unión entre los habitantes, los turistas y visitantes es decir que no existan clasificaciones sino más bien, lograr un nosotros y así gozar una fiesta permanente es decir quedando en los recuerdos:

“Ticio Escobar propone considerar que básicamente toda fiesta se constituye a partir de un conjunto de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), generalmente periódica y más o menos codificada.

Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes. Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen de un “nosotros” y reafirman los lazos de integración social.” (Escobar, 2002:cd1)

Destacando la fiesta es un medio con el objetivo primordial de la existencia de una interacción entre las personas, con la mejora de la comunicación, a su vez se abarquen cuestiones morales es decir en cuanto emociones, creencias, sentimientos entre otros pero lo más importante es una manera de recrearse.



Si bien la fiesta es el conducto para conjuntar ideas, creencias pero sobre todo personas permitiéndose abrirse hacia un concepto llamado turismo, esto es el turismo es un fenómeno encargado de unificar pueblos.

1.2 El turismo como factor de desarrollo

El turismo hoy en día es un importante factor para el desarrollo local y nacional permitiendo el aumento de las actividades económicas, así mismo valorizar las particularidades en este caso culturales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a los habitantes del lugar, logrando un crecimiento económico, así mismo dar a conocer al sitio en cuestión en este caso a la ciudad de Toluca no solo a nivel local o regional sino también a nivel nacional. Cabe mencionar el desarrollo puede definirse como:

“El proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. Su importancia se fundamenta en el aumento de las desigualdades entre grupos sociales y territorios que determinan diferencias señaladas en términos de prosperidad y bienestar entre zonas geográficas, teniendo como propósito la reducción de las disparidades y el aumento de la calidad de vida”. (Pike, 2011:96-98)

Si bien el turismo es viajar por diversión, descanso, desarrollo de la personalidad, visitar a familiares o amigos, y/o los sitios naturales y culturales; sin embargo, existen sitios tanto naturales como culturales a los cuales en muchas ocasiones quedan al olvido, si bien se pretende retomarlos con el propósito de obtener un mayor acervo cultural y lograr el mayor interés por parte de los turistas. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. (OMT, 2001:31)

Uno de los criterios más usuales para clasificar al turismo está relacionado con los motivos del viaje. En la práctica, y para determinados propósitos, el turismo puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica como es un turista con motivos recreativos que acude a un balneario, el de descanso que acude a un lago, la playa, el cultural a un centro ceremonial, el de salud a un hospital en un lugar distinto a su lugar de residencia:

“Oscar de la Torre Padilla nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”. (De la Torre, 1980: 19)

Sin embargo el turismo es una actividad mucho más compleja y puede ser interpretado de diferentes formas, no para todos es simplemente un fenómeno con la función de recrear, relajar o de la interacción del ser humano si no también se hablan o se abarcan aspectos económicos tales como Bormann nos menciona:

“Arthur Bormann, Berlín 1930 define al Turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. (Bormann, 1933:54)



Dichos conceptos están basados de acuerdo a como cada individuo percibe dicho fenómeno en base a su experiencia, pero en especial al tipo de cultura o tradición estén acostumbrados o lo hayan enfocado.

Si bien el turismo es la inquietud del ser humano de ir más allá de sus límites con el objetivo de conocer y comprender las diferentes costumbres y tradiciones generando a su vez un desarrollo local y/o regional para la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Así mismo el turismo motiva al sitio en cuestión a proporcionar actividades atractivas e de gran interés para el visitante o turista; así como, productos de primera calidad logrando satisfacer las necesidades de dicha demanda.

Para muchos la idea de turismo va enfocada a la manera de recrearse de adquirir nuevas experiencias siempre y cuando estas se encuentren fuera de la cotidianidad y del trabajo.

1.3 Concepto de turista

Es importante mencionar dentro del turismo existen dos clases de personas que realizan dicha actividad una es el turista el cual es la parte primordial para el proyecto en cuestión si bien el turista se encarga de realizar una serie de actividades ya sean con aspectos culturales y/o naturales con una duración mayor a 24 horas lo que genera hacer uso de los servicios turísticos:

“Visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino, distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual, donde efectúa una pernoctación como mínimo y no supera un año de estancia.” (Montaner, Antich y Arcarons, 1998: 384)



1.4 Concepto de visitante

Por otro lado se encuentra el visitante en donde esté solo realiza actividades recreativas fuera de su lugar laboral o de estudio con la diferencia de no pernoctar dentro del sitio visitado, es decir regresando a su lugar de origen antes de las 24 horas cumplidas, si bien el visitante es la:

“Persona que se desplaza y visita un lugar diferente de aquel en que tiene de ordinario su residencia o entorno habitual, con fines distintos a los de ejercer una ocupación remunerada o realizar estudios, como los que efectúa en su lugar de residencia, por un periodo no superior a 12 meses” (Montaner, Antich y Arcarons, 1998: 403)

1.5 El trabajo como construcción social

Se considera; el trabajo es modo de vida determinado, una cotidianidad en donde cada individuo va adquiriendo una serie de experiencias permitiéndole formar un vínculo con otros individuos pertenecientes al mismo ambiente; esto es:

“El concepto de “trabajo” y sus manifestaciones concretas son una construcción social, referidas a un contexto histórico y cultural específico, así como las experiencias y relaciones simbólicas que los individuos establecen vinculadas a un modo de vida determinado. A partir de los procesos de industrialización y urbanización, el trabajo se convirtió en un elemento central de la misma construcción de la ciudadanía, alrededor de la cual giraban los accesos y regulaciones a los derechos y deberes en la esfera pública de los individuos, pero también incidía en su espacio privado, al vincularse a los procesos de reproducción social de los trabajadores.” (Pérez, A, Urteaga, M, 2001: 360)

Se considera al trabajo como todas aquellas actividades transcurridas durante el día donde se conoce el inicio y el fin donde no hay posibilidades de algo repentino dichas actividades son comúnmente conocidas como cotidianidad, así mismo es el logro de los objetivos planteados durante el transcurso del día, ayudando a la formación integral del ser humano.



1.6 La cotidianidad como inicio de una tradición

No obstante se entiende a la cotidianidad como todo aquello o aquellas actividades realizadas durante el transcurso del día o de los días cumpliendo con un fin o propósito, siendo este repetitivo trayendo como consecuencia individuos indiferentes los cual no es favorable para un crecimiento económico en la ciudad, trayendo como consecuencia la falta de creatividad el poco interés a formar parte del conformismo; esto es:

“Cotidianidad es lo que pasa todos los días o cada uno de los días. Es justamente la índole de lo que acontece todos los días desde el nacimiento a la muerte.”(Uscatescu,2012: 212)

Si bien la cotidianidad son aquellas actividades realizadas día a día mismo principio mismo fin con un solo objetivo comúnmente material en donde no hay sorpresas o asombros en los sucesos posteriormente presentados, se pierde las metas , objetivos sorpresas. En la cotidianidad se esperan los acontecimientos, sin crisis para resolver ni cambios en la vida, es por ello que se requiere la realización de nuevos objetivos y metas para así evitar la actividades con un mismo inicio y fin; con base, al planteamiento de nuevos objetivos se pretende un cambio en la mentalidad, motivando a la realización de actividades innovadoras para el logro del crecimiento de la ciudad.

En muchas ocasiones estas actividades van pasando de generación en generación en cuanto a los procesos de elaboración del trabajo e inclusive las ideologías llegando a convertir parte de una tradición y seguirlas heredando a las futuras generaciones





1.7. La tradición presente en el Día de Muertos

La tradición es la transmisión de costumbres, comportamientos, recuerdos, creencias, leyendas, para las personas de una comunidad, y es transmitido para ser parte de la cultura de generación en generación. Si bien:

“Tradición es el conjunto de patrones culturales que una o varias generaciones hereda de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o “sabiduría popular”.

La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente. Popper menciona que la viada solo puede existir si podemos saber y tener la seguridad de que hay cosas y acontecimientos que deben ser así y no pueden ser de otra manera” (Huarte, 2012:29)

Para considerar un factor como una tradición se necesita mucho tiempo, a manera de crear un hábito. Las diferentes culturas e incluso las diferentes familias tienen diferentes tradiciones. A menudo, algunas personas siguen una tradición particular sin siquiera pensar en el verdadero sentido de la tradición en cuestión.

Un ejemplo claro es la colocación de la ofrenda de Día de Muertos en el mes de noviembre el cual los elementos expuestos en ella no son conocidos en cuanto a su significado; por lo tanto, se pretende proporcionar a los habitantes, turistas y visitantes el conocimiento y la inquietud de obtener mayor información acerca de la tradición.



Es importante reconocer a las tradiciones como aquellos factores sumamente valiosos heredados de generación en generación con el paso del tiempo, siendo estos únicos en su especie:

“Las tradiciones son consideradas una forma de transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación”. (RAE, 2014)

Este factor o grupo de factores considerados únicos en su especie y de suma importancia no solo traen consigo al turismo si no también una serie de conocimientos, ideas, valores, creencias entre otros de un inexplicable valor originando la conservación de los mismos.

1.8. La conservación como el cuidado del patrimonio cultural

Cabe destacar el concepto de conservación es probablemente muy antiguo, pero el uso de éste término en el contexto presente es relativamente reciente. A través de los años la conservación ha adquirido un papel protagónico para algunos significa la protección de la naturaleza, otros lo enfocan a términos económicos pero en este caso serán términos meramente culturales; si bien, conservación no es más que el cuidado del patrimonio el rescate de aquello el cual nos fue heredado ya sea tangible o intangible y el cual puede ser aprovechado de manera adecuada para que de esta manera futuras generaciones puedan disfrutar de los recursos heredados:

“La conservación es una serie de conocimientos y manifestaciones culturales que lentamente están siendo olvidadas por el avance arrollador de la cultura occidental. Muchos de estos conocimientos son únicos y son el fruto de generaciones de experiencias para lo que es necesario realizar una serie de estrategias para evitar que se pierden a su vez les sea dado un uso racional y sostenible tanto de los recursos naturales como culturales. Entre sus objetivos es el garantizar la persistencia de dichos recursos y mejora de la calidad de vida de las poblaciones, para el beneficio de la presente y futuras generaciones.



Es decir son todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible o intangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras”. (Comité Internacional del ICOM, 2008: S/P)

Enfatizando la conservación es un modo sumamente satisfactorio en donde se ven intactas las cualidades, formas, esencia entre otros aspectos de los recursos en este caso culturales esto con la finalidad de poder ser transmitidos y de fácil acceso a futuras generaciones y a los visitantes:

“De acuerdo a la Real Academia Española, el significado de conservar refiere a mantener y cuidar una cosa para que no pierda sus características y propiedades con el paso del tiempo”. (RAE, 2014)

Por lo tanto el concepto de conservación se basa en el método más eficaz para mantener en este caso a las tradiciones y el patrimonio cultural lo más cercano a su estado original como sea posible durante el mayor tiempo posible. Y así poder lograr concientizar a las nuevas generaciones en cuidar y preservar las tradiciones.

1.9. El patrimonio como manifestación cultural

Se dice cuando una sociedad tiene la necesidad de proteger un bien cultural ya sea porque de alguna manera forma parte de su pasado, de su estilo de vida o lo distingue de otras comunidades pero a la vez lo identifica, originando la lucha en defensa de su patrimonio cultural, ya que este es considerado de carácter irremplazable los cuales deben ser preservados para el goce y beneficio en el aspecto intelectual de las futuras generaciones:

“Edwin Harvey, 1980 menciona que patrimonio es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte y de la ciencia, de la cultura en suma y, por lo tanto, sean dignos de ser considerados y conservados



para la nación y conocidos por la población a través de generaciones”
(Fernández, 2005: 3)

Siendo esto cuando se tiene la necesidad de salir en defensa de aquello el cual nos identifica, es entonces cuando se conoce, se quiere y de alguna manera es por ello se desea perpetuarlo de alguna forma. Siendo esto:

“El patrimonio son aquellos bienes culturales histórico- artísticos “obras” que el hombre y la naturaleza haya hecho, de carácter irremplazable, cuya peculiaridad, unidad, rareza y/o antigüedad les confiere un valor universal o nacional excepcional desde el punto de vista histórico, etnológico o antropológico, así como las obras arquitectónicas, de la escultura o de pintura y las de carácter arqueológico” (Fernández, 2005:4)

Por lo tanto, es de considerar, el patrimonio son aquellos elementos con una peculiaridad únicos en especie y esencia los cuales forman parte de una cultura

1.10 La cultura como manifestación humana

Es conocida como una serie de factores, de elementos o recursos sea como les deseamos llamar, son de suma importancia, únicos en su especie y por lo tanto es necesario conservarlos, pero cabe resaltar forman parte de un punto clave llamada cultura. De acuerdo a las investigaciones, Alor Calderón nos define:

"Cultura es todo aquello específicamente humano, adquirido de generación en generación, implica un estilo de vida, un complejo conceptual, institucional y de costumbres. En sentido arqueológico la cultura se limita a objetivos fabricados por los hombres y su origen debe buscarse en la capacidad humana de comunicarse" (Calderón, 1969:28)

No obstante el concepto de cultura no solo se basa en la forma de comunicarse el hombre o las actitudes de éste, más bien es un término mucho más amplio e inclusive complejo la cultura es aquello el cual nos define de otras personas es decir nos hace ser auténticos en donde se ven aspectos enfocados como las



creencias, ideologías, conductas, preferencias, e inclusive la manera de interactuar con las personas:

“Cultura es la totalidad de manifestaciones y formas de vida que caracterizan a un pueblo” (Jaeger. 2012:345-452)

En si la cultura determina o motiva la conducta de las personas y va enfocada más hacia los sentimientos y a las ideas y puede adquirirse a través de la observación o de la educación y ésta puede ser modificada con facilidad y de fácil aprendizaje:

“Una cultura se puede entender, aproximadamente, como el conjunto de valores, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” (Eagleton, 2001:11-62)

Es de tomar en consideración la cultura es un todo, es decir todas aquellas manifestaciones desarrolladas dentro de un pueblo con características propias, en donde se encuentran los valores más auténticos los cuales deben ser protegidos y considerarlos patrimonio para ser aprovechados y valorados por futuras generaciones. En tanto la cultura no solo son manifestaciones desarrolladas dentro de un pueblo también tienen la finalidad de formar parte de la recreación del ser humano.

1.11. La recreación como actividad social

La palabra recreación hace referencia a aquello el cual el hombre crea o produce algo nuevo esto es a base de la diversión, la alegría y el deleite en búsqueda de la distracción de las actividades laborales e incluso de las obligaciones:

“La recreación como un conjunto de actividades que tengan como sentido el uso del tiempo libre. El recreacionismo considera a la recreación como un aglomerado de actividades, que tienen como fin el de divertir, para trabajar en contra del cansancio y el aburrimiento por las acciones cotidianas y rutinarias de la vida social.” (Ziporovich, 2004:11)



Cabe mencionar la recreación es el uso del tiempo considerado como un método terapéutico del cuerpo y de la mente. La recreación implica una participación activa de la persona.

Resaltando el entretenimiento es importante para mantener un equilibrio entre los deberes y la salud física y mental. Por eso, cuando la gente lleva una vida cada vez más sedentaria y con mayor estrés, la necesidad de recreación aumenta:

“Recreación es aquel conjunto de prácticas de índole social, realizadas colectiva o individualmente en el tiempo libre de trabajo, enmarcadas en un tiempo y en un espacio determinados, que otorgan un disfrute transitorio sustentado en el valor social otorgado y reconocido a alguno de sus componentes (psicológico, simbólico, material) al que adhieren como satisfactor del placer buscado los miembros de una sociedad concreta”. (Gerlero. ,2004:53)

En definitiva, el concepto de recreación abarca toda clase de expresiones y actividades consideradas divertidas, fuera de lo común pero siempre y cuando rescatando el tópico del aprendizaje. Se considera a toda acción recreativa contribuye al enriquecimiento de la vida. Por eso, la recreación también es una actitud o estado de ánimo, donde expresa la naturaleza misma del hombre.

1.12. El Rescate como conservación del patrimonio

Se entiende al concepto de rescate como aquellos objetivos fundamentales con la prioridad de detectar y de tomar acciones necesarias para la conservación del patrimonio así mismo el aporte de los conocimientos necesarios para la solución del problema. Es decir librar de todo peligro a dicho patrimonio tal y como nos lo menciona la Real Academia Española:

“Recobrar por precio o por fuerza lo que el enemigo ha cogido y, por extensión., cualquier cosa que pasó a mano ajena. Liberar de un peligro, daño, trabajo, molestia, opresión. Recobrar el tiempo o la ocasión perdidos”. (RAE, 2014)



El rescate es una tendencia creciente de toma de conciencia de la importancia y la complejidad de la conservación del patrimonio a su vez para el uso responsable del mismo, basado en estrategias de prevención:

“Rescate cultural que no es más que la expresión de una tendencia conservadora de resistencia a los cambios y a la interculturalidad. Podemos “rescatar” y “restaurar” utensilios, monumentos y casas, pero no así las prácticas, hábitos, costumbres y pautas culturales. Estas cambian, se entremezclan y fluyen en los distintos grupos aun cuando se quieran reprimir, prohibir y sancionar. El rescate cultural es toda acción profunda tendiente a recuperar aquellos que se considera valioso para el acervo cultural. Se efectúa a partir de las investigaciones: indagación de los conocimientos, las artes, las creencias y las costumbres sobre la base de las fuentes que permiten recobrar la historia cultural de un pueblo; indagación de los acontecimientos vigentes en la sociedad actual; indagación sobre los elementos culturales.” (VARGAS, 2009: S/P)

En este sentido el término rescatar son todas aquellas medidas o acciones teniendo como objetivo evitar o minimizar futuros deterioros o pérdidas con el propósito de poderlas difundir a la población actual y a futuras generaciones en cuanto a las tradiciones, costumbres, cultura, etc.

1.13. La difusión como transmisora de cultura

El término difusión en este caso cultural se enfoca al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características como la moda, una innovación determinada, un producto nuevo, etc. Estas nuevas características, pueden darse a conocer sin afectar la estructura existente, es decir deben de estar intactas:

“Difundir es la forma de propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.” (RAE, 2014)



Haciendo referencia la difusión es considerada un arte en donde engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano tangible o intangible para expresar una visión sensible acerca del mundo:

“El termino difusión es una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la sociedad, ya que implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipula, producir y divulgar no sólo el propio objeto si no un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente; así mismo porque trabaja con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presenta que rodea e influye al ciudadano de hoy hasta ser parte de su historia y por lo tanto de su identidad”.(Guglielmino,1996: 15)

La difusión es el conjunto de actividades para interpretar y hacer accesible el conocimiento al público general interesadas en entender o informarse de ciertos conocimientos, en este caso de elementos culturales o de un producto turístico.

1.14. El producto turístico como motivador del turismo

En tanto un producto turístico son los bienes y servicios que caracterizan a un destino en específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.

El producto turístico, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (como la hospitalidad de la gente, la calidad de atención, sus tradiciones, sus costumbres).

“Para Philip Kotler (1988) el producto es algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido, con el objetivo de satisfacer un deseo o una necesidad”. (Crespi, M. y Planells, M., 2006)





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En tanto un producto turístico se puede definir como el conjunto de bienes y servicios los cuales son utilizados para su consumo, o su apreciación, sin embargo la estructuración de éste suele ser complejo ya que abarca tanto elementos tangibles como intangibles a su vez éstos están conectados con los consumidores.

ELEMENTOS DE REFLEXIÓN

Se ha realizado este capítulo con el propósito de conocer y tener una idea más clara acerca del significado de los elementos claves que conformarán el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”; así mismo, éstos servirán de guía para conocer hacia donde se orientará éste, debido a que serán mencionados y enfatizados durante la realización del mismo.

Una vez finalizado este apartado se hace referencia que los objetivos particulares, “valorar la tradición de Día de Muertos y fortalecer la identidad mexicana” se han cumplido y, los cuales son reforzados en los capítulos I y II.



CAPITULO II CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR COMO ESPACIO TURÍSTICO (TOLUCA).

2. Antecedentes

En la ciudad de Toluca de Lerdo, Estado de México existen diversos atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles considerados de gran importancia para esta ciudad, uno de los atractivos turísticos intangibles es la tradición de Día de Muertos, pero ¿Cuál es el origen de esta tradición? En ésta se tiene la creencia de celebrar a los antepasados.

Se le ha comparado originalmente con la celebración prehispánica del fin del ciclo agrícola de temporal:

“Para los antiguos mexicanos, Mictlantecuhtli, el dios de la muerte, libera al hombre de sus penas, y el viaje después de la muerte no depende de la vida que llevó el difunto, sino de la manera cómo le tocó morir. Después de la muerte, los guerreros alzaban vuelo alrededor del sol convertidos en colibríes y mariposas. Con ellos, alzaban vuelo las mujeres que habían muerto de parto. Aquellos que habían muerto en circunstancias relacionadas con el agua como ahogados, fulminados por un rayo o de gota o hidropesía jugaban dichosos en el paraíso de la eterna primavera. Los niños iban al Árbol Nodriza, que goteaba leche para ellos. Todos los demás iban al Mictlán, con sus nueve mundos subterráneos y fríos, donde se desvanecían paulatinamente hasta la quietud total”. (Sánchez, 2008:1)

De acuerdo con las investigaciones realizadas (entrevistas con los habitantes de la ciudad de Toluca, observaciones de los diferentes eventos realizados durante la época de día de muertos en el mes de noviembre como la feria del alfeñique, exposición de ofrendas de los grupos étnicos, exposiciones de libro, recorridos nocturnos en el panteón municipal, el túnel de los muertos; entre otros, así como



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



la aplicación de cédulas de los atractivos turísticos y entrevistas), dentro de las tradiciones indígenas la celebración de día de muertos era llevada a cabo dos veces al año, una dedicada a *Miccailhuitontli* o Fiesta de los Muertos, celebrada el noveno mes y la Fiesta Grande de los muertos, el décimo mes:

“El día de Todos los Santos se ponían ofrendas a los niños muertos, y al día siguiente ponían otra para los adultos, dejando de hacerlo en agosto, cuando acostumbraban, para aparentar que festejaban celebraciones cristianas. Igualmente, los españoles heredaron de los celtas la tradición de celebrar el día primero de noviembre la fiesta de fin del año y dedicaron el mes a las ánimas”. (Sánchez, 2008:2)

La ciudad de Toluca y el Día de Muertos

Dentro de la ciudad de Toluca se llevan a cabo desde 1989 una serie de actividades alusivas a la tradición del día de muertos dichas actividades son: la famosa feria del alfeñique el cual es un evento realizado en los portales de esta ciudad y consiste en la venta y exposición del dulce del alfeñique, y de la región elaborados con chocolate como son las calaveritas, la fruta cristalizada, el papel picado para la decoración de las ofrendas de los difuntos, las artesanías de barro, así mismo la conforman las exposiciones de danza, música, teatro, muestra gastronómica, presentaciones de libros, talleres y proyecciones de video.

El alfeñique es aquel dulce especial que vio la luz en suelo mexicano a partir de la conquista, pues si bien desde la época prehispánica se elaboraba una gran variedad de dulces a base de amaranto, miel de maguey o abejas, fue hasta esa etapa cuando se integraron nuevos ingredientes como el azúcar, la leche, almendras y nueces.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Los conquistadores aprendieron estas recetas para hacer dulces de los árabes y de los judíos, pues precisamente la palabra “alfeñique” toma su nombre en Arabia para engalanar la pasta de almendras inventada en España.

De acuerdo con los historiadores toluqueños, en 1630 Francisco de la Rosa, residente de esta ciudad, solicitó a la Corona española permiso para elaborar el dulce de alfeñique e instaló su comercio en la calle Real, hoy día avenida Independencia, y desde hace por lo menos 200 años ha sido tradición el realizar la Feria del Alfeñique y del Dulce Regional de Toluca con la finalidad de fortalecer la milenaria tradición del Día de Muertos.” (Diario Nuestro Mundo, 2014).



“Feria del Alfeñique”
H. Ayuntamiento de Toluca, 2013



“Feria del Alfeñique”
H. Ayuntamiento de Toluca, 2013

En los panteones existen las visitas nocturnas en donde las personas le llevan ofrendas a sus muertos como son los alimentos; aquellos donde eran de gran agrado para los difuntos, también les son llevados los cantos, las flores, el fuego, oraciones entre otros factores.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Panteon Municipal”
Jessica Fern, 2013



“Panteon Municipal”
Jessica Fern, 2013

Dentro de la comunidad de una manera muy peculiar la gente en sus hogares colocan ofrendas o altares donde son colocadas sobre mesas o el piso cubierto con un mantel, en las cuales se pueden observar objetos como comida, velas (luz para guiar a las almas), agua, copal, dulces típicos de la región como son las calaveritas de chocolate, el dulce cristalizado, la fotografía de la persona o personas fallecidas, papel picado, el lienzo blanco y por supuesto no puede faltar, la alegría y el color de la fiesta como son las flores:

“Estas ofrendas o alteres constan de siete niveles o escalones donde se representan los siete niveles por donde tiene que pasar el alma de un muerto para poder descansar. Cada escalón tiene un significado y debe contener ciertos objetos en específico:

- Primer escalón se pone la foto del santo o virgen de la devoción.
- Segundo escalón es para las ánimas del purgatorio.
- Tercero la sal para los niños del purgatorio.
- Cuarto se coloca pan llamado "pan de muerto", este pan es adornado con azúcar roja donde se simula la sangre, se recomienda que el pan sea hecho por los parientes del difunto, ya que es una consagración.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



- Quinto se pone la comida y la fruta los preferidos por el difunto.
- Sexto se pone la foto del difunto a quien se dedica el altar.
- Ultimo se pone la cruz de un rosario hecho de tejocote y limas.” (Denis; Hermida; Huesca, 2012:1)



“Ofrenda de día de muertos”
Robin Grose, 2012



“Ofrenda de día de muertos”
Robin Grose, 2012



Las ofrendas del Día de Muertos

Otra de las actividades llevadas a cabo en la ciudad de Toluca es la exposición de las ofrendas o altares realizados en la plaza Gonzales Arratia, de las diferentes comunidades indígenas, dichas comunidades localizadas en la ciudad son:

- a) La cultura mazahua
- b) La cultura matlatzinca
- c) La cultura otomí
- d) La cultura tlahuica
- e) La cultura nahua

a. La cultura mazahua

La región mazahua está situada en algunos municipios del Estado de México, los cuales son Almoloya de Juárez, Atlacomulco, Donato Guerra, El Oro de Hidalgo, Ixtlahuaca, Jocotitlán, San Felipe del Progreso, Temascalcingo, Villa de Allende y Villa Victoria, y uno, Zitácuaro, en el estado de Michoacán.

“No hay certeza respecto al origen de la palabra mazahua. Se dice que proviene del nombre del primer jefe de este pueblo que se llamó Mazatlí-Tecutli; hay quien piensa que se deriva del náhuatl mázatl, "venado", o bien de Mazahuacán "donde hay venado" que es el nombre del lugar de origen de este pueblo".
(<http://www.cdi.gob.mx/monografias-de-los-pueblos-indigenas>)

Las características actuales de la religión de este grupo étnico son una combinación de elementos católicos y prehispánicos, un claro ejemplo de esto es el culto a los muertos, la creencia en ciertas enfermedades y la vida cotidiana.

Las fiestas celebradas por los mazahuas pertenecen al calendario religioso católico. Las festividades más comunes a toda la región son la de la Santa Cruz y la celebración del Día de Muertos:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Dentro de la comunidad mazahua se realiza la ofrenda donde les ofrecen a los muertos los alimentos preferidos por ellos en vida de la misma manera los alimentos preparados en la región, así como las bebidas fermentadas como el pulque; otra bebida colocada es la cerveza y lo más tradicional es el pan, los dulces, la fruta expuesta en una mesa adornada con flores de campo y cempasúchil”.
(www.cdi.gob.mx/mazahuas_edomex/page4.html)



“Ofrenda Mazahua”
H. Ayuntamiento de Toluca, 2012

Sin embargo, en la comunidad mazahua se colocan ciertos objetos para caracterizarla de las otras regiones:

“Los pétalos del cempasúchil son utilizados para marcar el camino de las almas, éstas serán recorridas desde el panteón hasta el lugar donde los esperan con un gran banquete.

Algunos también adornan el altar con manteles con bordados resaltantes donde representan la cultura mazahua y sobre todo no puede faltar la fragancia impregnada por el copal donde la gente lo utiliza para hacer la bendición de la ofrenda colocada.”
(www.cdi.gob.mx/mazahuas_edomex/page4.html)



b. La cultura matlatzinca

Los matlatzincas es uno de los pueblos indígenas con mayor desintegración estos ocupaban un amplio territorio en los estados de Michoacán, Guerrero y México, sin embargo se ha reducido a una sola comunidad San Francisco Oxtotilpan, ubicada en el municipio de Temascaltepec, Estado de México.

El grupo étnico se encuentra cerca de la ciudad de Toluca específicamente en el Nevado de Toluca, colindando con Zinacantepec, la sierra de Temascaltepec y Valle de Bravo.

“Matlatzinca es el término con que los mexicas designaron a este grupo. En náhuatl significa "los señores de la red" o "los que hacen redes", y deriva de matlatl: red; zintil: reverencial y catl: gentilicio. Por otra parte, debido a que hubo grupos matlatzincas que ocuparon algunas zonas al interior de la región purépecha poco antes de la llegada de los españoles, sus pobladores los denominaron pirindas, es decir, "los de en medio". Actualmente, el grupo se nombra a sí mismo Matlatzinca". (<http://www.cdi.gob.mx/monografias-de-los-pueblos-indigenas>)

En cuanto a la religión predominante es la católica aunque parte de la población matlatzinca es protestante. Sin embargo, entre los matlatzincas se consumían hongos alucinógenos con fines adivinatorios, así como en los rituales de petición de lluvia en la cumbre del Nevado de Toluca, considerado por ellos como la morada de los dioses.

Las fiestas más importantes de la comunidad son la del santo patrono, y la del Día de Muertos. En ambas participan todos los habitantes del pueblo.

Para la cultura matlatzinca se instala una ofrenda de Día de Muertos la cual consiste en un marco elaborado con cañas y forrado de hojas de palma comúnmente conocida como bani o corazón de la palma.

Esta característica es de suma importancia para esta cultura, considerada la principal:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“El arco es la vinculación con los rayos del sol, estos iluminan el sendero de las almas, el rosario de flores significa la reunión familiar con los vivos y con las almas de quienes ya partieron del mundo terrenal, el pan, con figuras zoomorfas es la relación con la naturaleza, el agua, calma la sed de las almas y la comida es de acuerdo a la preferida del difunto (mole, arroz, pollo, frijoles, tortillas de mano, tamales, pulque, etc.)

Dentro del marco se colocan las flores de cempasúchil y la comida al gusto del difunto, un crucifijo, imágenes religiosas, fruta, pulque, pan de muerto, cigarros y botellas de licor.”(García,2004:34) (Cornelio y Jaime,2005:254)



“Ofrenda Matlatzinca”
Jana Tejeteni, 2013



c. La cultura otomí

El grupo otomí se encuentran situados en la ciudad de Toluca, Temoaya, Jiquipilco, Morelos, Oztolotepec, Chapa de Mota, Lerma, Aculco, Amanalco, Huixquilucan, Xonacatlán, Timilpan y Zinacantepec. La mayoría de estos municipios se ubican en dos regiones: la noroeste, Atlacomulco-Timilpan, y la región centro, Toluca-Lerma.

“En otomí, otho significa no poseer nada, y mi, establecerse. Estas dos palabras podrían interpretarse como pueblo errante. También se puede considerar que otomí proviene del náhuatl otocac, el que camina, y mitl, flecha; asimismo, se puede derivar de totomitl, flechador de pájaros o aves. Si tomamos en cuenta los distintos significados, el término otomí se puede definir como "cazadores que caminan cargando flechas". En su lengua, los otomíes se autodenominan Hña Hñu, que significa hablantes de otomí o gente otomí”. (<http://www.cdi.gob.mx/monografias-de-los-pueblos-indigenas>)

Las prácticas religiosas de este pueblo son una combinación de elementos católicos y prehispánicos, tal es el caso el culto a los muertos, la creencia en ciertas enfermedades, los sueños y anécdotas que prevalecen en la vida otomí. La mayor parte de esta población profesa la religión católica y son muy apegados a la veneración de diversas imágenes cristianas.

Las fiestas celebradas por los otomíes se enfocan en el calendario religioso católico. Festejan a la Virgen de la Concepción, San Pedro, San Miguel, San Juan, Virgen de Loreto, Santiago Apóstol, el Día de Muertos y otros más. Los días festivos para los otomíes se convierten en un espacio permitiéndoles reencontrarse con los suyos, con sus raíces, con sus valores tradicionales, así como reafirmar su identidad.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Para la cultura otomí el altar hacia los muertos es muy representativo, todos los componentes encontrados en la ofrenda tienen el propósito de ayudar al difunto en su viaje, tanto en el de ida, su estadía y el trayecto de vuelta al otro mundo:

“La característica principal de este altar es el petate colocado en el suelo, una costumbre llevada a cabo desde hace varios siglos, al no existir muebles, todos los elementos eran colocados sobre el petate. Las velas son para iluminar el camino de la persona desde su llegada hasta su retirada hacia el otro mundo.

Los platos, las ollas y los cántaros en barro son para colocar alimentos como pollo en mole, carne de res en caldo con col, pescado en jitomate y charal; para saciar la sed del difunto, se dispone agua y pulque si fuese de su agrado.” (Sanchez,2008:4)



“Ofrenda Otomí”
UAEM, 2012

En esta ofrenda existen tres tipos de flores dominantes en el monumento; la nube, el terciopelo rojo y en mayor proporción el cempasúchil:



“El chayote tiene varios significados, representa la cabeza y las espigas que los difuntos se encuentran en el camino, para ayudarlos se usa una caña, la cual usan para no tropezar y eliminar los obstáculos del camino. El pan y los tamales de aba y tortillas no pueden faltar”. (Sanchez,2008:4)



“Ofrenda Otomí”
UAEM, 2012

d. La cultura tlahuica

La cultura tlahuica se localiza principalmente en el pueblo de San Juan Atzingo y en comunidades cercanas. San Juan Atzingo está ubicado al noreste de la cabecera municipal, Ocuilan de Arteaga, en el Estado de México, y se halla dentro de sierras que rodean y dividen la cuenca de México y el Valle de Toluca, así mismo limita con Santiago Tianguistenco, el Estado de Morelos y Malinalco:

“Tlahuicas es forma como se ha denominado los habitantes de San Juan Atzingo y el término proviene de *pjiekak’joo* el cual significa “lo que soy, lo que yo hablo” (Alvarez,2006:12)



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Las costumbres y tradiciones expresadas en las fiestas, en las ceremonias y en el trabajo colectivo son elementos distinguidos es decir estos valores culturales generan una identidad donde son transmitidos por parte de las primeras generaciones a futuras.

Para los tlahuicas la muerte ocupa un lugar fundamental, desde el nacimiento de un niño, por aquellos nacidos el primero de noviembre debe ser bautizado de lo contrario podría “jugar con los muertos” (Álvarez, 2006:12)

El día de la ceremonia el padrino de bautizo entrega la niño una canasta de pan, un kilo de azúcar, chocolate y un kilo de parafina, por si llegara a morir tenga con que alumbrarse. Los tlahuicas conciben a la muerte como el paso a otro mundo el cual permite el regreso periódico de los muertos visitando a los vivos en el mes de noviembre.

Las fiestas celebradas por los tlahuicas se enfocan en el calendario religioso católico. Festejan el Día de la Candelaria, San Miguel, San Lucas y en especial el Día de Muertos.

Dentro de la cultura Tlahuica los elementos expuestos en la ofrenda de Día de Muertos son muy similares a los ya mencionados sin embargo, existe un elemento característico al momento de elaborar su ofrenda distinto a las demás:

“El mantel deshilado, para la realización de las ofrendas; en la ofrenda se coloca pan, chocolate, leche, fruta y flores blancas donde su significado es la pureza, al siguiente día, primero de Noviembre se retira la ofrenda y se colocó otra, con fruta, mole, arroz, tortillas y tamales los cuales serán puestos en la ofrenda para los difuntos grandes, además de cigarros, tequila, pulque, la flor de terciopelo, cempaxúchitl, nube, así como las velas, colocándolas en pencas de maguey y purificando el lugar con el copal.” (Sánchez,2008:4-5)



“Ofrenda Tlahuica”
H. Ayuntamiento de Toluca, 2012

e. La cultura nahua

Los nahuas se encuentran situados en el centro de México y los cercanos valles de Puebla, Toluca y Morelos. Milpa Alta es asiento de uno de estos pueblos nahuas. Aunque políticamente pertenece al Distrito Federal, forma parte, junto con Xochimilco, de la zona más rural de la capital de la República.

“El vocablo nahua hace referencia a una serie de tribus que poblaron el valle de México. Su lengua, el náhuatl que significa "hombre verdadero", es el nombre con que históricamente se conoce al grupo”. (<http://www.cdi.gob.mx/monografias-de-los-pueblos-indigenas>)

Los nahuas de Milpa Alta habitan en doce pueblos: Villa Milpa Alta, que es la cabecera delegacional; San Antonio Tecomitl; San Francisco Tecoxpa; San Jerónimo Miacatlán; San Agustín Ohtenco,; San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotepec, San Bartolomé Xicomulco y San Salvador Cuauhtenco, San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco y San Juan Tepenahuac.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En Milpa Alta se llevan a cabo varias fiestas a lo largo del año, su organización está a cargo de las mayordomías. La más importante se realiza en el mes de agosto en honor a la Virgen de la Asunción. Todas las fiestas reflejan una clara organización colectiva y reafirman la identidad del grupo.

Otras fiestas son las relacionadas con las prácticas prehispánicas, en su mayoría se relacionan con el calendario agrícola: la petición de lluvia, la bendición de las semillas, la cosecha y el Día de Muertos.

En la cultura Nahua la celebración de Día de Muertos inicia un mes antes y lo hacen con las oraciones y repiques de campanas de las iglesias y capillas durante la madrugada:

“El 31 de Octubre se recibe a las almas de los niños con un altar adornado con flores, dulces, calabaza en dulce y figuras de angelitos. El primero de noviembre está dedicado a los difuntos grandes, el día dos se visitan las tumbas en el panteón donde se llevan a cabo rezos”. (Sanchez,2008:4)

Patrocinadores de las actividades de la tradición de Día de Muertos

Todas las actividades mencionadas son llevadas a cabo en los Portales Madero, Reforma, 20 de Noviembre y la Plaza Gonzales Arratia, a partir de las fechas del 11 de octubre al 3 de noviembre. Teniendo como novedad un Festival Cultural del Alfeñique en varias sedes en esta la capital del Estado de México, como lo son La Plaza de los Mártires, Panteón General “La Soledad” y la Capilla Exenta, del 25 de octubre al 3 de noviembre, esta serie de actividades son realizadas por los artesanos de la ciudad de Toluca y los mismos habitantes de la comunidad:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Según palabras del Director de Desarrollo Económico Martín Ramírez, confían en el incremento de las visitas a estas zonas con respecto al año anterior, cifra de alrededor de tres millones de personas, un 30% a 50 % siendo en su mayoría turistas nacionales y los mismo pobladores y se espera una derrama económica de por lo menos 6 millones de pesos.” (www.corporacioncomunicativaojeda.wordpress.com)

Así mismo en esta edición se presenta una serie de manifestaciones artísticas como son:

“Exposición del Concurso del Alfeñique, en donde se entregarán premios al Primer lugar con ocho mil pesos, al segundo lugar con seis mil pesos y al tercer lugar con tres mil pesos.

Ofrendas tradicionales.

Talleres de cartonería y elaboración de calaveras de azúcar.

Cementerio viviente.

Elaboración de pan de muerto.

Catrines y catrinas en movimiento.

Stands de atracciones infantiles relacionadas con el Día de muertos.

Exposición colectiva de grabado.

Con respecto al Festival Cultural del Alfeñique se contempla una variedad de artistas al cierre de cada día para deleite de la comunidad y visitantes

Dichas actividades son patrocinadas por el Gobierno Federal a través de CONACULTA, al Gobierno del Estado a través de La Secretaría de Turismo, al Instituto Mexiquense de Cultura, a la UAEM, al patronato del centro histórico y a la Cámara de Comercio de la ciudad de Toluca. Destacando el aporte municipal para estos eventos de alrededor de cinco millones de pesos.”

(www.corporacioncomunicativaojeda.wordpress.com)

Las tradiciones y costumbres practicadas en la ciudad de Toluca son consideradas de gran belleza e interés cultural, enriqueciendo tanto espiritual como culturalmente, siendo considerada en la actualidad esta tradición de “Día de Muertos” como patrimonio de la humanidad:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Este encuentro anual entre los pueblos indígenas y sus ancestros cumple una función social considerable al afirmar el papel del individuo dentro de la sociedad. También contribuye a reforzar el estatuto político y social de las comunidades indígenas de México. Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos están profundamente arraigadas en la vida cultural de los pueblos indígenas de México. Esta fusión entre ritos religiosos prehispánicos y fiestas católicas permite el acercamiento de dos universos, el de las creencias indígenas y el de una visión del mundo introducida por los europeos en el siglo XVI. Originalmente esta manifestación formaba parte de las Obras Maestras del Patrimonio Oral y Material de la UNESCO y a partir de 2008, pasó a formar parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.” (UNESCO, 2008)

Sin embargo, esta tradición llevada a cabo en la región y sus actividades, no son realmente suficientes para la captación de visitantes, dando como resultado, la ciudad de Toluca no tenga un desarrollo tanto económico como social dejándola fuera como una de la ciudades más visitadas dentro del Estado de México y evitando considerarla un lugar con gran potencial turístico, esto es, en la actualidad dichas actividades han ido perdiendo su esencia, su fuerza y creatividad para atraer mayor número de visitantes y espectadores, en donde los participantes o los colaboradores de dichas actividades han ido disminuyendo por la falta de interés, apoyo y capital, por parte de las autoridades correspondientes, para seguir promoviendo una tradición característica de Toluca.

La falta de recursos económicos y el escaso interés, ocasionan la poca participación en los eventos para realizar los diferentes productos artesanales, la insuficiente seguridad durante el proceso de las actividades; dan como resultado la poca o nula solución a las demandas de los asistentes.



ELEMENTOS DE REFLEXIÓN

Durante este capítulo se hizo la mención de los antecedentes históricos de la tradición de Día de Muertos con la finalidad de conocer cómo surge esta tradición considerada patrimonio de la humanidad y entender el porque es considerada así; de la misma manera conocer como es llevada en la actualidad esta tradición por los diferentes grupos étnicos en cuanto a la colocación de sus ofrendas, se realizó una descripción de las diferentes etnias localizadas en las zonas aledañas a la ciudad de Toluca que cuentan con características auténticas, simbólicas y similares entre una etnia y la otra, que son expuestas o visualizadas dentro de las actividades realizadas durante el mes de noviembre en la ciudad de Toluca alusivas a la tradición.





CAPITULO III. DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

La metodología es un plan de investigación el cual permite cumplir ciertos objetivos en este caso del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”. Así mismo, puede entenderse a la metodología como el conjunto de procedimientos donde se determina una investigación de tipo científico y a su vez marcan el rumbo de la investigación.

En otras palabras la metodología consiste en los procedimientos llevados a cabo para cumplir con lo estipulado por el proyecto; es decir, con los objetivos y obtener conclusiones verídicas sobre el fenómeno, o, problema analizado. En este sentido la metodología funciona como un soporte que rige la manera en que se aplican los conocimientos en el proceso de una investigación.

La metodología se encarga de definir y sistematizar todas aquellas técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento. Cabe mencionar la metodología orienta la manera en que se va a enfocar una investigación y la forma en que se va a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que los resultados sean válidos, cumplan con los estándares de exigencia científica y cumplan con los objetivos planteados.

Uno de los puntos importantes dentro de una metodología es el conocer el perfil del visitante en los espacios turísticos, para brindarles una oferta que satisfaga sus necesidades; y además, se pueda salvaguardar los recursos que motivan el desplazamiento de las personas hacia a ellos.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En la actividad turística es importante conocer a los consumidores de recursos naturales y culturales para ofrecer productos pertinentes que despierten el interés de los turistas con los beneficios esperados.

Para este estudio de mercado se realizaron cinco pasos, que nos llevarán a conocer sus características, su factibilidad, el costo del evento, los inversionistas y patrocinadores. Dichos pasos son:

1. Estudio del mercado
2. Inventario de atractivos turísticos
3. Propuesta de proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”
4. Relación del inventario con la propuesta de proyecto
5. Programa de actividades para el visitante y turista

De acuerdo a la metodología propiamente planteada los cinco puntos abordados nos permiten hacer la propuesta del producto turístico objeto de investigación. Cada uno de estos puntos aborda una parte del proyecto dando al final una integración de saberes y conocimientos que nos permiten hacer una propuesta para apoyar el desarrollo turístico.

Para la realización de esta investigación se hizo un diagnóstico a través de un estudio de mercado permitiendo conocer los consumidores que asisten a la feria del alfeñique y probablemente ampliando la oferta de recursos culturales podemos fomentar una mayor estadía de los turistas, y en el caso de los visitantes despertar una identidad latente hacia nuestra cultura.



3.1 Estudio de mercado

El estudio de mercado va en función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial.

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores a adquirir el bien o servicio a vender, o de aquel producto turístico a darse a conocer dentro de un espacio definido, durante un periodo determinado. Este tiene la finalidad de indicar si las características y especificaciones del servicio o producto en este caso, corresponden a las deseadas por el cliente. Nos dirá igualmente el tipo de clientes interesados en el producto o servicio, el cual servirá de guía.

“El estudio se hace como paso inicial de un propósito de inversión, ayuda a conocer el tamaño indicado del negocio por instalar, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la empresa”. (Guía empresarial, 2012:1)

Durante el proceso del estudio del mercado se realizaron una serie de procedimientos para la obtención de información; en el caso de la demanda se realizaron una serie de entrevistas a los habitantes del lugar, conversaciones con los mismos habitantes de la ciudad de Toluca, visitas a las bibliotecas y al H. Ayuntamiento de Toluca, Secretaria de Turismo del Estado de México SECTUR observaciones, así mismo la participación durante los eventos del recorrido nocturno en el panteón general, en el recorrido zombie y en el túnel de los muertos con la finalidad de observar el tipo de demanda asistida.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



El estudio de mercado se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios.

“La concepción del mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella”. (Guía empresarial, 2012:1)



En base a las entrevistas realizadas el 70% de los habitantes coincidieron que el origen de los visitantes provienen del D.F, de municipios del Estado de México, Guerrero y Puebla de los cuales solo hacen uso de los servicios turísticos de restauración. El 2% mencionaron que son procedentes de países Asiáticos como Japón los cuales pasan alrededor de 6 meses en la ciudad y el 28% desconocen su origen.



Se visitaron otros municipios de Toluca tal el caso de Metepec en este lugar se realizan una serie de actividades alusivas a la tradición conocida como la “Quimera” en donde se lleva a cabo la feria del chocolate, exposición de artesanías, presentación de grupos musicales y presentaciones de baile; en San Pablo Autopan y San Andrés Cuexcontitlán se realizan las visitas y la decoración a las iglesias y los panteones, la quema de castillos, la colocación de las ofrendas del grupo étnico otomí localizado en esta zona y las ferias. Se realizaron estas visitas con el propósito de observar como realizan la ferie del alfeñique y los diferentes tipos de eventos llevados a cabo en esa época del año y cuál es la afluencia de visitantes y turistas existentes.

En la oferta se realizó todo un proceso de evaluación el cual consiste en la identificación de los recursos tanto naturales como culturales, el levantamiento de cédulas tanto de dichos recursos de los cuales solo se tomaron algunos ejemplares más relevantes, así mismo se realizó la evaluación de elementos intrínsecos (aquello que se afecta por si solo por su propia naturaleza) como extrínsecos (aquellos elementos externos los cuales afectan al objeto), se llevó a cabo la matriz de los criterios y la matriz de evaluación de multicriterio total.

3.1.1 Demanda

La demanda se define como la cantidad de consumidores (visitantes, turistas, clientes, etc.) dispuestos a adquirir los bienes y/o servicios ofrecidos en un determinado precio y lugar.

Conocer la demanda es uno de los requisitos de un estudio de mercado, pues se debe saber cuántos compradores están dispuestos a adquirir los bienes o servicios:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“La investigación va aparejada con los ingresos de la población objetivo (ésta es la franja de la población a quien se desea venderle) y con el consumo de bienes sustitutos o complementarios, pues éstos influyen ya sea en disminuir la demanda o en aumentarla”. (Guía empresarial, 2012:1)

En el análisis de la demanda, se deben estudiar aspectos tales como los tipos de consumidores a los cuales van dirigidos los productos o servicios ya sean si son turistas o visitantes internacionales, nacionales, estatales o locales; en el caso de la ciudad de Toluca de acuerdo a la información obtenida por los entrevistados y por la SECTUR el tipo de derrama turística son del tipo de turismo alternativo, de negocios y culturales entre los 36 años en adelante. Si bien el análisis de la demanda es para saber los niveles de ingreso y para considerar sus posibilidades de consumo.

Así mismo, se deben conocer los gustos y modas, pues los intereses de los grupos de consumidores no siempre son los mismos debido a la diferencia de edades y de ingresos.

Para llevar a cabo el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” se llevaron una serie de investigaciones (obtención de información por parte de la SECTUR, el H. Ayuntamiento de Toluca, observaciones, entrevistas, visitas a otros municipios tal es el caso de Metepec, San Pablo Autopan y San Andrés Cuexcontiltán durante la época del mes de noviembre, la participación en diferentes eventos alusivos a la tradición del Día de Muertos) con la finalidad se conocer quiénes eran los principales consumidores y de donde procedían los turistas o visitantes mostrándonos:

“Los principales emisores de turismo cultural, social, de negocios y de descanso son los sitios del Distrito Federal y Jalisco y en cuanto al origen del turista internacional son provenientes de Estados Unidos representando un 68% del



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”

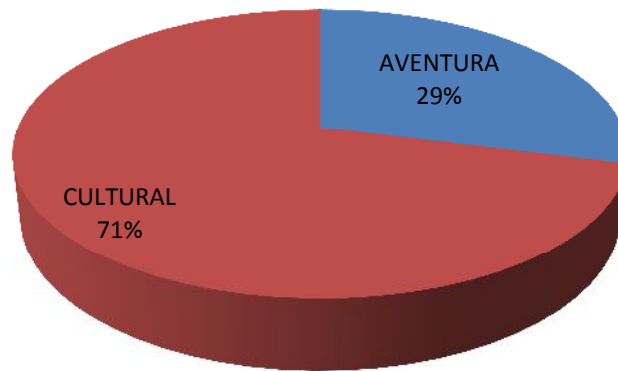


total de turistas internacionales del mercado cultural, social, de negocios y de descanso en México, y los principales Estados emisores de este mercado son California, Texas y Florida”. (SECTUR, 2011).

Cabe mencionar México maneja un segmento de edades de los turistas o visitantes entre 25 y 34 años en su mayoría acuden al tipo de turismo de aventura, sol y playa y ecoturismo, en cuanto el turista internacional es de edad más avanzada respecto al nacional, este oscila entre 35 a 49 años:

“De los cuales los principales emisores de turismo no solo de aventura, ecoturismo, sol y playa si no también cultural son provenientes del Distrito Federal y Jalisco. Sin embargo Estados Unidos representa 71% del total de turistas internacionales de dicho mercado”. (SECTUR, 2011)

SEGMENTO DE MERCADO NACIONAL



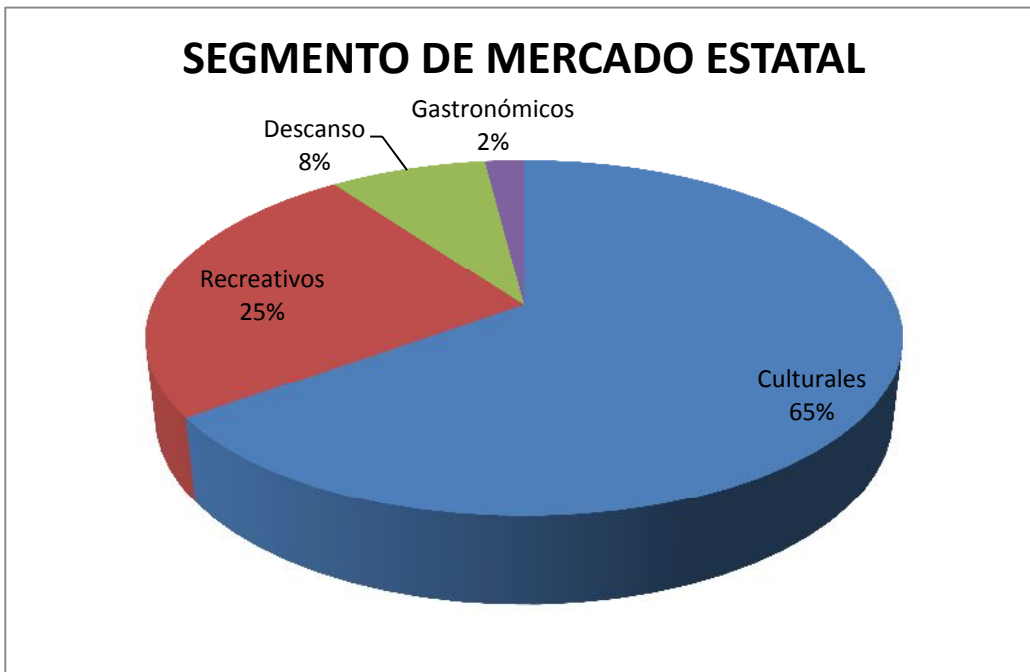
El 29% de los visitantes nacionales acuden al tipo de turismo de aventura, sol y playa y ecoturismo siendo estos entre 25 y 34 años, sin embargo el 71% de los visitantes son del tipo de turismo cultural y estos se encuentran entre las edades de 35 y 49 años



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En cuanto a nivel estatal se considera que el tipo de visitantes son pertenecientes al segmento o nicho de mercado entre los 34 años en adelante estos realizan sus desplazamientos por motivos culturales, recreativos, de descanso y en especial por motivos gastronómicos ya que dentro del estado de México se encuentra una gran variedad de platillos de cierta manera considerados exóticos tal es el caso de los jumiles, los escamoles, los gusanos de maguey entre otros localizados en el municipio de Atlacomulco Estado de México.



Si bien el tipo de visitantes a nivel estatal pertenecen a un segmento de mercado entre los 34 años de los cuales sus principales motivos de desplazamiento son culturales, recreativos, de descanso y gastronómicos

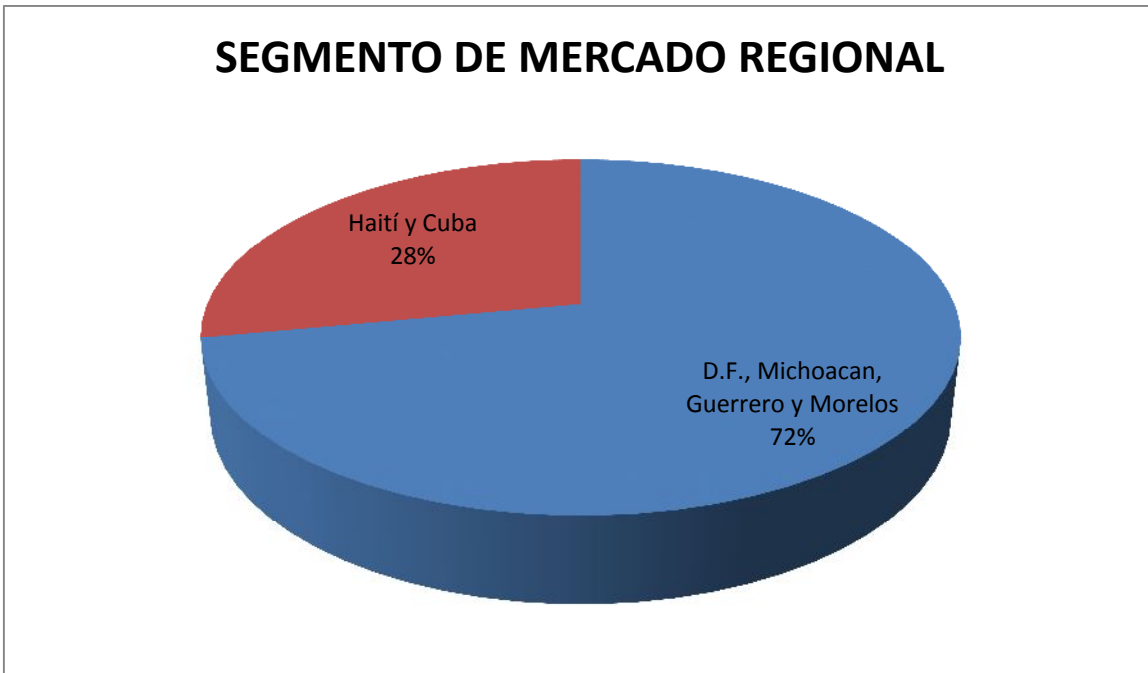


“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Dentro de la zona o nivel regional la ciudad de Toluca de Lerdo el tipo de nicho de mercado manejado es de 36 años en adelante; el tipo de visitantes en esta zona son del tipo deportivo y de negocios ya que en la actualidad la ciudad de Toluca es considerada una zona industrial y por lo tanto un lugar lo suficientemente apto para la realización de grandes inversiones.

Los tipos de visitantes encontrados dentro de esta región son del tipo nacional principalmente provenientes del Distrito Federal, del estado de Michoacán, Guerrero y Morelos y en cuanto a turistas internacionales en la actualidad existe muy poca a casi nula la presencia de visitantes de esta categoría, estos son provenientes de Haití y Cuba oscilan entre los 30 años y los motivos de éstos son por cuestiones culturales y de descanso, desafortunadamente solo llegan a la ciudad de Toluca por una cuantas horas ocasionando el solo uso de los servicios más esenciales como los servicios de alimentación generando a las empresas de hospedaje perdidas.





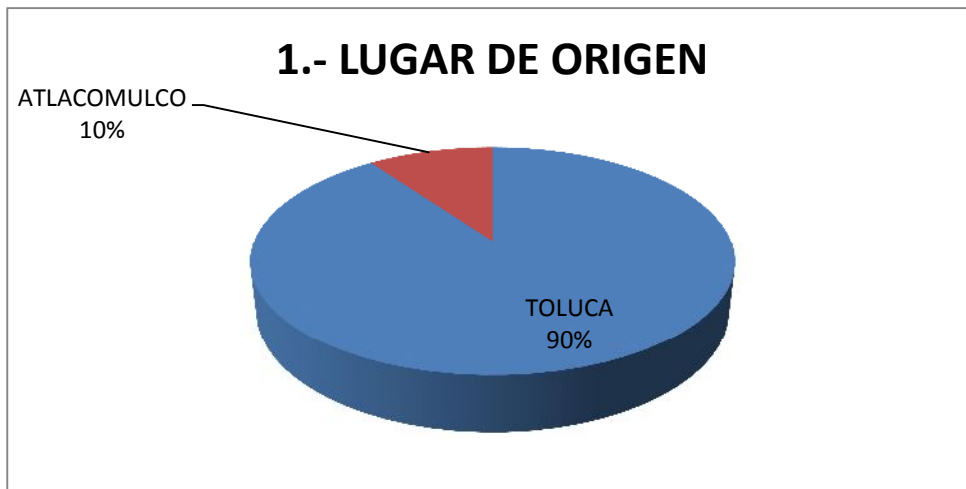
“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



A nivel regional la ciudad de Toluca cuenta con un 72% de visitantes provenientes de los estados de Michoacán, Guerrero, Morelos y D.F los cuales oscilan entre 36 años de edad siendo estos del tipo de turismo alternativo y de negocios, mientras que el 28% son provenientes de países como Haití y Cuba oscilando entre los 30 años realizando desplazamientos por motivos culturales y de descanso.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas que se llevaron a cabo a los visitantes y comerciantes en la feria del alfeñique en la ciudad de Toluca y cuyas respuestas fueron de mucha utilidad en la presente investigación.

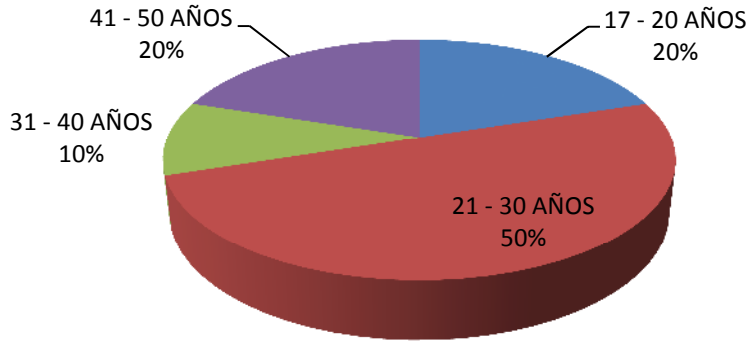
“INTERPRETACION DE RESULTADOS”



De acuerdo con los resultados el 90% de los entrevistados son originarios de la ciudad de Toluca y tan solo el 10% pertenecen a municipios aledaños al Estado de México en este caso al municipio de Atlacomulco.

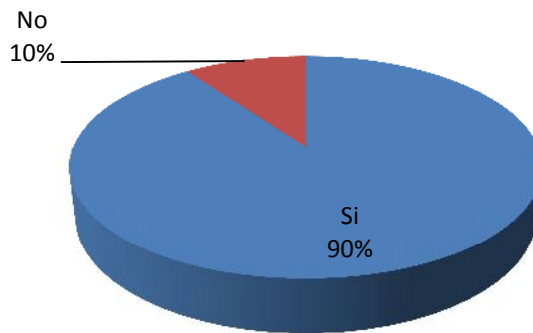


2.- TIEMPO DE RESIDENCIA EN LA CIUDAD DE TOLUCA

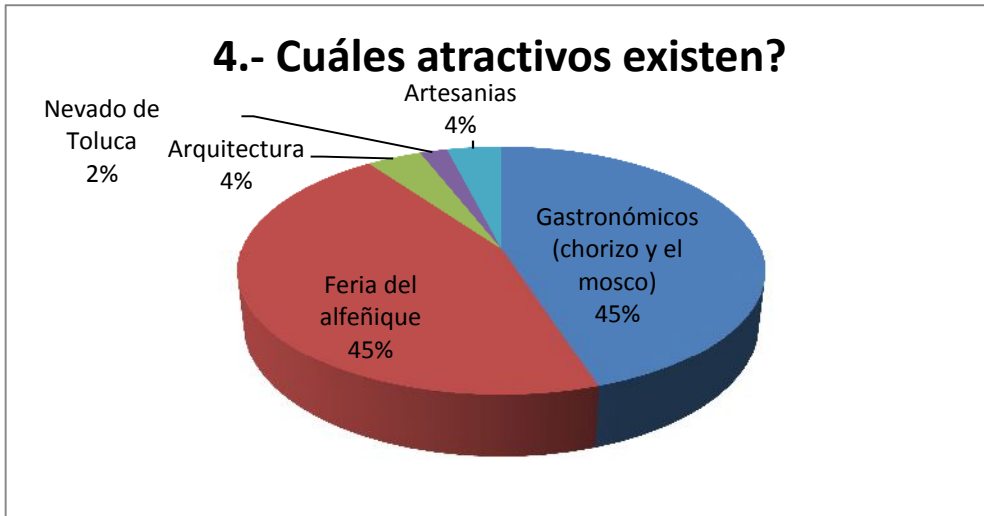


Si bien el 90% de los entrevistados son originarios de la ciudad de Toluca y el 10% pertenecientes a municipios aledaños de los cuales el tiempo vivido en la ciudad de Toluca es del 50% se encuentran entre un rango de 21 a 30 años, el 20% se encuentran entre los 17 y 20 años, el 10% entre los 31 y 40 años y el 20% restante entre los 41 y 50 años.

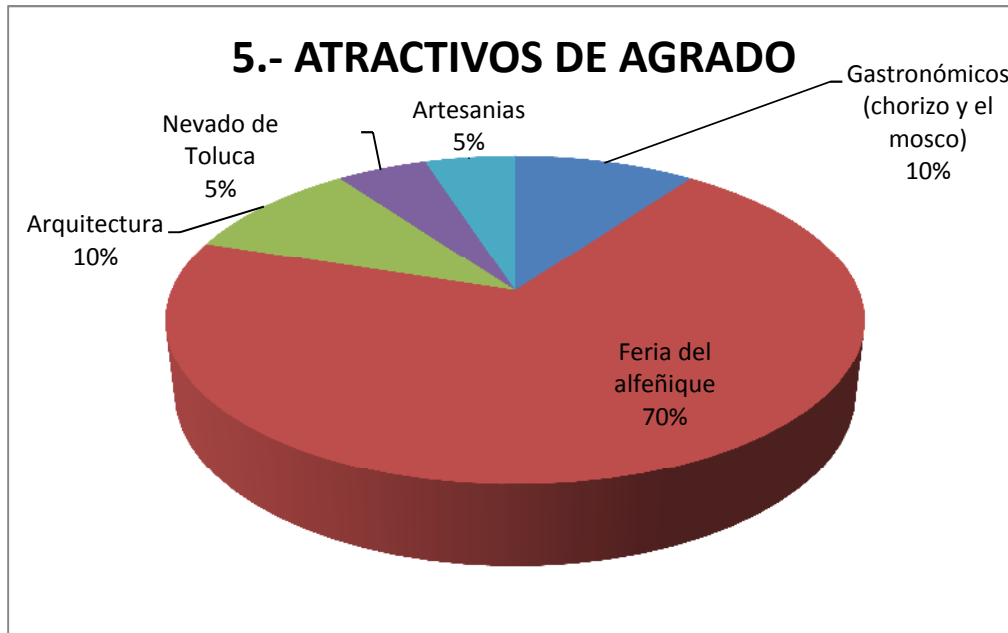
3.- EXISTENCIA DE ALGUN ATRACTIVO TURISTICO



El 90% de los entrevistados mencionan que existe una serie de atractivos turísticos importantes dentro de la ciudad, mientras que para el 10% desconoce de la información



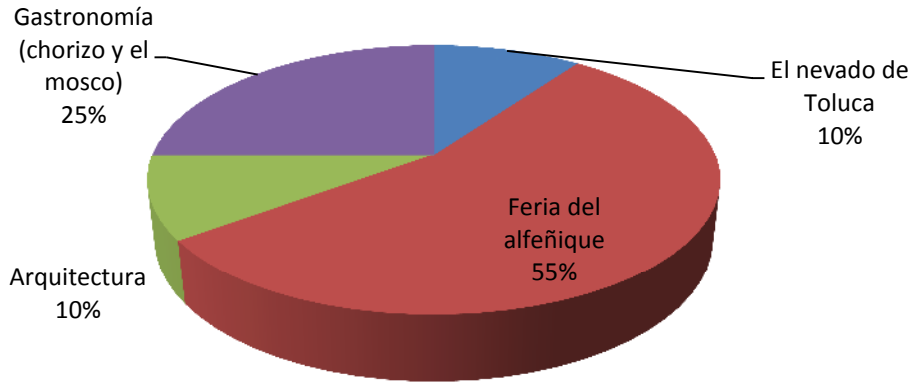
El 85% de los entrevistado coinciden que los recursos más importantes con lo que cuenta la ciudad de Toluca son los elementos gastronómicos como son el chorizo y el mosco (licor de frutas) así como elementos culturales como la feria del alfeñique.



Para las personas que se entrevistaron los atractivos o los recursos de su agrado son la feria del alfeñique con un 70% un 20% pertenecen a los recursos gastronómicos y a la arquitectura y el 10% a los recursos naturales como el nevado de Toluca y recursos culturales como las artesanías.

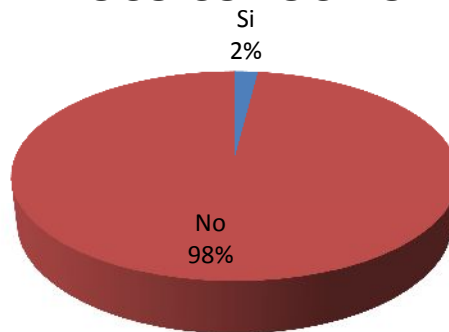


6.- ATRACTIVOS MÁS IMPORTANTES



Para el 55% de los entrevistados coinciden que la feria del alfeñique es uno de los recursos más importantes con los que cuenta la ciudad, mientras que para el 25% es la gastronomía y un 20% pertenece al nevado de Toluca y a la arquitectura.

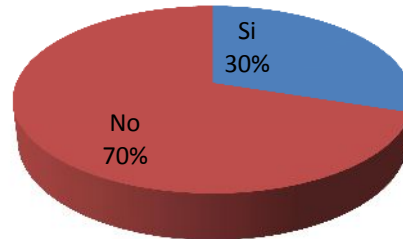
7.- EXISTENCIA DE UN ATRACTIVO POCO CONOCIDO



El 2% de los entrevistados mencionaron que existe la presencia de atractivos o recursos con poca demanda como son los recorridos en los nocturnos en los panteones en las fechas del 1 y 2 de noviembre así como las fiestas patronales, sin embargo para el 98% dice todo lo contrario no existen recursos desconocidos.

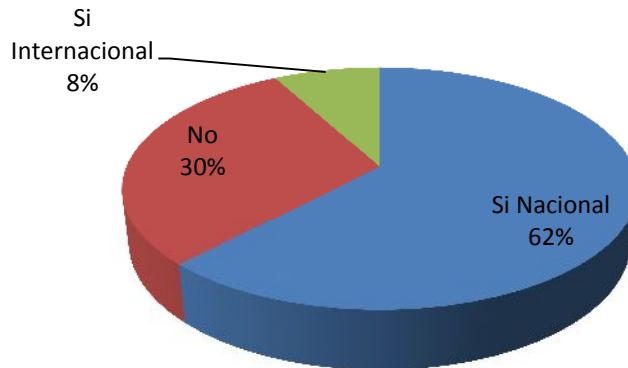


8.- ABANDONO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



El 70% de los entrevistados mencionan que dentro de la ciudad de Toluca no existen atractivos o recursos que se encuentren en estado de degradación o en abandono, sin embargo para el 30% consideran que existen atractivos o recursos que se encuentran en esta situación como son los recursos arquitectónicos

9.- ORIGEN DEL VISITANTE



De acuerdo a la información obtenida por los entrevistados el 62% de la derrama turística son visitantes de procedencia nacional siendo estos en su mayoría del D.F, Michoacán, Guerrero, Estado de México y Puebla, mientras que el 8% son de origen internacional provenientes del Japón, USA y Haití. Sin embargo por el 30% desconoce su origen.



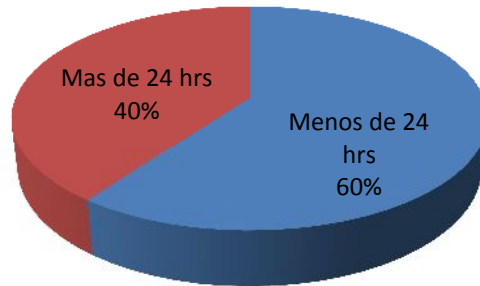
Con base a los datos obtenidos se menciona que el 80% de los visitantes realizan actividades del tipo cultural como los recorridos en el centro de la ciudad, toma de fotografías entre otros así mismo realizan actividades naturales como de esparcimiento, visitas al nevado de Toluca, a los zoológicos, parques y actividades gastronómicas pero para el 20% restante se desconoce la información



Con base a la información se pudo percatar que el 55% de los visitantes prefieren realizar actividades culturales como son los recorridos por el centro histórico de la ciudad de Toluca, visitas a las iglesias, museos, Cosmovital, el turibus, entre otros, mientras que para el 45% prefieren las actividades naturales como son los recorridos o escalar el nevado de Toluca, visitas a los parque y zoológicos, recorridos en bicicleta, etc.



12.- TIEMPO DE ESTANCIA DE LOS VISITANTES



Se tiene que el 60% de la derrama turística solo hacen uso de los servicios turísticos esenciales como es el área de restauración ya que su estadía es menor de 24 horas dejando una derrama económica escasa tanto para los prestadores de servicios como para la misma ciudad en si ya que se le considera una ciudad de paso, sin embargo el 40% de la derrama tiene una estadía mayor a 24 horas ya que los turistas son de procedencia extranjera y vienen por motivos de escolares, negocios y en escasos por motivos recreativos.

De acuerdo a la información de las entrevistas realizadas, la ciudad de Toluca es considerada como un sitio de paso, ya que el 70% de la derrama económica procede de visitantes, considerados así, porque no hacen uso de los servicios hoteleros, quedándose en el sitio menos de 24 horas, realizando actividades del tipo cultural y gastronómico (Entrevista realizada a visitantes a la feria del alfeñique, 2014)

Es importante mencionar que los entrevistados hicieron alusión a una gran diversidad de atractivos naturales como culturales; siendo estos, en su mayoría culturales como: las fiestas patronales, la arquitectura y la tradición de Día de Muertos, considerada ésta la más relevante por la diversidad de colores, olores y sabores existentes.



3.1.2 Oferta

La ciudad de Toluca de Lerdo es un centro industrial, comercial y turístico muy destacado en el Estado de México. Esta ciudad recibe al viajero con paisajes naturales como el Parque Nacional Insurgente Miguel Hidalgo, popularmente conocido como "La Marquesa", donde se realizan actividades al aire libre y deportes extremos o el Nevado de Toluca, uno de los recursos naturales más importantes dentro de la ciudad y considerado patrimonio; este sitio es preferido para realizar actividades ecoturísticas.

Cabe destacar dentro de la ciudad de Toluca de Lerdo existen recursos naturales y culturales de suma importancia siendo estos considerados patrimonio. Si bien se le conoce como recurso a todos aquellos elementos el cual aportan algún tipo de beneficio a la sociedad tal es el caso de los recursos naturales y culturales, esto es, llamamos recursos naturales a todos aquellos elementos proporcionados por la naturaleza, de los cuales se sirve el hombre para satisfacer sus necesidades:

Al respecto Angel Bassols señala:

“Dentro de los factores que integra la naturaleza, deben individualizarse aquellos realmente considerados recursos naturales, esto es, las riquezas o fenómenos de orden físico que se usan o pueden utilizarse para satisfacer necesidades de la sociedad, no sólo de carácter económico, sino también las que ayudan a mejorar la salud, a practicar el deporte o fomentar el conocimiento de la propia naturaleza, todo ellos tomados en su conjunto dentro de una expresión compleja (parques nacionales, reservas, bellezas panorámicas, etc.)”. (Bassols, 1979:50)

Si bien los recursos naturales en la vida cotidiana cumple con una cierta función, esto es el de satisfacer las necesidades del ser humano siempre y cuando estos sean utilizados de manera adecuada y responsable:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Los recursos naturales o los bienes de la naturaleza son aquellos sobre los cuales ejercemos una afluencia directa, ya que los utilizamos y gastamos día por día. Son los bienes que nos sirven a través de toda nuestra vida como fuente de nuestro sustento es decir, como recursos de la vida. Son la herencia que la Tierra nos ha confiado para administrarla con prudencia porque es heredad y también legado” (Eichler, 1996: 12)

En tanto los recursos naturales son considerados una herencia los cuales deben ser conservados no solo para seguir satisfaciendo las necesidades del hombre, sino con la prioridad de que futuras generaciones puedan enriquecerse con ellos, esto es sin los recursos naturales la vida cotidiana no tendría el mismo valor y el mismo sentido.

De la misma manera un recurso natural no valdría nada si el hombre no le estipula una función de manera adecuada es decir engrandeciendo el recurso y no agotándolo:

“Los recursos cumplen una función de utilidad estimada por el hombre, éste cambia las cosas con su inteligencia, instrucción y educación, que le dan el poder sobre las demás criaturas y elementos, más para un pueblo sólo son riquezas esos hombres cuando trabajan por su engrandecimiento y cuando usan razonablemente los bienes” (Sánchez, 1962: 11)

En cuanto a los recursos culturales deben contener un valor histórico donde comprenden no solo cualidades físicas sino también simbólicas con el fin de su aprovechamiento recreativo, interpretativo y educativo para los habitantes, turistas y visitantes así mismo para las futuras generaciones:

“Los recursos culturales constituyen la base primordial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.” (Maestromej, 2007: 2)



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Se determina, los recursos culturales son elementos con un gran valor en el aspecto de formar parte de una identidad, de una esencia, sin embargo, posiblemente es también el contexto monetario, si bien un recurso es valioso cuando produce una experiencia:

“Son el conjunto de elementos creados o transformados por el hombre de acuerdo a sus intereses económicos, políticos, sociales o estéticos, que tienen un valor desde el punto de vista histórico, antropológico o artístico” (Ramírez, 1982: 73)

La Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca constituye una recreación de la tradición del pueblo mexicano, que tiene un significado muy importante desde el punto de vista cultural; puesto que, la relación vida muerte se manifiesta como parte importante de nuestra historia:

“Son el conjunto de elementos producto directo de manifestaciones culturales. Ejemplos de ellos: folklore, sitios arqueológicos y/o históricos, museos las grandes obras técnicas o de arte, los eventos programados”. (Gutiérrez, 1983:246)

En tanto los recursos culturales son frágiles, únicos y no renovables formándolos parte del patrimonio histórico y social a su vez reflejan la complejidad de la historia:

“El patrimonio cultural de una comunidad es la base de su identidad geográfica, política, cultural. El hombre modifica su medio natural, construye obras arquitectónicas y urbanistas, moldea objetos, en definitiva, crea, diseña y produce bienes materiales concretos y tangibles, pero también elabora otro tipo de expresiones que se manifiestan en una forma intangible en inmaterial. Son los bienes que dan cuenta de una identidad con raíces en el pasado, con presencia vigente, que tiene que ver con prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias. Estos bienes que se identifican con la singularidad de ciertos oficios música, bailes, creencias, lugares, comida,



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



expresiones artísticas y rituales, con una fuerte carga simbólica, cualquiera sea su valor físico son los dominados patrimonio intangible”. (Maestromey, 2007: 3)

La ciudad de Toluca de Lerdo cuenta con arquitectura de estilo neoclásico afrancesado ostentada por sus casas; es un punto de encuentro entre la modernidad y la tradición representando un importante desarrollo industrial no opacando la perfección de construcciones como los Portales y la Catedral, consideradas entre las expresiones artísticas más importantes de la época colonial y del Siglo XIX dentro de la ciudad.

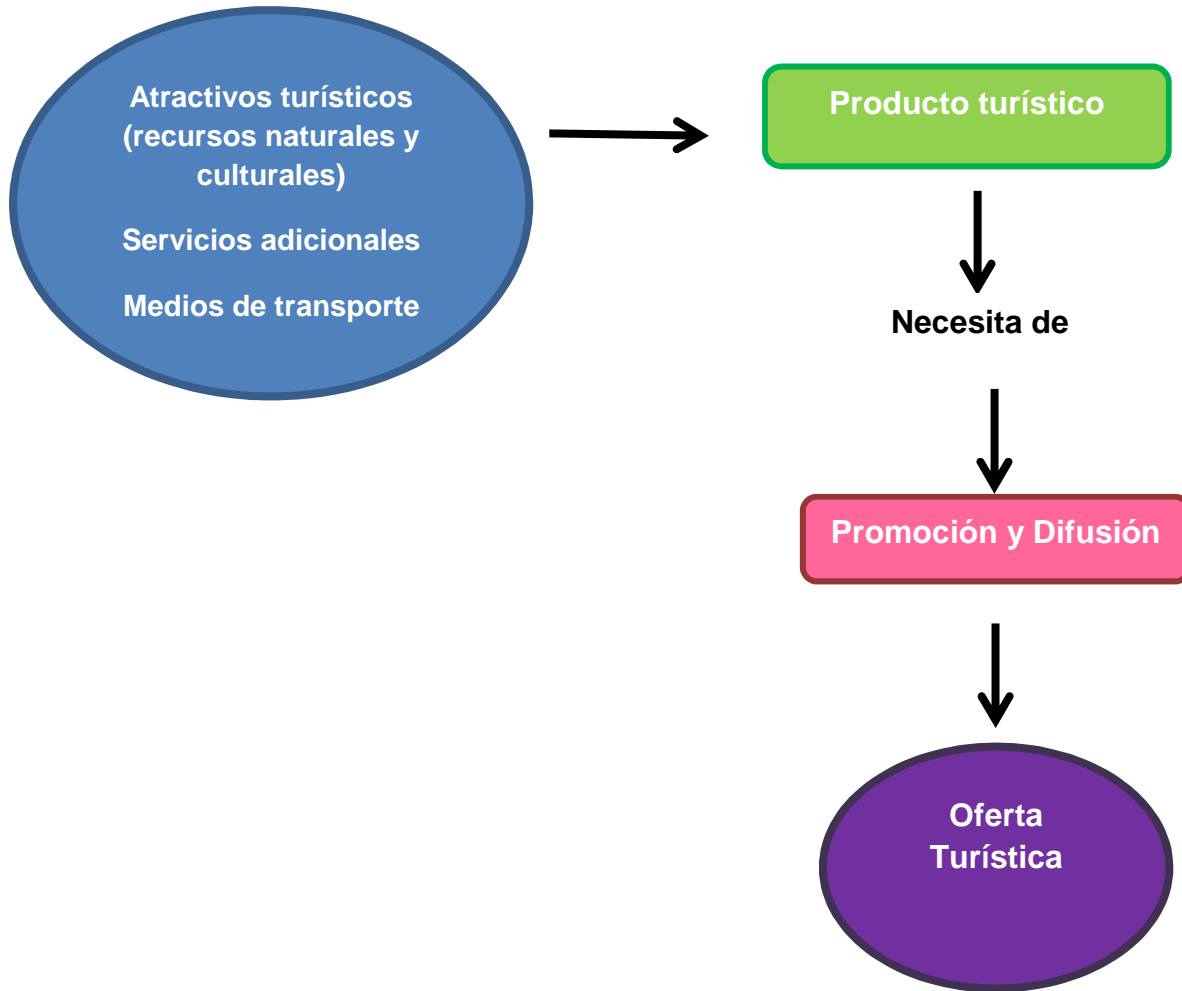
Si se trata de realizar una travesía por el arte y la cultura, Toluca es la segunda ciudad con mayor número de museos en la República Mexicana después de la ciudad de México, en tanto se realizó un estudio de mercado el cual nos permitió conocer y ampliar la oferta existente.

El estudio de mercado, también se enfoca en saber cuál es la oferta existente ya sea en bienes o servicios para introducirse al circuito comercial, así mismo determinar si cumplen con las características deseadas por los consumidores o demandantes.

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico dicho elementos son: los atractivos turísticos (recursos naturales y culturales), los servicios adicionales como son los restaurantes y los medios de transporte los cuales se le añade de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Si bien el producto turístico está conformado tanto por atractivos turísticos como servicios adicionales. Con base a lo anterior se ha realizado una recopilación de información un inventario de atractivos turísticos con la finalidad de conocer la oferta turística existente dentro de la ciudad de Toluca de Lerdo, así mismo el levantamiento de cédulas de los recursos naturales y culturales (algunos ejemplares más relevantes), la realización de la evaluación de elementos intrínsecos y extrínsecos, la matriz de los criterios y la matriz de evaluación de multicriterio total.



3.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MUSEOS	UBICACION
1. Centro Cultural Mexiquense	Ubicación: Boulevard Jesús Reyes Heróles 302, San Buenaventura México
2. Museo de Bellas Artes	Ubicación: Santos Degollado Pte. No. 102, Centro Toluca
3. Museo José María Velasco	Ubicación: Lerdo Pte. 400, esq. Nicolás Bravo, Centro, Toluca 50000
4. Museo de la Estampa	Ubicación: Plutarco González N°. 305 Col. La Merced y Alameda, Toluca 50080
5. Museo de Ciencias Naturales	Ubicación: Parque Matlatzincas, cerro de El Calvario, Toluca México
6. Museo de la Acuarela	Ubicación: Melchor Ocampo No.105 Col. La Merced y Alameda
7. Museo de Numismática	Ubicación: Hidalgo Pte. # 506 Col. La Merced Alameda Toluca
8. Museo Felipe Santiago Gutiérrez	Ubicación: Bravo Norte No. 303, Centro, Toluca
9. Museo de Antropología e Historia	Ubicación: Centro Cultural Mexiquense, Boulevard Jesús Reyes Heróles 302, San Buenaventura
10. Museo de Historia Natural “Dr. Manuel M. Villada”	Ubicación: Rectoría de la UAEM Edificio de Rectoría de la UAEM, Instituto Literario No. 100 Ote. Centro, Toluca
11. Museo del Heroico Cuerpo de Bomberos	Ubicación: Av. Fidel Velázquez esquina 28 de Octubre, Colonia Vértice. México
12. Museo Universitario Leopoldo Flores	Ubicación: Ciudad Universitaria



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



13. Museo-Taller Luis Nishizawa Ubicación: Bravo 305, Centro, Toluca 50000 MEX

IGLESIAS	UBICACIÓN
1. Catedral de Toluca	Ubicación: Av. Independencia y Nicolás Bravo, en el centro de Toluca
2. Iglesia de El Carmen	Ubicación: Benito Juárez y Santos Degollado, en el centro de Toluca.
3. Iglesia de La Merced	Ubicación: Av. Morelos Pte. s/n Col La Merced-Alameda 50000 Toluca
4. Iglesia de Santa María de Guadalupe	Ubicación: Plutarco González y Vicente Villada 101, Centro Toluca
5. Capilla de El Calvario	Ubicación: Cerro El Calvario, Parque Matlatzincas
6. Iglesia de la Santa Veracruz	Ubicación: Independencia s/n Centro Toluca México
7. Iglesia de San José "El Ranchito"	Ubicación: Vicente Villada y Horacio Zúñiga, Centro Toluca



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



PARQUES	UBICACIÓN
1. Parque Estatal Sierra Morelos	Ubicación: San Mateo Oxtotitlán, a 4 km. al noroeste de Toluca por la carretera número 15
2. Parque Estatal Alameda Poniente San José de la Pila (Alameda 2000)	Ubicación: Av. Jesús Reyes Heróles s/n Toluca
3. Parque Nacional Nevado de Toluca.	Ubicación: Nevado de Toluca, Toluca, MEX
4. Alameda	Ubicación: Melchor Ocampo y Av. Hidalgo Toluca
5. Jardín Simón Bolívar	Ubicación: Av. Instituto Literario esq. López Rayón
6. Jardín Zaragoza	Ubicación: Av. Miguel Hidalgo entre Sor Juana y López Rayón Toluca
7. Parque Metropolitano Bicentenario	Ubicación: Av. Juárez y Paseo Tollocan Toluca.
8. Parque Temático Vial	Ubicación: Av. Jesús Reyes Heróles s/n Toluca, MEX
9. Zoológico de Zacango	Ubicación: Carretera a Metepec Km 7 52200 Calimaya

ARQUITECTURA	UBICACIÓN
1. Cosmovital	Ubicación: Av. Juárez y Lerdo Toluca, MEX
2. Plaza de los Mártires	Ubicación: Avenida Independencia, Lerdo y Nicolás Bravo, Sector Centro 50000 Toluca
3. Andador Constitución	Ubicación: Portal 20 de Noviembre Toluca, México
4. Plaza Fray Andrés de Castro	Ubicación: Av. Independencia Toluca, México
5. Plaza González Arratia	Ubicación: Av. Hidalgo, 5 de Febrero y Nicolás Bravo, Centro Toluca





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



6. Portales	Ubicación: Av. Hidalgo 50000 Toluca, MEX
7. Edificio Central de la UAEM	Ubicación: Av. Instituto Literario s/n, Col. Centro Toluca
8. Palacio de Gobierno	Ubicación: Av. Lerdo No. 300, Col. Centro Toluca México
9. Palacio Municipal	Ubicación: Av. Independencia No. 207, Col. Centro Toluca México
10. Palacio de Justicia	Ubicación: Av. Bravo No. 201, Col. Centro Toluca México
11. Teatro Morelos	Ubicación: Plaza Morelos S/N entre Aquiles Serdán, Pedro Ascencio y Sebastián Lerdo de Tejada Toluca, México
12. Estadio Nemesio Díez “La Bombonera”	Ubicación: Morelos esq. Felipe Villanueva 300, San Bernardino 50080 Toluca México
13. Panteón General	Ubicación: Morelos Oriente Toluca México
14. Palacio Legislativo	Ubicación: Plaza de los Mártires, sector Centro 50000 Toluca México
15. Concha Acústica	Ubicación: Andador Belisario Domínguez esq. Portal Francisco I. Madero Los Portales Toluca
16. Casa de las diligencias	Ubicación: Av. Independencia # 114, Centro, 50000 Toluca, México

RESTAURANTES	UBICACIÓN
1. Biarritz	Ubicado en la zona centro de la ciudad en la calle de Nigromante No. 200 esq. 5 de febrero Col. Centro
2. Boulevard Clichy	Ubicado en el portal Madero 206-B
3. Café collage	Situado en el Andador Constitución 112 Planta alta
4. Café con leche	Localizado en el centro de la ciudad en



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



	la calle cinco de febrero número 111
5. Café cool	Ubicado en la calle de Arteaga 107
6. Café restaurante Mediterráneo	Se localiza en Independencia oriente 615-dos
7. Centro español	Se localiza en la Avenida Benito Juárez Sur 513
8. Chocolatería “La Gloria”	Ubicado en la calle Plutarco González 303
9. El arte café y cocktail’s	Se encuentra establecido en el portal 20 de noviembre
10. El buen café	Se localiza en Mariano Matamoros 612 D en la zona centro
11. El merendero de Allende	Ubicado en Ignacio Allende 807
12. Fonda las cazuelas	Se localiza en Juan Aldama sur 121
13. Fonda pueblito de San Felipe	Localizado en la calle de Hidalgo número ocho
14. Hidalgo restaurante café	Se encuentra en una de las calles principales de la ciudad Miguel Hidalgo 231
15. Hostería las ramblas	ubicado en el portal 20 de noviembre número 107
16. La vaquita negra del portal	Se ubica en el portal Reforma centro de la ciudad de Toluca
17. Los rancheros del sur	Se localiza en la zona centro de la ciudad en Aquiles Serdán 109
18. La escalera	Se localiza dentro de los portales de la ciudad específicamente en el andador Constitución





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



MERCADOS	UBICACIÓN
1. Mercado "16 de Septiembre"	Ubicación: Manuel Gómez Pedraza 212 Barrio de Zopilocalco Toluca México
2. Mercado "Benito Juárez García"	Ubicación: Presa de la Amistad s/n, Col. Valle Verde. Toluca México
3. Mercado "José María Morelos y Pavón"	Ubicación: Venustiano Carranza s/n Col. Morelos Toluca México
4. Mercado "Miguel Hidalgo y Costilla"	Ubicación: Tlalnepantla esq. Ixtlahuaca Col. Sector Popular. Toluca México

MONUMENTOS	UBICACIÓN
1. Fuente del Centenario de la Independencia “El Aguila”	Ubicación: Paseo Colón y Venustiano Carranza, Residencial Colón Toluca México
2. Monumento a Cristóbal Colón	Ubicación: Paseo Colón y Paseo Tollocan Toluca México
3. Monumento a Cuauhtémoc	Ubicación: Parque Cuauhtémoc o Alameda, Quintana Roo esq. Hidalgo Toluca México
4. Monumento a La Bandera	Ubicación: Avenida Hidalgo esq. Morelos Pte. Colonia Tabacalera Toluca México
5. Monumento a los Hombres Ilustres del Estado de México	Ubicación: Avenida Morelos, frente al Templo de La Merced Toluca México
6. Monumento a los niños héroes	Ubicación: Avenida Solidaridad Las Torres y Paseo Colón Toluca México
7. Monumento a Miguel Hidalgo	Ubicación: Costado Oriente de la Plaza de los Mártires Toluca México
8. Panteón General	Ubicación: Av. Morelos



NOTA: Se realizó el inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad de Toluca con el propósito de dar a conocer la riqueza cultural y natural con la que cuenta la ciudad; así mismo, para ampliar la oferta turística

3.2.1 CÉDULAS DE RECURSOS

Se ha realizado el levantamiento de cédulas de los atractivos turísticos más relevantes tanto para los habitantes del lugar como el de los turistas y visitantes, con el propósito de conocer cómo se encuentran dichos atractivos en cuanto a su estado físico; así como, su localización y el acceso a estos. Estas cédulas nos aportarán información para poder realizar una evaluación de multicriterio total, para conocer cuál de todos estos atractivos turísticos es el más deteriorado, y cual el menos, ya sea por la gran derrama turística o por factores externos naturales y, de esta manera el recurso menos deteriorado poderle dar un impulso turístico, captando el interés de los visitantes, turistas y habitantes del lugar.

Se anexan las cédulas que nos sirvieron para levantar la información requerida y realizar una jerarquización de los recursos naturales y culturales para otorgarle una mayor viabilidad al proyecto que se presenta, al ofrecer una oferta turística diversificada en donde la Fiesta de Día de Muertos obtiene la calificación de uno, que corresponde al que tiene menos demanda turística, el menos deteriorado y con menos innovación.

Por lo tanto dicha información fue necesaria para aportar ideas con innovación tal es el caso proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” para así darle un mayor auge a dicha tradición.



3.2.2 EVALUACION DE ELEMENTOS INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS

Una vez realizado el levantamiento de las cédulas, se procede a realizar la evaluación de los elementos intrínsecos y extrínsecos en los cuáles nos demuestran o nos dan una perspectiva de cómo realizar la evaluación de cada uno de los recursos. En los elementos intrínsecos se valoran factores que afectan físicamente al recurso y como se encuentran en su estado actual; en tanto, los elementos extrínsecos, se evalúan elementos secundarios, los cuáles afectan directamente al visitante y turista.

Esta evaluación nos brinda un panorama más amplio y específico de cómo se encuentran en la actualidad cada uno de los recursos, nos permite realizar una evaluación multicriterio en donde se conocerán cuál de los recursos es el más afectado y, cuál es el más viable e interesante para los turistas, visitantes y lugareños.

ELEMENTOS INTRÍNSECOS				
TIPO DE RECURSO	CRITERIO	ATRIBUTO	DESCRIPCION	VALOR
Terrestre (Montaña, Sierra, Miradores, volcanes, parques)	1) Cobertura	1a) Vegetación	Abundante (A)	10
			Suficiente (S)	5
			Escasa (E)	1
	2) Condiciones del terreno	2a) Gradiente	Muy inclinado (MI)	4
			Inclinado (I)	6
			Algo Inclinado (AI)	8
			Plano (P)	10
	3) Atractivo adicional	2b) Superficie	Pedregosa (Pe)	2
			Terracería (T)	4
			Húmeda (H)	6
Compacta (C)			8	
Pastizal (Pa)			10	
4) Características	2c) Dificultad	Alto (A)	1	
		Medio (M)	5	
		Bajo (B)	10	
4a) Extensión visible	3a) Fauna	Sí (S)	10	
		No (N)	1	
		1 a 3 mts. (A)	4	
		3 a 6 mts. (B)	6	
		6 a 10 mts. (C)	8	
		Más de 10 mts (D)	10	



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Arquitectura (catedrales, museos, monumentos, edificios antiguos y/o modernos, etc.)	4) Características	4b) Tipo de arquitectura	Barroca (B) Vernácula (conserva un estilo) (V) Minimalista (moderno) (M)	10 5 1
		4c) Materiales utilizados	Adobe (A) Tapial (lodo con paja) (T) Concreto (C) Acero (A)	6 4 8 10
		4d) Vestuario	Originalidad (Or)	10
		4e) Instrumentos musicales	Poco común (PC) Común (C)	5 1
Tradiciones (danzas, costumbres, religión, música, eventos, etc.)	4) Características	4f) Material didáctico		

ELEMENTOS EXTRINSECOS

TIPO DE RECURSO	CRITERIO	ATRIBUTO	DESCRIPCION	VALOR
Terrestre (Montaña, Sierra, Miradores, volcanes, parques)	6) Acceso físico	6a) Distancia	Kilómetros	X
		7) Posibilidades de apreciación	7a) Estado de conservación	Excelente (E) Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
	7b) Calidad del entorno		Óptima (O) Buena (B) Regular (R) Baja (Ba)	10 8 6 4
	7c) Contaminación		Sí (S) No (N)	1 10
	Arquitectura (catedrales, museos, monumentos,	8) Infraestructura	8a) Señalización	Suficiente (S) Alguna (A) Insuficiente (I) Ninguna (N)



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



edificios antiguos y/o modernos, etc.)	y Servicios	8b) Equipamiento	Suficiente (S) Alguno (A) Insuficiente (I) Ninguno (N)	10 8 6 4
Tradiciones (danzas, costumbres, religión, música, eventos, etc.)	9) Seguridad	9a) Vigilancia	Muy seguro (M) Seguro (S) Moderado (Mo) Inseguro (I)	10 8 6 4



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



3.2.3 MATRIZ DE CRITERIOS

Una vez que se definieron los atributos o características a utilizar para la evaluación, se continuó con la elaboración de la matriz de criterios para cada tipo de recurso, de cuales tan solo se tomaron en cuenta aquellos que son de suma importancia para dicha evaluación. **En esta matriz se realiza la valuación cuantitativa y cualitativa de cada uno de los recursos, tanto de elementos intrínsecos como de los extrínsecos, con el propósito de facilitar la evaluación de multicriterio total.**

RECURSOS	CRITERIOS							
	INTRINSECOS				EXTRINSECOS			
TERRESTRE	Vegetación	Gradiente	Superficie	Extensión visible	Estado de conservación	Equipamiento	Señalización	Vigilancia
Parque Nacional Nevado de Toluca	S=5	AL=8	H=6	C=10	R=6	I=6	A=8	M=6
Parque Alameda 2000	S=5	P=10	P=10	C=10	R=6	I=6	A=8	M=6
Parque Sierra Morelos	E=1	AL=8	T=4	C=10	R=6	I=6	A=8	M=6
ARQUITECTURA	Tipo de	Materiales			Estado de	Equipami	Señalización	Vigilancia



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



	construcción	utilizados			conservación	ento		
Los Portales	V=5	C =8			B=8	S=10	S=10	M=6
Catedral de Toluca	B=10	C=8			B=8	S=10	S=10	M=6
Plaza Fray Andrés de Castro	V=5	C=8			B=8	A=8	A=8	M=6
Plaza González Arratía	B=10	C=8			B=8	A=8	AL=8	M=6
Cosmovital	B=10	C=8			B=8	A=8	S=10	M=6
TRADICIONES	Vestuario	Instrumentos Musicales	Material Didáctico		Estado de conservación	Equipami ento	Señalización	Vigilancia
Festividad de día de Muertos	O=10	O=10	O=10		B=8	A=8	A=8	M=6





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



ELEMENTOS NATURALES				ELEMENTOS NATURALES Y CULTURALES				
Vegetación 1	Gradiente 2a	Superficie 2b	Extensión Visible 4a	Vestuario, Instrumentación y Material 4d	Estado de conservación 7a	Equipamiento 8b	Señalización 8a	Vigilancia 9a
Abundante (A)=10	Inclinado (I)=6	Pastizal (P)=10	1-3 m (A)=4	Original (O)=10	Bueno (B)=8	Suficiente (S)=10	Suficiente (S)=10	Seguro (S)=8
Suficiente (S)=5	Algo inclinado (AI)=8	Terracería (T)=4	3-6 m (B)=6	Poco común (PC)=5	Regular (R)=6	Alguno (A)=8	Alguna (A)=8	Moderado (M)=6
Escasa (E)=1	Plano (P)=10	Húmeda (H)=6	Más de 10 m (C)=10	Común (C)=1	Malo (M)=4	Insuficiente (I)=6	Insuficiente (I)=6	Inseguro(I)=4

NOTA: Se puede observar, en esta tabla se especifica cómo tiene que ser valorado cada uno de los recursos tanto naturales como culturales de manera cuantitativa como cualitativa, para que dichos valores sean expuestos en la matriz de criterios



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



ELEMENTOS CULTURALES	
Tipo de arquitectura 4b	Materiales utilizados 4c
Barroca (B) =10	Adobe (A)=6
Vernácula (V)=5	Tapial (T)=4
Minimalista (M)=1	Concreto (C)=8
	Acero (A)=10

NOTA: Se puede observar, en esta tabla cómo tiene que ser valorado cada uno de los recursos culturales de manera cuantitativa como cualitativa, para que dichos valores sean expuestos en la matriz de criterios





3.2.4 MATRIZ DE VALORES NORMALIZADOS

Una vez realizada la matriz de criterios se procede a la realización de la matriz de valores normalizados, en donde solo se realiza la valoración de los recursos de manera cuantitativa, para así poder ir observando cuál de todos los recursos es el más deteriorado, al menos deteriorado; y, sobre todo poder observar que el menos afectado por estos factores sea el más factible para impulsarlo turísticamente y, así captar el interés del visitante, turista y habitante.

RECURSO	INTRINSECOS				EXTRINSECOS			
	1	2A	2B	4A	7A	8B	8A	9A
Parque Nacional Nevado de Toluca	5	8	6	10	6	6	8	6
Parque Alameda 2000	5	10	10	10	6	6	8	6
Parque Sierra Morelos	1	8	4	10	6	6	8	6
	4B	4C			7A	8B	8A	9A
Los Portales	5	8			8	10	10	6
Catedral de Toluca	10	8			8	10	10	6
Plaza Fray Andrés de Castro	5	8			8	8	8	6
Plaza González Arratía	10	8			8	8	8	6



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



Cosmovital	10	8			8	8	10	6
	4D	4D	4D		7A	8B	8A	9A
Festividad de día de Muertos	10	10	10		8	8	8	6

3.2.5. MATRIZ DE EVALUACIÓN MULTICRITERIO TOTAL

Realizado el levantamiento de las cédulas, la evaluación de elementos intrínsecos y extrínsecos, la matriz de criterios y la matriz de valores normalizados se procede a la realización de la matriz de evaluación de multicriterio total, en donde se realiza la suma total de los elementos intrínsecos y extrínsecos, para obtener un valor final que nos permitirá jerarquizar los recursos; es decir, poder identificar cuál de los recursos es el más deteriorado a causa de la demanda turística y, por los factores externos, para poder apreciar cual es el menos deteriorado por la poca demanda y, poder así impulsarlo turísticamente.

RECURSOS	SUMA PONDERADA DE CRITERIOS INTRÍNSECOS	SUMA PONDERADA DE CRITERIOS EXTRINSECOS	VALOR FINAL	ORDEN DE PREFERENCIA
Parque Nacional Nevado de Toluca	43.5	26	69.5	7
Parque Alameda 2000	52.5	26	78.5	5
Parque Sierra Morelos	34.5	26	60.5	9



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Los Portales	39	34	73	6
Catedral de Toluca	54	34	88	2
Plaza Fray Andrés de Castro	39	30	69	8
Plaza González Arratía	54	30	84	4
Cosmovital	54	32	86	3
Festividad de día de Muertos	60	30	90	1

NOTA: Para la realización de la matriz de evaluación multicriterio total se aplicaron las siguientes formulas:





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Para los recursos naturales se sumaron los elementos intrínsecos de los cuales tiene un valor de 40 equivalentes a un 40% quedando la fórmula de la siguiente manera:

40 elementos ----- 40%

x-----?

Para los recursos culturales se sumaron 2 elementos de suma importancia en el caso de los elementos intrínsecos de los cuales tiene un valor de 20 equivalentes a un 40% quedando la fórmula de la siguiente manera:

20 elementos ----- 40%

x-----?

Para los recursos de tradiciones se sumaron 3 elementos de suma importancia en el caso de los elementos intrínsecos de los cuales tiene un valor de 30 equivalentes a un 30% quedando la fórmula de la siguiente manera:

30 elementos ----- 30%

x-----?



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En cuanto los elementos extrínsecos se sumaron todos los elementos de los cuales tiene un valor de 40 equivalentes a un 40% quedando la fórmula de la siguiente manera:

$$40 \text{ elementos} \text{ ----- } 40\%$$

$$x \text{-----?}$$

Una vez obtenidos los valores de cada uno de los recursos tanto naturales, culturales y de tradiciones se realizó la suma final para la obtención de la jerarquización.

REFLEXIÓN

Se llevó a cabo en este capítulo un diagnóstico de estudio de mercado con el propósito de conocer cuál es la demanda existente dentro de la ciudad de Toluca en cuanto al tipo de visitantes y de turistas que se encuentran en la ciudad, cuál es su lugar de origen, el tipo de actividades que realizan durante su estancia pero lo más importantes cuanto tiempo permanecen en el sitio, por otro lado en la parte de la oferta nos permitió conocer los atractivos turísticos tanto naturales como culturales; así mismo, diversificar la oferta turística pero sobre todo valorar dichos atractivos es decir ver en qué condiciones se encuentran en la actualidad (su grado de deterioro), cual es el más visitado o el más reconocido por los visitantes y turistas y cual el menos visitado y deteriorado por los mismos dicho esto; este diagnóstico nos brindó un panorama general, permitiéndonos realizar una jerarquización de los atractivos turísticos es decir una valoración de ver cuál es el más deteriorado a casusa de sus constantes visitas y cual el menos por escasas de derrama



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



y por la falta de innovación del mismo lo que nos llevó a conocer que la tradición del Día de Muertos es el atractivo turístico más factible para la realización de un proyecto de gestión cultural.





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



CAPITULO IV. PROPUESTA DEL PROYECTO “FIESTA DE DIA DE MUERTOS EN LA CIUDAD DE TOLUCA”

4.1. Presentación

La ciudad de Toluca se ha caracterizado por ser un espacio donde el turismo no se ha desarrollado de acuerdo a sus posibilidades; por lo tanto, es necesario hacer nuevas propuestas que permitan una diversificación de la oferta turística.

Los licenciados en turismo tenemos la responsabilidad de buscar nuevas alternativas para la provechar de manera adecuada los recursos tangibles e intangibles para lograr el fomento de la actividad turística y, así evitar el olvido y la pérdida de éstos.

La propuesta de proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca” es una respuesta a la necesidad de la falta de productos turísticos que considere los recursos intangibles actuales y futuros que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad de Toluca.

La idea principal del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca” es el fortalecer las actividades turísticas recreativas que hacen falta en el sitio en cuestión, fortaleciendo una tradición cultural propia del pueblo mexicano.

4.2. Objetivos

La necesidad de nuevos productos turísticos requiere de innovación en este campo con la finalidad de captar la atención del visitante y turista por esta razón los objetivos del proyecto son:

- Por medio del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en Toluca” se pretende innovar un producto turístico, de corte cultural para fortalecer la identidad mexicana.
- Difundir el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en Toluca” para darlo a conocer a futuros asistentes que contribuyan a la consolidación del presente proyecto.



4.3. Estructura

4.3.1. Estudio técnico

Si bien un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios requeridos. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación, así como el capital de trabajo a necesitar. Cabe mencionar:

“El objetivo del estudio técnico es llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. De la selección de la función óptima se derivarán las necesidades de equipos y maquinarias que, junto con la información relacionada con el proceso de producción, permitirán cuantificar el costo de operación”. (Sapag, 2006:46)

En este apartado se abordarán factores de suma importancia para llevar a cabo el producto turístico para la solución de la problemática presentada. Dichos factores son las características del proyecto, insumos críticos, tecnología adaptada, Localización del proyecto y fechas principales de la realización del proyecto.

4.3.2. Características del proyecto

En este apartado el objetivo primordial de las características del proyecto es identificar aquellos elementos de suma importancia con el propósito de captar la atención de los visitantes, turistas y la misma comunidad haciendo de estos elementos únicos y con esencia en este caso dentro de la ciudad de Toluca de Lerdo, Estado de México.

Durante el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” se hará uso de lo siguiente:

1. **Las máscaras y/o antifaces:** Estas tendrán que ser alusivas a la tradición de Día de Muertos como las catrinas o catrines y calaveras.



“Mascara de catrina”
Anahi Contreras, 2013

2. **Las comparsas:** Son grupos de baile que organizan una presentación de música, baile y color dándole vida a los animados desfiles de carnaval. Las comparsas se caracterizaran de acuerdo al tradición de Día de Muertos como son las catrinas o catrines, y se posicionaran frente a cada carro alegórico.



“Catrina”
Ramírez, 2011



“Comparsa”
Johana Corrales, 2012

3. **Murgas:** Es un género coral-teatral-musical y por otro la denominación se le da a los conjuntos que lo practican. Es un género de música popular desarrollado en varios países, generalmente durante alguna festividad como fiestas patronales, aniversarios de fundación o eventos deportivos. Este género ira caracterizado de acuerdo al carro alegórico en representación es decir de acuerdo a las diferentes ofrendas étnicas o en si a la misma tradición estas estarán situadas sobre los mismo carros alegóricos con la finalidad de realizar una pequeña obra teatral a lo representado



“Murgas”
Vázquez, 2012

4. **Los disfraces:** Estas tendrán que ser alusivas a la tradición de Día de Muertos como las catrinas, catrines y calaveras.



“Disfraz catrin y catrina”
Beltrán, 2012

- 5. Los carros alegóricos:** estos son la esencia del proyecto los carros alegóricos serán decorados alusivos a la tradición de Día de Muertos en sí o a las diferentes ofrendas étnicas existentes en la ciudad de Toluca, Estado de México. Estos se elaboraran sobre plataformas en las cuales llevaran flores de cempasúchil, papel mache, papel china, cartulina, etc; usando los colores principales como son el morado, negro, naranja y blanco y otros en su caso para darle más vista al carro, también letreros donde hagan mención de lo representado, fuegos pirotécnicos, globos, elementos utilizados en las diferentes ofrendas étnicas como el pan, sal, agua, manteles, mesas, etc; las murgas, planta eléctrica de baja capacidad para la instalación de la música y de la luz en caso de ser necesaria, dulces, papel picado, banderines, tela.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”

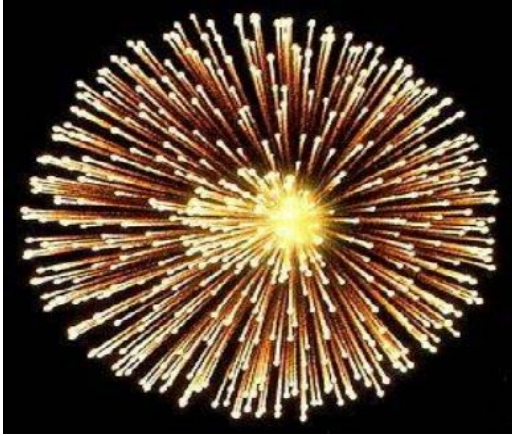


“Carro alegórico”
Julián Maldonado, 2009

6. **Los fuegos pirotécnicos:** estos serán utilizados en los carros alegóricos con la finalidad de darle una atracción más al mismo carro y así poder captar la atención de los espectadores, los fuegos pirotécnicos a utilizar serán:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“Crisantemo”
Caballer, 2005



“Cracking”
Caballer, 2005



“Palmera”
Caballer, 2005



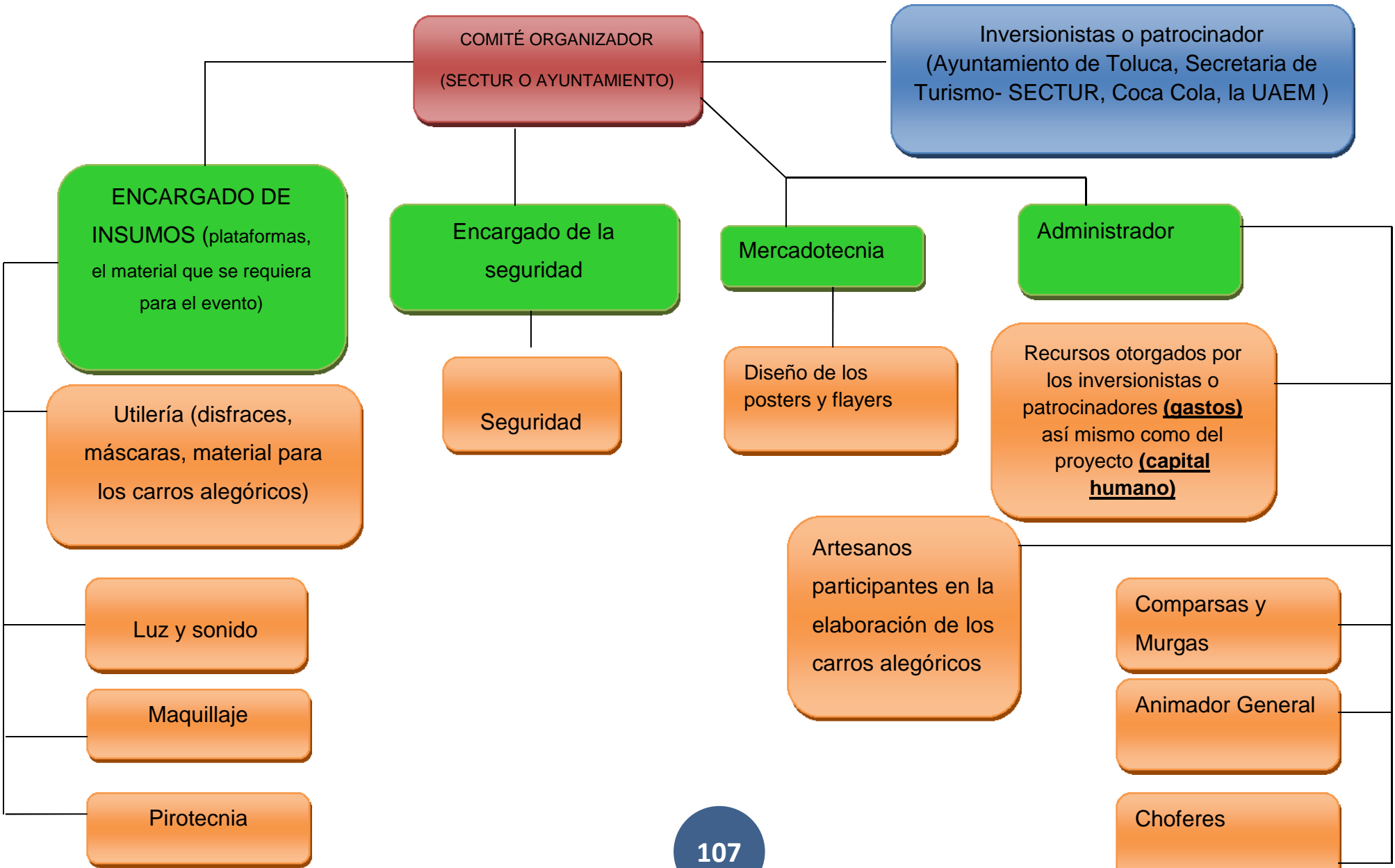
“Crosette”
Caballer, 2005



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Organigrama del proyecto





4.3.3. Insumos críticos

Los insumos críticos es la disposición tanto de personas como de recursos materiales y financieros, este factor condiciona el tamaño del proyecto. Los insumos deben ser utilizables en la cantidad y calidad deseada. En cuanto a los insumos o recursos más importantes para el proyecto son los siguientes, motivo por el cual servirán de guía para el calcular el tamaño del proyecto:

***Carros alegóricos:** Para llevar a cabo el proyecto “Fiesta de día de Muertos en la ciudad de Toluca” se ha contemplado la utilización de 15 carros alegóricos con el objetivo de realizar la representación de cada una de las ofrendas de los diferentes grupos étnicos localizados en la ciudad de Toluca de Lerdo así mismo dar a conocer el tipo de ofrenda llevada a cabo en la ciudad, cuales fueron los inicios de esta tradición y como es celebrada en la actualidad

***Las murgas:** En cuanto a las murgas se ha contemplado alrededor de 15 murgas y en cada murga con alrededor de 5 a 6 miembros las cuales se localizaran sobre los carros alegóricos llevado a cabo una representación teatral de cómo es llevada la tradición de Día de Muertos en cada uno de los grupos étnicos, cuáles fueron sus antecedentes y como es celebrada en la actualidad

***Las comparsas:** Para efectos del proyecto se utilizaran 14 grupos de baile o comparsas en cada una de ellas con 20 a 25 miembros con el objetivo de ir representando a cada carro alegórico realizado coreografías, motivando a los espectadores a su vez estos irán caracterizados con los vestuarios de catrinas y catrines



***Fuegos artificiales:** Dentro de este ámbito se utilizarán diferentes tipos de pirotecnia como son crisantemos, palmeras, cracking y los crosettes, en cada carro alegórico se colocarán de 9 a 12 piezas de cracking de las cuales se irán encendiendo conforme al recorrido, así mismo se utilizarán crisantemos, palmeras y crosettes de 9 a 12 piezas de cada uno de los cuales se irán encendiendo por los miembros de las comparsas conforme al recorrido.

4.3.4. Tecnología adaptada

En este proceso se utilizan una serie de factores, mecanismos con la función de transformar los insumos en productos sin embargo, cabe mencionar dentro del proyecto no se utilizará tecnología de punta solamente se implementará tecnología básica o sencilla para la realización del proyecto tal es el caso de las máquinas de coser para los trajes, plataformas para los carros alegóricos, toda la parte de logística como es luz y el sonido, fuegos artificiales, las plantas de luz de baja capacidad, entre otros.

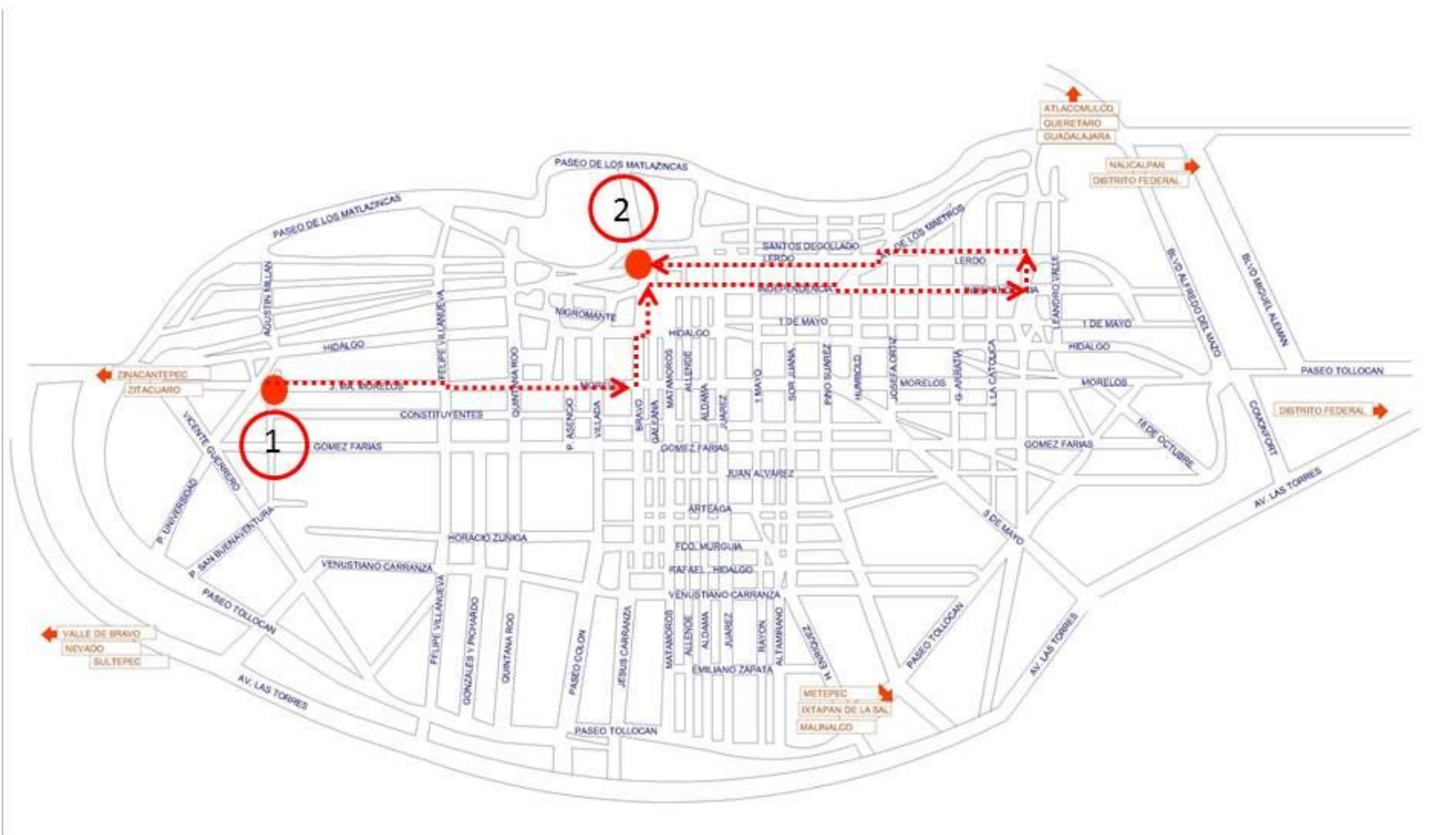
4.3.5. Localización del proyecto

El cuanto a la localización del proyecto la importancia de este es el definir el tamaño del proyecto en cuanto a donde se llevará a cabo y el mercado de consumo al cual va dirigido.

El proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” se llevará en el centro de dicha ciudad, recorriendo algunas de las calles principales (José María Morelos, Nicolás Bravo, Independencia, Ignacio López Rayón y Sebastián Lerdo de Tejada) con la finalidad de poder disfrutar del espectáculo a su vez darle difusión al proyecto de una manera más sencilla y original. En cuanto a la distancia relativa del mercado al que va dirigido es realmente corta ya que el proyecto está abarcando el mercado local, regional, estatal y en un dado caso nacional.



4.3.6 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO





Fechas principales de la realización del proyecto: el proyecto se realizara una semana antes del gran festejo del día de muertos es decir en las fechas de 26 o 27 de octubre en el horario nocturno de 19:00 a 23:00 horas con una duración de cuatro horas, esto con la finalidad de evitar sobrecargar la capacidad de carga del sitio, dañándolo u ocasionando algún accidente a su vez para evitar interferir con las actividades realizadas en esa época del año.

4.3.7 Estudio financiero

El estudio financiero consiste en identificar y ordenar la información de carácter monetario, es decir, los recursos materiales, costos e inversiones, con el fin de evaluar el proyecto y determinar su rentabilidad.

En este apartado se mencionarán los recursos materiales a utilizar para realización del proyecto “Fiesta de día de muertos en la ciudad de Toluca”, así como los costos y los patrocinadores.

4.3.8 Recursos materiales y costos

A continuación se mencionaran los recursos materiales a utilizar así mismo los precios se mostraran por unidad es decir por carro alegórico no por toda la cantidad a necesitar durante el producto turístico. Tomando en cuenta, los costos a continuación mencionados son los de valor monetario más bajo, ya que se realizó una serie de investigaciones para obtener cotizaciones por parte de las empresas (papelerías “Lozano”, “ABC”, “El Venado”, “Rubi”, plataformas “Dollies”, pirotecnia “Pyro-Art”, luz y sonido “Acoustic Sound”, publicidad “Ganas porque ganas” plantas de luz de baja capacidad “ITEMSA”) encargadas de elaborar dichos productos

Máscaras: Antifaz de \$60 x 1 comparsa de 25 personas= \$1,500

Completa profesional de \$300 x 1 murga de 6 personas= \$1,800



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Disfraces: básico de \$ \$800 x 1 comparsa de 25 personas = \$20,000

Profesional de \$1,500 x1 murga de 6 personas=\$9,000

Comparsas: voluntarios deseosos de participar en el evento principalmente los artesanos, la comunidad, escuelas de arte, etc. (se utilizarán 14 comparsas con 20 a 25 miembros en cada una de ellas en el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”)

Murgas: voluntarios deseosos de participar en el evento principalmente la estudiantina, la comunidad, escuelas de arte, conservatorio, etc. (se utilizaran 15 murgas y en cada una de ellas con 5 a 6 miembros)

Plataforma para carros alegóricos: Remolques En Renta (cajas Secas, Plataformas, Dollies):\$6,500

Material didáctico: Todo el material didáctico como papel, cartulinas, pinturas, pegamento, madera, tela, diamantina, plumas de animales, alambre, confeti, serpentinas, antorchas entre otros por mencionar. Costo aproximado \$5,000

Fuegos pirotécnicos: Pirotecnia interiores “cracking” (paquete de 50 pzas) \$1,100

Pirotecnia para exteriores “crisantemos, palmeras y crosettes”: depende del productor, la cantidad a utilizar y el evento a realizar \$ 10,000

Publicidad: Carteles y Flayers=10,000

Sonido: (Bocinas, Música, Luz Artificial, micrófonos, entre otros)= 20,000

Plantas de luz de baja capacidad: precio por unidad \$750



Costo por carro alegórico

*Renta de la plataforma: \$6,500

*Decoración del carro alegórico: \$5,000

*Fuegos pirotécnicos para interiores y exteriores: \$11,100

*Luz y sonido: 2,000



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



*Disfraces: 1,500 por persona = 6 personas de las murgas + 25 personas de las comparsas x 1,500 = \$46,500

*Mascaras o antifaz opcional: 300 por persona = 6 personas de las murgas + 25 personas de las comparsas x 300 = \$9,300

*Plantas de luz de baja capacidad= \$750

TOTAL: \$81,150

Resaltando los \$81,150 es el resultado del costo de un solo carro alegórico y sus respectivos representantes el cual se realizó una serie de investigaciones para obtener las cotizaciones más bajas del mercado a diferentes empresas encargadas de realizar los recursos materiales utilizados en el proyecto logrando así verificar y elegir cual fue la empresa con los costos más accesible para el logro de la realización del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”. Así mismo se utilizarán 15 carros alegóricos en la “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” el cual solo podrán ir solo 5 a 6 personas arriba del carro alegórico como anfitriones

4.3.9 Patrocinio

El patrocinio es el convenio existente entre una persona, física o jurídica y otra con el fin de presentar la marca o el producto deseoso a promover la empresa patrocinadora:



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



“A la primera se la suele llamar patrocinador y a la segunda patrocinado. El patrocinador suele buscar un posicionamiento concreto de los mismos asociándolo a una actividad de cierto prestigio. Por su parte, el patrocinado recibe de la firma patrocinadora una contraprestación, normalmente económica o en material. Este tipo de patrocinio es notorio en deportes y televisión. Muchas compañías quieren a cambio que su logotipo aparezca en el uniforme del equipo”. (Muñiz, 2013:224)

En cuanto a la parte de inversión o patrocinio se eligieron instituciones y/u organismos con la finalidad de ayudar de manera económica y/o materialmente al proyecto para darlo a conocer dentro de la misma ciudad y fuera de esta; a su vez por el tipo de misión, visión objetivos y valores manejados en cada una de estas empresas coadyuvará al logro de los objetivos del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”; dichas instituciones son:

***Ayuntamiento De Toluca:**

La prioridad del H. Ayuntamiento de Toluca es el asumir la educación como pilar de todas las políticas y acciones del gobierno, así mismo el impulsar programas donde la base principal sea enfocada a la educación, el fomento del civismo y valores como eje. Esto es, hacer de Toluca un municipio educador

Por lo tanto este organismo nos ayudará con la publicidad y propaganda del proyecto (radio, televisión, flayers, posters, etc.), a la facilitación del personal de seguridad pública, para mantener el orden y tranquilidad durante la realización de dicho evento para delimitar las calles e interrumpir el tráfico en el centro de la ciudad entre otros permisos municipales. Asimismo también apoyara económicamente al proyecto en cuanto al montaje de los carros alegóricos, las murgas, las comparsas



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



*Coca cola:

Coca cola company es un empresa con una misión de refrescar al mundo en cuerpo, mente y alma. Inspirar momentos de optimismo a través de sus marcas y acciones, para crear valor y dejar huella en cada uno de los lugares de operación.

Así mismo es una compañía global, responsable, da su aporte para un mundo mejor. Busca la integridad, la autenticidad, la calidad, la responsabilidad, el coraje de forjar un futuro mejor, potenciar el talento colectivo y en especial el compromiso con el corazón y con la razón.

Por lo tanto se pretende, Coca cola company ayude económicamente para la realización del proyecto en cuanto al montaje de los carros alegóricos, las murgas, las comparsas, publicidad (radio, televisión, flayers, posters, etc.) y permisos municipales.

*Secretaria De Turismo Estatal:

El objetivo primordial de la Secretaria de Turismo es el conducir el desarrollo turístico nacional y estatal mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

Así mismo reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo económico de México, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales.

Haciendo mención la Secretaria de Turismo ayudará con la publicidad a nivel nacional (radio, televisión, posters, flayers, etc.); además, de ayudará a proveer el contacto con los artesanos del Estado, para la utilización de estas artesanías



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



en la elaboración de los carros alegóricos. Asimismo también apoyara económicamente al proyecto en cuanto a trámites o permisos municipales.

***UAEM:**

La Universidad Autónoma del Estado de México está comprometida con una misión que se remonta a sus orígenes y se renueva en lo esencial, sin demeritar sus tradiciones históricas. Siempre atendiendo su vigencia, evoluciona y se transforma en la medida que el conocimiento y las sociedades tornan los futuros en tiempos presentes.

Desde su fundación, genera, estudia, preserva, transmite y extiende el conocimiento universal, estando en todo tiempo y circunstancia al servicio de la sociedad. Abraza el compromiso de formar personas éticas, involucradas proactivamente en la construcción de la paz, la defensa de las y mejores formas de existencia y convivencia humana, que promueven el desarrollo sustentable, lo mismo que una conciencia universal, humanista, nacional, libre, justa y democrática.

En su mandato de impartir educación media superior y superior, son vitales la investigación humanística, científica y tecnológica, la difusión cultural y acciones de extensión asociadas a los avances del humanismo, de la ciencia y la tecnología, del arte y de toda manifestación de la cultura, que en función de la actual crisis ética y moral en el mundo globalizado se verán enriquecidas con el impulso del conocimiento con valores y la responsabilidad social, principios imprescindibles en el quehacer de su institución y la comunidad universitaria.

Este organismo nos ayudará con la publicidad y propaganda del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” (radio, televisión, posters, flyers, entre otros), apoyara económicamente al proyecto en cuanto al montaje de los carros alegóricos, las murgas, las comparsas y permisos municipales correspondientes para dicho evento.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



*EL MUSEO DE BELLAS ARTES Y EL COSMOVITRAL:

Estarán colaborando dentro de las actividades que se llevaran a cabo alusivas a la tradición de Día de Muertos las cuales son el taller de calaveritas de chocolate y azúcar.

*RESTAURANTES:

Hostería las ramblas, Biarritz, La escalera, Los rancheros del sur apoyaran económica para dar a conocer el proyecto en cuanto a publicidad como son radio, televisión, flayers, trípticos entre otros por mencionar; así mismo, para la realización de trámites y permisos municipales correspondientes para dicho evento.

Nota: Cada uno de los patrocinadores tendrá la opción de elegir la cantidad de carros alegóricos a realizar ya sea 1 o más siempre y cuando aborden el tema de la tradición de Día de muertos ya sea su historia, el tipo de ofrendas de los diferentes grupo étnicos y/o como se lleva a cabo dicha tradición en la actualidad





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Desglose de costos y patrocinio

COSTOS	PATROCINIO
*15 CARROS *Renta de la plataforma: \$97,500 *Decoración del carro alegórico: \$75,000 *Fuegos pirotécnicos para interiores y exteriores: \$166,500 *Luz y sonido: 30,000 *Disfraces: \$697,500 *Mascaras o antifaz opcional: \$139,500 *Plantas de luz de baja capacidad= \$11,250 Publicidad:\$10,000	*AYUNTAMIENTO DE TOLUCA *SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL *UAEM *COCA COLA *EL MUSEO DE BELLAS ARTES Y EL COSMOVITRAL: *RESTAURANTES: Hostería las ramblas, Biarritz, La escalera, Los rancheros del sur
Total=\$1,227,250	



Al terminar este capítulo podemos decir que se ha cumplido con el objetivo general “El proponer un producto turístico denominado Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” en donde sus ejes principales sean el rescate, conservación y difusión de las costumbre y tradiciones alusiva a la tradición de Día de Muertos” y el cual también se refleja en los capítulos I y II.

Así mismo, los objetivos particulares, “evitar la pérdida o la transculturación de la tradición de Día de Muertos, darle un mayor auge a la tradición y a las actividades realizadas dentro de la ciudad y relacionar el producto turístico que se propone con los recursos culturales y naturales, las leyendas del centro histórico y los recorridos turísticos en el panteón general de la ciudad de Toluca” se han cumplido en este apartado.

4.4. Evaluación de proyectos y tramites

***Permiso provisional para la realización del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca”.**

Tipo de Usuario y/o Objetivo: Todo público. El objetivo es otorgar el permiso para la realización de del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca.

Beneficios para el Usuario: Permiso.

Requisitos: Escrito de solicitud dirigido al Subdirector de Regulación del Comercio para la realización del evento, especificando lugar, fecha, recorrido, horario; así como la publicidad requerida como carteles, volantes, mantas manifestando cantidad y dimensiones. (anexar ejemplar del volante o cartel), datos del solicitante: nombre, domicilio fiscal, teléfono, identificación oficial vigente, si aplica poder notarial, RFC, CURP (Original y 1 copia). Licencia de funcionamiento vigente (Original y 1 copia). Croquis, especificando la ruta a seguir (Original y 1 copia). Carta de apoyo de la Cruz Roja (Original y 1 copia). Escrito de solicitud a la



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Dirección de Seguridad Pública y Vial donde se soliciten los apoyos que en su competencia correspondan (Original y 1 copia). Vo. Bo. de la Comisaría de Seguridad Vial. Vo. Bo. de la Coordinación Municipal Protección Civil y Bomberos. Vo. Bo. de la Dirección de Medio Ambiente y Servicios Públicos. Programa a desarrollar (Original y 1 copia). Mencionar tipo de unidades que utilizará, placas, dimensiones y tonelaje (Original y 1 copia). Anexar un ejemplar de la publicidad que desea distribuir (Original y 1 copia). Carta poder o poder notarial (Original). Documento que la acredite la personalidad (Original).

Plazos para la Presentación del Trámite o Servicio: Permanente (Administración 2013-2015)

Proceso o Procedimiento del Trámite o Servicio: El interesado deberá acudir a la oficina responsable con la documentación requerida y, si aplica, el recibo de pago por los derechos, a la espera de su respuesta en el tiempo que fuese necesario para darle el trámite debido

Unidad Administrativa que Gestiona el Trámite o Servicio: Dirección de Desarrollo Económico

Domicilio de la Unidad administrativa: Andador Belisario Domínguez, Edificio D, Primer Piso

Costo y Sustento Legal para su Cobro: El costo del trámite depende del tipo de permiso que se vaya a solicitar. Artículo 120 y 121 del Código Financiero del Estado de México y Municipios.

Lugares para Efectuar su Pago: Plaza Fray Andrés de Castro, Edificio C, Planta Baja.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Fundamento Jurídico-Administrativo del Trámite o Servicio: Artículo 67, 68 y 69 del Bando Municipal de Toluca 2013. 3.36, 3.37, 3.39, 11.55 y 11.56 del Código Reglamentario Municipal de Toluca.

***Permiso Provisional para Publicidad y Propaganda (volantes, mantas, carteles y perifoneo).**

Tipo de Usuario y/o Objetivo: Permiso para la colocación de mantas y carteles, distribución de volantes y/o realización de perifoneo en la ciudad.

Beneficios para el Usuario: Oficio de Permiso correspondiente.

Requisitos: Escrito de petición al Subdirector de Regulación del Comercio, indicando domicilio, dimensión, cantidades, tipo de propaganda y periodo (Original y 1 copia). Licencia de Funcionamiento vigente (Original y 1 copia). En su caso, copia del permiso autorizado con anterioridad (Original y 1 copia). Autorización por escrito de los propietarios de las bardas, si aplica (Original). Muestra del volante, cartel o tríptico que desea distribuir (Original). Texto de la manta. (tres fotografías de la fachada donde se va a colocar) (Original). Para perifoneo deberá anexar lo siguiente: Vo. Bo. de la Dirección de Medio Ambiente y Servicios Públicos (Original). Vo. Bo. de la Comisaría de Seguridad Vial (Original). Croquis del recorrido (Original). Manifestar tipo de unidad, placas, tonelaje y medidas (Original). Copia del RFC.

Plazos para la Presentación del Trámite o Servicio: Día del evento

Proceso o Procedimiento del Trámite o Servicio: Subdirección de ingresos de la Tesorería Municipal Art. 122 del Código Financiero, 10%

Unidad Administrativa que Gestiona el Trámite o Servicio: Dirección de Desarrollo Económico



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Domicilio de la Unidad administrativa: Andador Belisario Domínguez, Edificio D, Primer Piso

Costo y Sustento Legal para su Cobro: Art. 122 del Código Financiero, 10%

Lugares para Efectuar su Pago: Oficina recaudadora. Banco.

Fundamento Jurídico-Administrativo del Trámite o Servicio: Artículo 67, 68 y 69 del Bando Municipal de Toluca 2013.

4.5. Relación de inventario de recursos culturales y naturales

Se ha realizado una relación de principales atractivos turísticos de la ciudad de Toluca con la propuesta de proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” con el propósito de ampliar la oferta turística; así mismo, durante el trayecto del proyecto se darán a conocer algunos de los principales atractivos turísticos ya que éste pasara por las calles principales de la ciudad de Toluca lo que permitirá al visitante, turista e inclusive habitante del lugar percatarse de dichos recursos; por otro lado, se pretende que por medio del proyecto Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” alargar la estancia de los visitantes y turistas colaborando que dicha ciudad sea un sitio turístico y no de paso.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



El diagrama anterior nos permite visualizar una relación del proyecto con los recursos turísticos ya existentes, la idea es articularlos para ofrecer al visitante y al turista una oferta diversificada donde los intereses por los recursos puedan ser satisfechos; pero a la vez, ésta ofrece un producto integrado.

4.6 Programa de actividades para el visitante y turista

Se ha realizado un programa de actividades que le proporcionará una mayor información de oferta turística existente y de las actividades que pueden realizar los turistas y visitantes durante la programación propuesta en la ciudad de Toluca; así mismo, con la finalidad de alagar dicha estancia y lograr que ésta sea un sitio turístico y no de paso.

DÍA 1

HORARIO Y SITIOS A VISITAR	OPCIONES	UBICACION
<p>9:00 a 10:00</p> <p>Se sugiere desayunar en el centro de la ciudad de Toluca en unos de los restaurantes que los visitantes o turistas de la lista adjunta</p>	1. Biarritz	Ubicado en la zona centro de la ciudad en la calle de Nigromante No. 200 esq. 5 de febrero Col. Centro
	2. Boulevard Clichy	Ubicado en el portal Madero 206-B
	3. Café collage	Situado en el Andador Constitución 112 Planta alta
	4. Café con leche	Localizado en el centro de la ciudad en la calle cinco de febrero número 111
	5. Café cool	Ubicado en la calle de Arteaga 107
	6. Café restaurante Mediterráneo	Se localiza en Independencia oriente 615-dos
	7. Centro español	Se localiza en la Avenida Benito Juárez Sur 513



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



	8. Chocolatería “La Gloria”	Ubicado en la calle Plutarco González 303
	9. El arte café y cocktail’s	Se encuentra establecido en el portal 20 de noviembre
	10. El buen café	Se localiza en Mariano Matamoros 612 D en la zona centro
	11. El merendero de Allende	Ubicado en Ignacio Allende 807
	12. Fonda las cazuelas	Se localiza en Juan Aldama sur 121
	13. Fonda pueblito de San Felipe	Localizado en la calle de Hidalgo número ocho
	14. Hidalgo restaurante café	Se encuentra en una de las calles principales de la ciudad Miguel Hidalgo 231
	15. Hostería las ramblas	ubicado en el portal 20 de noviembre número 107
	16. La vaquita negra del portal	Se ubica en el portal Reforma centro de la ciudad de Toluca
	17. Los rancheros del sur	Se localiza en la zona centro de la ciudad en Aquiles Serdán 109
	18. La escalera	Se localiza dentro de los portales de la ciudad específicamente en el andador Constitución
10:00 a 15:00 Se pueden visitar los museos ubicados en la zona centro de la ciudad de Toluca. La visita a los museos del Centro Cultural Mexiquense implicará que los interesado se desplacen a través de la ciudad	14. Centro Cultural Mexiquense	Ubicación: Boulevard Jesús Reyes Heróles 302, San Buenaventura México
	15. Museo de Bellas Artes	Ubicación: Santos Degollado Pte. No. 102, Centro Toluca
	16. Museo José María Velasco	Ubicación: Lerdo Pte. 400, esq. Nicolás Bravo, Centro, Toluca 50000
	17. Museo de la Estampa	Ubicación: Plutarco González N°. 305 Col. La Merced y Alameda, Toluca 50080





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



<p>Como parte de las actividades que puede realizar los visitantes y turistas es el taller de calaveritas de chocolate que se llevará a cabo en el museo de Bellas Artes con un horario de 12:00 a 14:00</p>	18. Museo de Ciencias Naturales	Ubicación: Parque Matlatzincas, cerro de El Calvario, Toluca México
	19. Museo de la Acuarela	Ubicación: Melchor Ocampo No.105 Col. La Merced y Alameda
	20. Museo de Numismática	Ubicación: Hidalgo Pte. # 506 Col. La Merced Alameda Toluca
	21. Museo Felipe Santiago Gutiérrez	Ubicación: Bravo Norte No. 303, Centro, Toluca
	22. Museo de Antropología e Historia	Ubicación: Centro Cultural Mexiquense, Boulevard Jesús Reyes Heróles 302, San Buenaventura
	23. Museo de Historia Natural “Dr. Manuel M. Villada”	Ubicación: Rectoría de la UAEM Edificio de Rectoría de la UAEM, Instituto Literario No. 100 Ote. Centro, Toluca
	24. Museo del Heroico Cuerpo de Bomberos	Ubicación: Av. Fidel Velázquez esquina 28 de Octubre, Colonia Vértice. México
	25. Museo Universitario Leopoldo Flores	Ubicación: Ciudad Universitaria
26. Museo-Taller Luis Nishizawa	Ubicación: Bravo 305. Centro, Toluca 50000 MEX	
15:00 a 17:00 Comida en restaurante		Opcional
17: a 18:00 Recorrido en Turibus Durante el recorrido turístico de hará alusión a las calles principales de la ciudad en donde se dan una conocer las leyendas con las que cuenta.		Los boletos se pueden adquirir a un costado de los portales, y ahí mismo abordar el transporte que los llevará al recorrido
18:00 a 20:00 Tiempo libre		Opcional
20:00 a 22:00 Cena en restaurantes		Opcional



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



DIA 2

HORARIO Y SITIOS A VISITAR	OPCIONES	UBICACION
<p>9:00 A 10:00</p> <p>Se pueden visitar los museos ubicados en la zona centro de la ciudad de Toluca. La visita a los museos del Centro Cultural Mexiquense implicará que los interesados se desplacen a través de la ciudad</p>	1. Biarritz	Ubicado en la zona centro de la ciudad en la calle de Nigromante No. 200 esq. 5 de febrero Col. Centro
	2. Boulevard Clichy	Ubicado en el portal Madero 206-B
	3. Café collage	Situado en el Andador Constitución 112 Planta alta
	4. Café con leche	Localizado en el centro de la ciudad en la calle cinco de febrero número 111
	5. Café cool	Ubicado en la calle de Arteaga 107
	6. Café restaurante Mediterráneo	Se localiza en Independencia oriente 615-dos
	7. Centro español	Se localiza en la Avenida Benito Juárez Sur 513
	8. Chocolatería “La Gloria”	Ubicado en la calle Plutarco González 303
	9. El arte café y cocktail’s	Se encuentra establecido en el portal 20 de noviembre
	10. El buen café	Se localiza en Mariano Matamoros 612 D en la zona centro
	11. El merendero de Allende	Ubicado en Ignacio Allende 807
	12. Fonda las cazuelas	Se localiza en Juan Aldama sur 121
	13. Fonda pueblito de San Felipe	Localizado en la calle de Hidalgo número ocho
	14. Hidalgo restaurante café	Se encuentra en una de las calles principales de la ciudad Miguel Hidalgo



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



		231
	15. Hostería las ramblas	ubicado en el portal 20 de noviembre número 107
	16. La vaquita negra del portal	Se ubica en el portal Reforma centro de la ciudad de Toluca
	17. Los rancheros del sur	Se localiza en la zona centro de la ciudad en Aquiles Serdán 109
	18. La escalera	Se localiza dentro de los portales de la ciudad específicamente en el andador Constitución
<p align="center">10:00 A 14:00</p> <p>Se sugiere visitar las iglesias localizadas en el centro de la ciudad de Toluca</p>	8. Catedral de Toluca	Ubicación: Av. Independencia y Nicolás Bravo, en el centro de Toluca
	9. Iglesia de El Carmen	Ubicación: Benito Juárez y Santos Degollado, en el centro de Toluca.
	10. Iglesia de La Merced	Ubicación: Av. Morelos Pte. s/n Col La Merced-Alameda 50000 Toluca
	11. Iglesia de Santa María de Guadalupe	Ubicación: Plutarco González y Vicente Villada 101, Centro Toluca
	12. Capilla de El Calvario	Ubicación: Cerro El Calvario, Parque Matlatzincas
	13. Iglesia de la Santa Veracruz	Ubicación: Independencia s/n Centro Toluca México
	14. Iglesia de San José "El Ranchito"	Ubicación: Vicente Villada y Horacio Zúñiga, Centro Toluca
<p align="center">14:00 a 17:00</p> <p>Comida en mercados típicos de la ciudad y recorrido</p>	5. Mercado "16 de Septiembre"	Ubicación: Manuel Gómez Pedraza 212 Barrio de Zopilocalco Toluca México
	6. Mercado "Benito Juárez García"	Ubicación: Presa de la Amistad s/n, Col. Valle Verde. Toluca México
	7. Mercado "José María Morelos y Pavón"	Ubicación: Venustiano Carranza s/n Col. Morelos Toluca México
	8. Mercado "Miguel Hidalgo y Costilla"	Ubicación: Tlalnepantla esq. Ixtlahuaca Col. Sector Popular. Toluca



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



		México
<p>17:00 a 20:00</p> <p>Visita a los monumentos de la ciudad de Toluca</p> <p>Se propone hacer el recorrido turístico del panteón general que inicia a las 18:00 a la 1:00 am</p>	9. Fuente del Centenario de la Independencia “El Aguila”	Ubicación: Paseo Colón y Venustiano Carranza, Residencial Colón Toluca México
	10. Monumento a Cristóbal Colón	Ubicación: Paseo Colón y Paseo Tollocan Toluca México
	11. Monumento a Cuauhtémoc	Ubicación: Parque Cuauhtémoc o Alameda, Quintana Roo esq. Hidalgo Toluca México
	12. Monumento a La Bandera	Ubicación: Avenida Hidalgo esq. Morelos Pte. Colonia Tabacalera Toluca México
	13. Monumento a los Hombres Ilustres del Estado de México	Ubicación: Avenida Morelos, frente al Templo de La Merced Toluca México
	14. Monumento a los niños héroes	Ubicación: Avenida Solidaridad Las Torres y Paseo Colón Toluca México
	15. Monumento a Miguel Hidalgo	Ubicación: Costado Oriente de la Plaza de los Mártires Toluca México
	16. Panteón General	Ubicación: Av. Morelos
<p>20:00 a 22:00</p> <p>Cena en restaurante</p>		Opcional



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



DIA 3

HORARIO Y SITIOS A VISITAR	OPCIONES	UBICACION
<p>9:00 a 10:00</p> <p>Desayuno en un mercado típico de la ciudad</p>	1. Mercado "16 de Septiembre"	Ubicación: Manuel Gómez Pedraza 212 Barrio de Zopilocalco Toluca México
	2. Mercado "Benito Juárez García"	Ubicación: Presa de la Amistad s/n, Col. Valle Verde. Toluca México
	3. Mercado "José María Morelos y Pavón"	Ubicación: Venustiano Carranza s/n Col. Morelos Toluca México
	4. Mercado "Miguel Hidalgo y Costilla"	Ubicación: Tlalnepantla esq. Ixtlahuaca Col. Sector Popular. Toluca México
<p>10:00 a 15:00</p> <p>Recorrido arquitectónico de la ciudad de Toluca donde el visitante tendrá la oportunidad de conocer varios estilos arquitectónicos.</p> <p>En el Cosmovitral se llevara a cabo un taller de elaboración de calaveritas de azúcar.</p>	17. Cosmovitral	Ubicación: Av. Juárez y Lerdo Toluca, MEX
	18. Plaza de los Mártires	Ubicación: Avenida Independencia, Lerdo y Nicolás Bravo, Sector Centro 50000 Toluca
	19. Andador Constitución	Ubicación: Portal 20 de Noviembre Toluca, México
	20. Plaza Fray Andrés de Castro	Ubicación: Av. Independencia Toluca, México
	21. Plaza González Arratia	Ubicación: Av. Hidalgo, 5 de Febrero y Nicolás Bravo, Centro Toluca
	22. Portales	Ubicación: Av. Hidalgo 50000 Toluca, MEX
	23. Edificio Central de la UAEM	Ubicación: Av. Instituto Literario s/n, Col. Centro Toluca
	24. Palacio de Gobierno	Ubicación: Av. Lerdo No. 300, Col. Centro Toluca México
	25. Palacio Municipal	Ubicación: Av. Independencia No. 207, Col. Centro Toluca México
	26. Palacio de Justicia	Ubicación: Av. Bravo No. 201, Col. Centro Toluca México
	27. Teatro Morelos	Ubicación: Plaza Morelos S/N entre Aquiles Serdán,





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



		Pedro Ascencio y Sebastián Lerdo de Tejada Toluca, México
	28. Estadio Nemesio Díez “La Bombonera”	Ubicación: Morelos esq. Felipe Villanueva 300, San Bernardino 50080 Toluca México
	29. Panteón General	Ubicación: Morelos Oriente Toluca México
	30. Palacio Legislativo	Ubicación: Plaza de los Mártires, sector Centro 50000 Toluca México
	31. Concha Acústica	Ubicación: Andador Belisario Domínguez esq. Portal Francisco I. Madero Los Portales Toluca
	32. Casa de las diligencias	Ubicación: Av. Independencia # 114, Centro, 50000 Toluca, México
<p align="center">15:00 a 17:00 Comida en restaurantes</p>	1. Biarritz	Ubicado en la zona centro de la ciudad en la calle de Nigromante No. 200 esq. 5 de febrero Col. Centro
	2. Boulevard Clichy	Ubicado en el portal Madero 206-B
	3. Café collage	Situado en el Andador Constitución 112 Planta alta
	4. Café con leche	Localizado en el centro de la ciudad en la calle cinco de febrero número 111
	5. Café cool	Ubicado en la calle de Arteaga 107
	6. Café restaurante Mediterráneo	Se localiza en Independencia oriente 615-dos
	7. Centro español	Se localiza en la Avenida Benito Juárez Sur 513
	8. Chocolatería “La Gloria”	Ubicado en la calle Plutarco González 303
	9. El arte café y cocktail’s	Se encuentra establecido en el portal 20 de noviembre
	10. El buen café	Se localiza en Mariano Matamoros 612 D en la



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



		zona centro
	11. El merendero de Allende	Ubicado en Ignacio Allende 807
	12. Fonda las cazuelas	Se localiza en Juan Aldama sur 121
	13. Fonda pueblito de San Felipe	Localizado en la calle de Hidalgo número ocho
	14. Hidalgo restaurante café	Se encuentra en una de las calles principales de la ciudad Miguel Hidalgo 231
	15. Hostería las ramblas	ubicado en el portal 20 de noviembre número 107
	16. La vaquita negra del portal	Se ubica en el portal Reforma centro de la ciudad de Toluca
	17. Los rancheros del sur	Se localiza en la zona centro de la ciudad en Aquiles Serdán 109
	18. La escalera	Se localiza dentro de los portales de la ciudad específicamente en el andador Constitución
17:00 a 20:00		Opcional
Tiempo libre		
20:00 a 22:00		Opcional
Cena		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



DÍA 4

HORARIO Y SITIOS A VISITAR	OPCIONES	UBICACION
<p style="text-align: center;">9:00 A 10:00</p> <p>Se sugiere desayunar en el centro de la ciudad de Toluca en unos de los restaurantes que los visitantes o turistas de la lista adjunta</p>	1. Biarritz	Ubicado en la zona centro de la ciudad en la calle de Nigromante No. 200 esq. 5 de febrero Col. Centro
	2. Boulevard Clichy	Ubicado en el portal Madero 206-B
	3. Café collage	Situado en el Andador Constitución 112 Planta alta
	4. Café con leche	Localizado en el centro de la ciudad en la calle cinco de febrero número 111
	5. Café cool	Ubicado en la calle de Arteaga 107
	6. Café restaurante Mediterráneo	Se localiza en Independencia oriente 615-dos
	7. Centro español	Se localiza en la Avenida Benito Juárez Sur 513
	8. Chocolatería “La Gloria”	Ubicado en la calle Plutarco González 303
	9. El arte café y cocktail’s	Se encuentra establecido en el portal 20 de noviembre
	10. El buen café	Se localiza en Mariano Matamoros 612 D en la zona centro
	11. El merendero de Allende	Ubicado en Ignacio Allende 807
	12. Fonda las cazuelas	Se localiza en Juan Aldama sur 121
	13. Fonda pueblito de San Felipe	Localizado en la calle de Hidalgo número ocho
	14. Hidalgo restaurante café	Se encuentra en una de las calles principales de la ciudad Miguel Hidalgo



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



		231
	15. Hostería las ramblas	ubicado en el portal 20 de noviembre número 107
	16. La vaquita negra del portal	Se ubica en el portal Reforma centro de la ciudad de Toluca
	17. Los rancheros del sur	Se localiza en la zona centro de la ciudad en Aquiles Serdán 109
	18. La escalera	Se localiza dentro de los portales de la ciudad específicamente en el andador Constitución
<p>10:00 a 18:00 Vista a la zonas de recreación (parques)</p>	10. Parque Estatal Sierra Morelos	Ubicación: San Mateo Oxtotitlán, a 4 km. al noroeste de Toluca por la carretera número 15
	11. Parque Estatal Alameda Poniente San José de la Pila (Alameda 2000)	Ubicación: Av. Jesús Reyes Heróles s/n Toluca
	12. Parque Nacional Nevado de Toluca.	Ubicación: Nevado de Toluca, Toluca, Mex.
	13. Alameda	Ubicación: Melchor Ocampo y Av. Hidalgo Toluca
	14. Jardín Simón Bolívar	Ubicación: Av. Instituto Literario esq. López Rayón
	15. Jardín Zaragoza	Ubicación: Av. Miguel Hidalgo entre Sor Juana y López Rayón Toluca
	16. Parque Metropolitano Bicentenario	Ubicación: Av. Juárez y Paseo Tollocan Toluca.
	17. Parque Temático Vial	Ubicación: Av. Jesús Reyes Heróles s/n Toluca, Mex.
	18. Zoológico de Zacango	Ubicación: Carretera a Metepec Km 7 52200 Calimaya
<p>18:00 a 22:00 Cena en restaurante</p>		Opcional



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



La programación anterior permitirá a los turistas y visitantes la opción de conocer y disfrutar de los diferentes atractivos culturales y naturales, también se proporciona información sobre algunas actividades relacionadas con el Día de Muertos y que pueden fomentar la identidad cultural en este tema. Por último, el programa planteado durante los cuatro días solamente es un referente, dejando a los interesados la opción de realizarlo completamente, o, solo los días que se consideren; y como otra opción, los recursos que sean de su interés.





CONCLUSIONES

Toluca de Lerdo es una ciudad con potencial para su aprovechamiento y desarrollo turístico, si bien la ciudad cuenta con recursos naturales como culturales, no se ha podido establecer una política de aprovechamiento de ellos, que proporcione a turistas opciones para fomentar su estadía.

Esta investigación pretende el rescate, la conservación y la difusión de la tradición Día de Muertos, a su vez, satisfacer las necesidades recreativas y de conocimiento; pero, sobre todo las expectativas del visitante y turista sobre encontrar cosas novedosas, haciéndolos valorar el medio cultural y, crear una consciencia de protección, cuidado y preservación de la cultura.

Es prioritario el cuidado del patrimonio cultural y natural como herencia de los pueblos; así como, la difusión de éstos como atractivos turísticos por lo que es primordial su adecuada planeación, para ello, el producto turístico puede ser una opción viable de desarrollo, que tenga como prioridad que la sociedad valore estos recursos. Este proyecto pretende colaborar a la anterior finalidad a través de su propuesta de aprovechamiento para los habitantes de la ciudad de Toluca y los turistas que lleguen a ésta.

Para el caso de los visitantes a la feria del alfeñique y a los recursos naturales y culturales hace falta información que motive el deseo de conocerlos y al mismo tiempo contribuya a acentuar la identidad cultural.

En cuanto a los recursos culturales más importantes de la ciudad tenemos la tradición de Día de Muertos con un gran impacto para los habitantes del lugar, en cuestión sentimental; es decir, el tener un reencuentro con los antepasados, los familiares o seres queridos que partieron del mundo real, llenándolos de gozo, alegría, y nostalgia, un fin un sin número de sentimientos, que promueven una identidad.





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



El proyecto turístico propuesto retomará ideas de la tradición de Día de Muertos, como punto de partida para conocer la celebración de los diferentes grupos étnicos localizados alrededor de la ciudad de Toluca y, como es llevada ésta en la actualidad, todos estos aspectos son de suma importancia; por lo tanto, serán representados por carros alegóricos en donde estos irán acompañados por murgas, comparsas y aspectos de logística (pirotecnia, luz y sonido, entre otros).

Con base en esta investigación se pudo observar la siguiente situación, días antes del mes de noviembre se llevan a cabo una serie de actividades alusivas a la tradición de Día de Muertos. Sin embargo, de acuerdo a la Secretaría de Turismo el 70% de los visitantes son nacionales, considerados así, porque generan una estancia menor de 24 horas, haciendo de la ciudad de Toluca un sitio de paso; por lo tanto, esto nos muestra la necesidad de ofrecer productos integrales (como el caso que nos ocupa) que despierten el interés en las personas por permanecer más tiempo en esta ciudad.

La propuesta planteada es la creación de un producto turístico “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” el cual beneficiará a la comunidad del lugar dando a conocer las costumbres y tradiciones de una manera innovadora y divertida, optimizando la oferta turística.

Para lograr una mayor estancia del turismo se debe ofrecer productos integrales para ofrecer un abanico de recursos susceptibles de aprovechamiento, pieza clave de estos recursos son: la Feria del alfeñique, los recorridos en el Panteón General, el Turibus, la exposición de ofrendas étnicas, exposición de artesanías, los recursos naturales y culturales, generando una derrama económica en la ciudad, que a su vez, esperando contribuyan en el mejoramiento de la ciudad.





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Fomentar las tradiciones culturales puede evitar la pérdida o la transculturación de las tradiciones, por eso se hace necesario que los Licenciados en Turismo participemos en propuestas novedosas que nos permita captar la atención de los turistas y visitantes, con miras a consolidar la actividad turística.





Propuestas

Se pretende que el proyecto de propuesta “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” no solo se enfoque y se quede plasmada en una sola idea; sino todo lo contrario, este proyecto siempre debe mantenerse original y novedoso, es por ello que a continuación se darán a conocer algunas propuestas para realizarse posteriormente conforme sean requeridas.

Dar a conocer el proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” en las escuelas de nivel básico y medio superior para fomentar desde una edad temprana el interés por conocer nuestras tradiciones y costumbres, así mismo, crear y acentuar la identidad mexicana.

Por medio de la Secretaría de Turismo de Toluca y de H. Ayuntamiento de Toluca se pretende llevar a cabo la propuesta de proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” para así lograr los objetivos planteados en el proyecto y que este no solo se quede plasmado en ideas.

En base al programa de actividades realizado para el visitante y turista se pretende que éste sea proporcionado a empresas turísticas como son los hoteles y restaurantes para que puedan ser difundido entre los turistas y visitantes y así mismo, alargar su estancia en la ciudad de Toluca permitiendo dar a conocer y ampliar la oferta turística y contribuyendo a que la ciudad un sitio turístico y no de paso.

Durante la realización del proyecto “Fiesta de Día de Muertos en la ciudad de Toluca” se pretende realizar concursos tanto de los carros alegóricos, como de las murgas y comparsas esto con la finalidad de incrementar el interés por parte de los participantes como de los espectadores.





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



En tanto, los ejes centrales del producto turístico serán el rescate de la tradición; en donde, se tiene la prioridad de detectar y de tomar acciones necesarias para la conservación del mismo. El conservar nos permitirá tomar acciones para salvaguardar el patrimonio y éste pueda ser difundido a futuras generaciones y sin ser estas modificadas. Evitando así, la pérdida del sentido original y/o la esencia de la tradición.





BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, F., Reyes, L. (2006) Tlahuicas. Comisión Nacional de Desarrollo de Pueblos Indígenas CDI, México
- Álvarez, R. (2011) El turismo cultural en México. Alcances y Perspectivas, Trillas, México.
- Bassols, A. (1979) Recursos naturales de México. Ed. Nuestro Tiempo, México
- Bormann, A, (1933) Der Deutsche im Fremdenverkehr des Europäischen Auslands. En Alfredo Dachary y Stella Arnaiz, Alemania
- Calderón, A. (1969) Antropología social, Editorial Oasis, México.
- Cornelio, J. (2005) La religiosidad popular entre los matlatzincas. Universidad Autónoma del Estado de México, México
- Crespi, M. y Planells, M. (2003) Patrimonio Cultural. Editorial Síntesis, Madrid
- De la Torre, O. (1980) Turismo fenómeno social, Fondo de Cultura Económica, México.
- Dufétel, D. (2011) Día de Muertos, Serenidad Ritual. SECTUR. Artes de México, México
- Eagleton, T. (2001) La idea de cultura. Una mirada sobre los conflictos culturales. Ed. Paidós. Barcelona
- Eichler, A. (1996) La Historia de la Vida. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela
- Fernández, A. (2005) Patrimonio Cultural. Ed. Observatorio de Políticas Públicas, Argentina
- Flores, A, Monterroso, N y Zizumbo, L. (1996) Guía Para Elaborar Protocolos de Tesis, Facultad de Turismo, UAEM, Toluca.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



- García, A. (2004) Matlatzincas, pueblos indígenas del México Contemporáneo. CDI/PNUD, México,
- Gerlero. J. (2004) Hacia un concepto de recreación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- Guía empresarial (2012) Secretaría de Economía y Centros Regionales de Competitividad Empresarial (CRECE's), México, D.F.
- Gutiérrez, J. y Castillo, R. (1983) Recursos naturales y turismo. Ed. Limusa, México
- Habermas, J, (1995) Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Ed. Amorrortu. Buenos Aires.
- Jaeger, W. (2012) Paideia: los ideales de la cultura griega. Ed. Fondo de cultura económica. México
- Maestromey, M. (2007) Los recursos culturales bajo la óptica contable. Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina
- Margulis, M. (1997) La cultura. En Colombres, A. La cultura popular. Ediciones Coyoacán, México.
- Montaner, J. Antich, J. y Arcarons, R. (1998) Diccionario de Turismo, Ed. Síntesis. Madrid.
- Muñoz, R. (2013) Patrocinio y mecenazgo. Centro de Estudios Financieros. Ed. Universidad a distancia de Madrid.
- Nassir, Sapag, Chain, (2006) Formulación de Proyectos. Ed. Mc Graw Hill, Bogota.
- Organización Mundial de Turismo, (2001). Programa Nacional de Turismo. Secretaría de Turismo, México.
- Paz, O. (1974) El Laberinto de la Soledad. Fondo de Cultura Económica. México.
- Paz, O. (2012) El Laberinto de la Soledad. Fondo de Cultura Económica. México.
-



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



- Pérez, A, Urteaga, M, (2001). Procesos de incorporación de la juventud. En Pieck, E. Los jóvenes y el trabajo, la educación frente a la exclusión social. Universidad Iberoamericana. México.
- Pieper, J. (2006) Una teoría de la fiesta. Ed. RIALP, Madrid
- Pike, A., Rodríguez, A. and Tomaney, J., (2006). Local and Regional Development. New York : Routledge.
- Pike,A., Rodríguez, A., Tomaney, J.,(2011) Desarrollo Local y Regional. Publicaciones de la Universidad de Valencia, España
- Ramírez, M. (1981) Teoria general del turismo. Ed. South- western. Publishing, Cincinnati Ohio, U.S.A
- Reyes, L., Álvarez, F. (2006) Pueblos indígenas del México contemporáneo. Comisión Nacional de Desarrollo de Pueblos Indígenas CDI, México
- Rodríguez, M y Ramírez, P. (1997) Psicología del mexicano en el trabajo. McGraw-Hill, México
- Sánchez, M. (2008) “El culto a los muertos”. Ed. Limusa, México
- Sánchez, R. (1962) El hombre y la conservación de los recursos naturales renovables. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- Ziperovich, A. (2004) Turismo y recreación. Editorial Trillas, México
- Crespi, M., Planells, M. (2006) Productos y destinos turísticos Nacionales e Internacionales. Editorial Síntesis, Madrid.



DOCUMENTOS CONSULTADOS

- CCO Noticias (2013). Feria y Festival Cultural del Alfeñique Toluca 2013 espera a todos los visitantes con grandes atractivos. Noticias 2013/ 10/ 08. USA. Visto en 2014 en la página WEB: <http://corporacioncomunicativaojeda.wordpress.com/2013/10/08/feria-y-festival-cultural-del-alfenique-toluca-2013-esperan-a-todos-los-visitantes-con-grandes-atractivos-mhgc>
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas CDI (2012). Fiestas del pueblo Mazahua. Visto en 2014 en la página WEB: http://www.cdi.gob.mx/mazahuas_edomex/page4.html.
- Comité Internacional del ICOM (2008). Terminología para definir la conservación del patrimonio cultural tangible. Visto en 2014 en la página WEB: http://www.ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/2008_Terminologia_ICOM.pdf
- Cultura Colectiva (2014). Ofrenda de día de muertos. Visto en 2014 en la página WEB: www.culturacolectiva.com/la-ofrenda-de-dia-de-muertos-un-ritual-de-la-memoria
- El universal, Periódico (2012). La fascinante ofrenda de tradición Otomí. Noticias 2012/ 10/ 27. México. Visto en 2014 en la página WEB: <http://www.eluniversaledomex.mx/toluca/nota33327.html>
- Diario Nuestro Mundo (2014). Feria del alfeñique, con dos siglos de endulzar la muerte. Noticias 2014/12/18. México. Visto en 2014 en la pagina WEB:<http://diarionuestromundo.com/noticias-locales-toluca/feria-del-alfenique-con-dos-siglos-de-endulzar-la-muerte/>
- Fiesta y Cultura. (2002) Un estudio de las fiestas populares tradicionales en los países del Convenio Andrés Bello. Visto en 2014 en la página WEB: http://www.culturande.org/Upload/20107211651fiesta_cultura.pdf





“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



- Hoy digital, Periódico (2009) ¿Qué significa rescatar la cultura? Noticias 2009/ 10/ 25. Puebla. Visto en 2014 en la página WEB: <http://hoy.com.do/que-significa-rescatar-la-cultura/>
- La cotidianidad (2012). Visto en 2014 en la página WEB: http://www.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen03/pdf/13_USCATESCU.pdf
- Secretaria de Turismo (2011). Perfil y grado de satisfacción del turista que viaja en México por motivos de aventura y otros. Noticias 23/03/11. México. Visto en 2014 en la página WEB: www.sectur.gob.mx.

PAGINAS WWW

- Diccionario de la Real Academia Española (RAE). <http://www.rae.es>
- H. Ayuntamiento de Toluca. <http://www.toluca.gob.mx/>
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (CEPAL). <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/9/22239/P22239.xml&base=/ilpes/top-bottom.xsl>
- San Miguel Guide “Día de muertos”.(www.sanmiguelguide.com/dia-de-muertos.htm).

ENTREVISTAS

- (Entrevistas realizada a visitantes a la feria del alfeñique, 2014)



ANEXOS

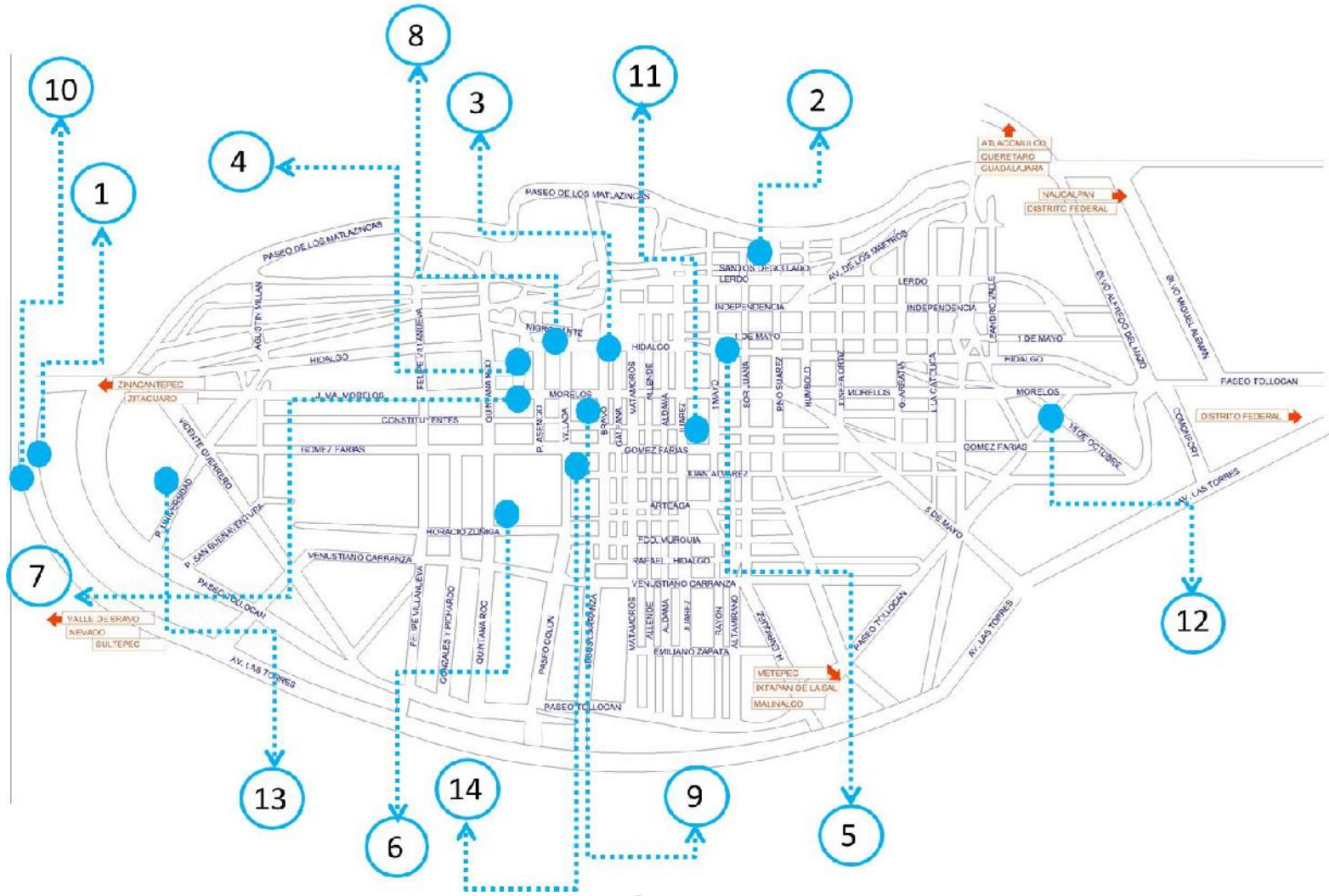




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE MUSEOS

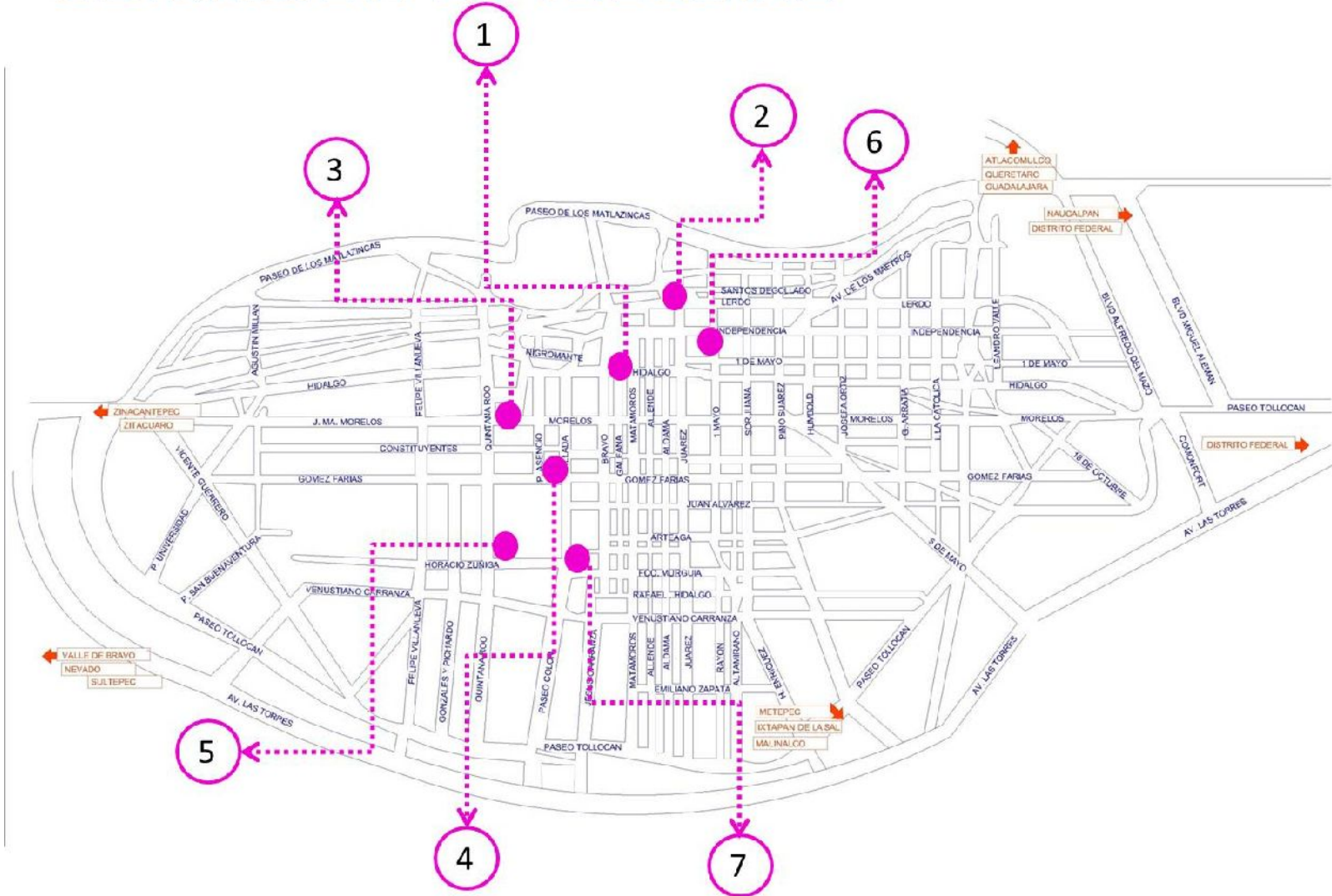




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE IGLESIAS

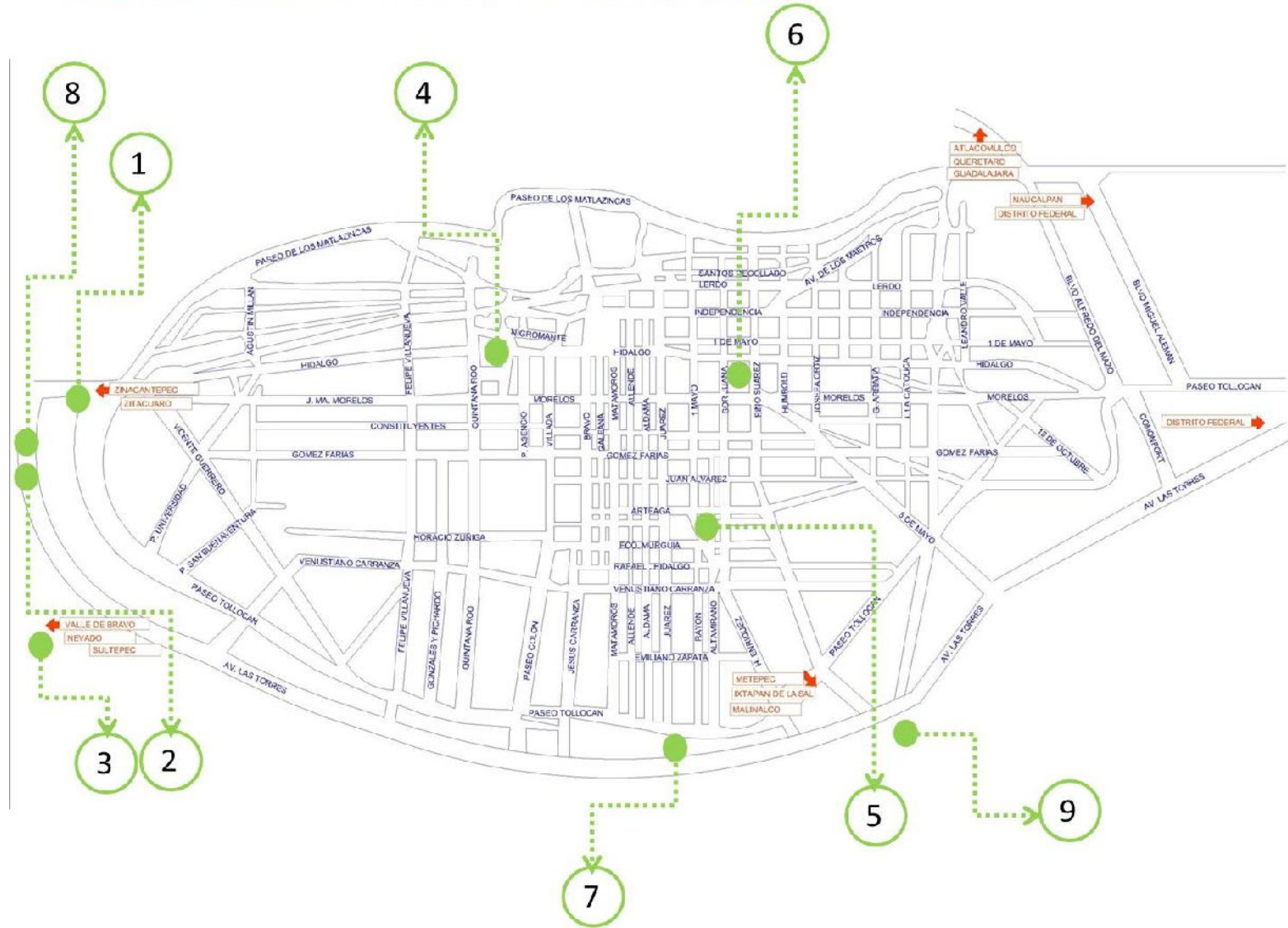




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE PARQUES

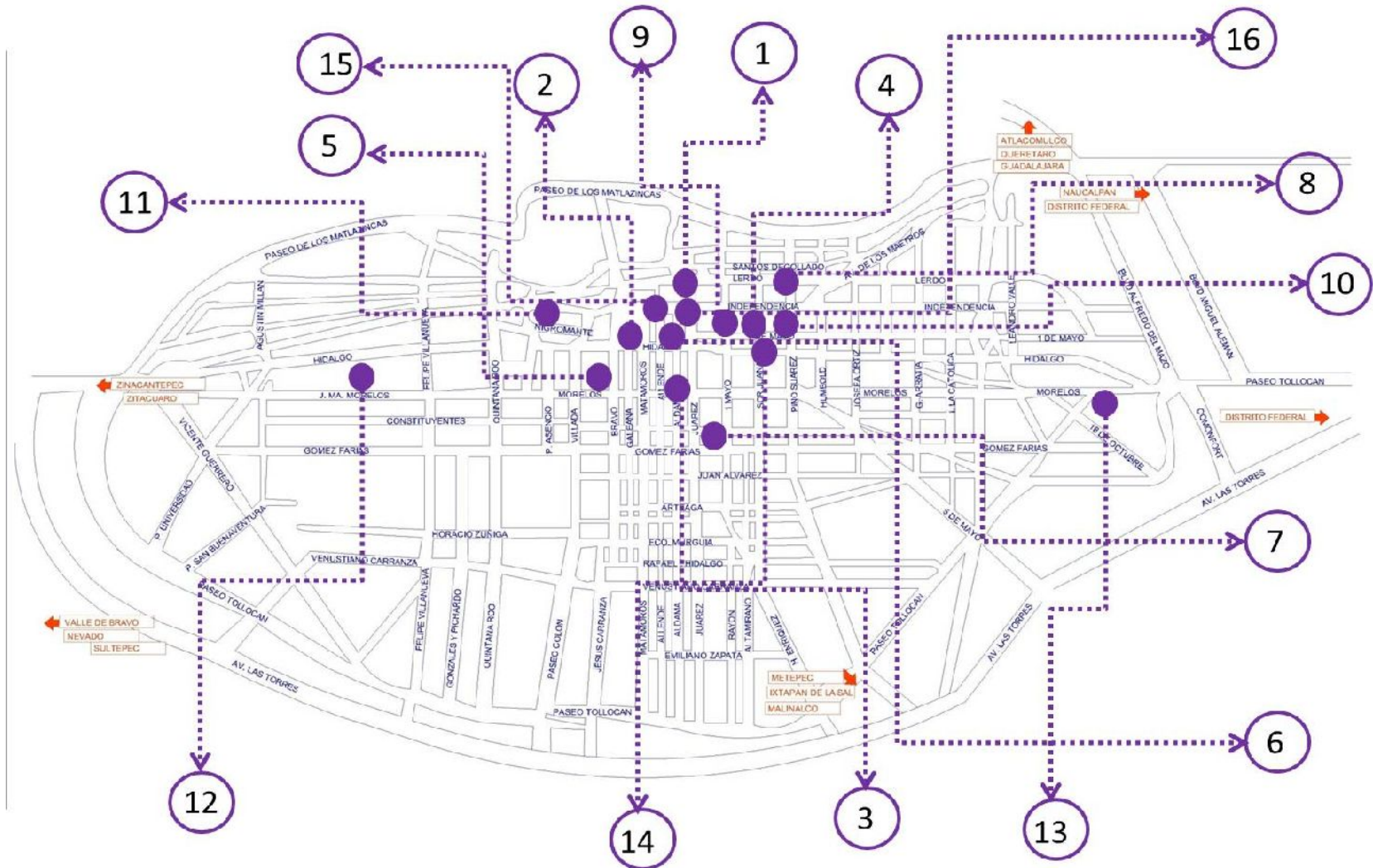




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE ARQUITECTURA

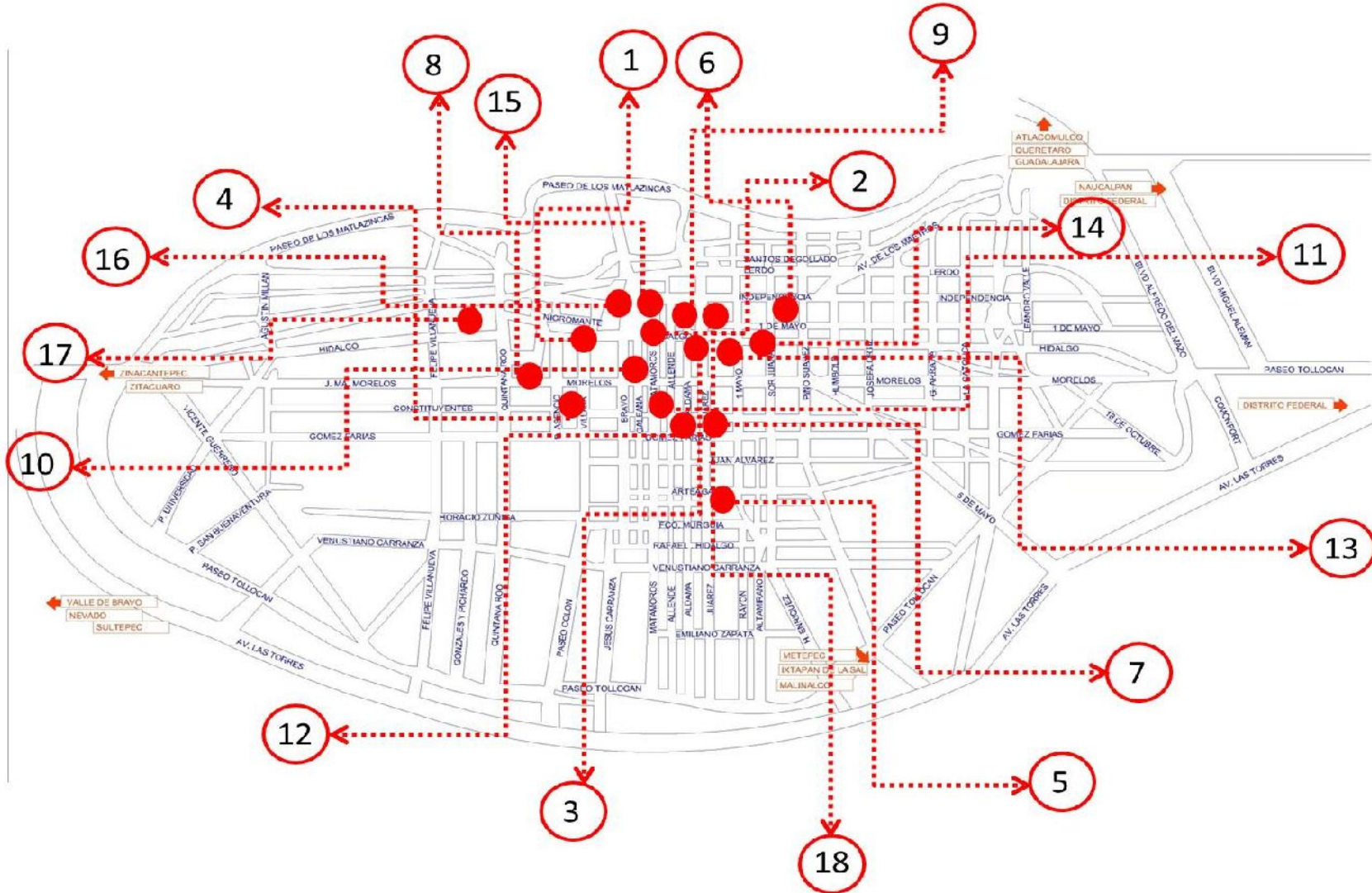




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE RESTAURANTES

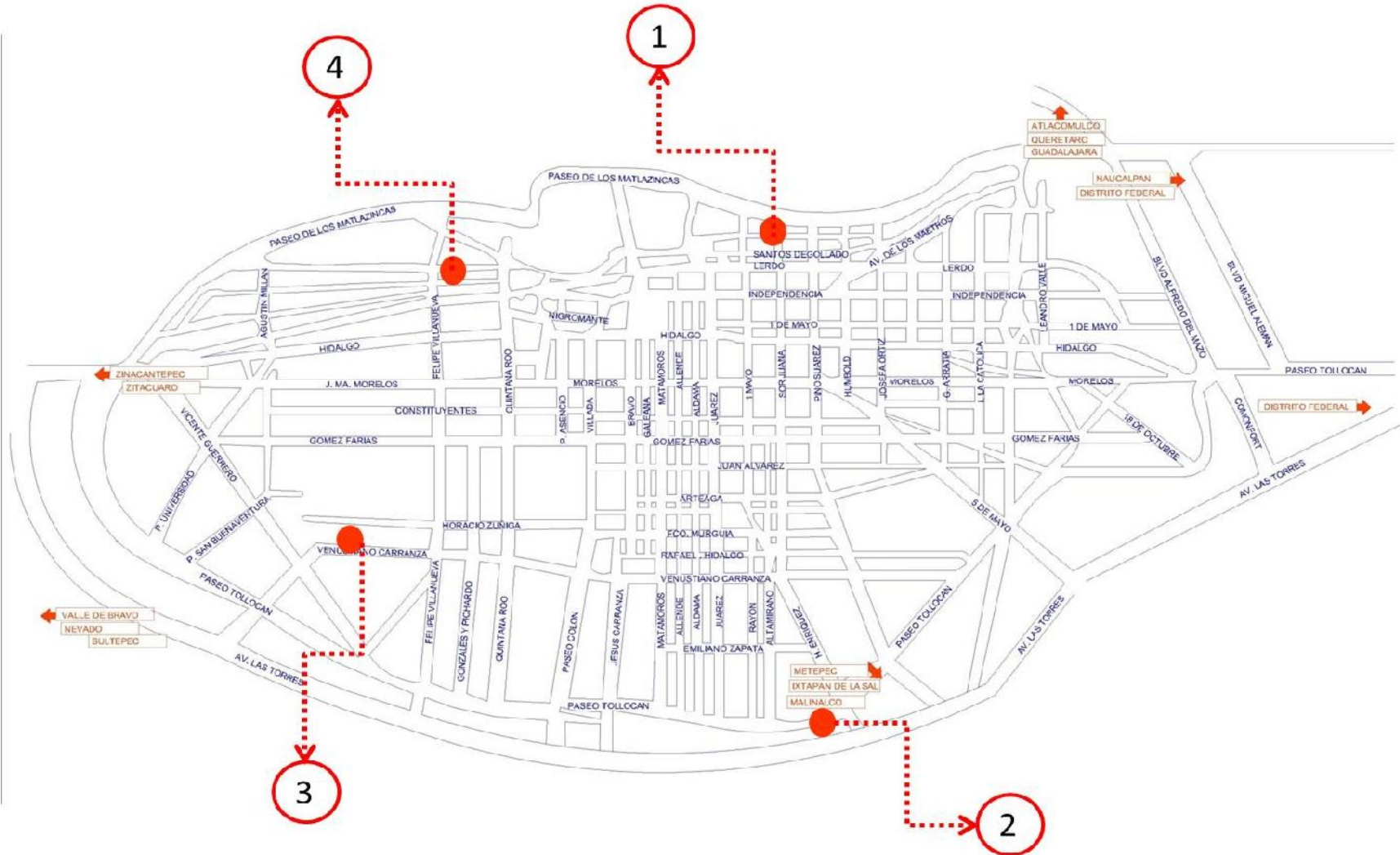




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE MERCADOS

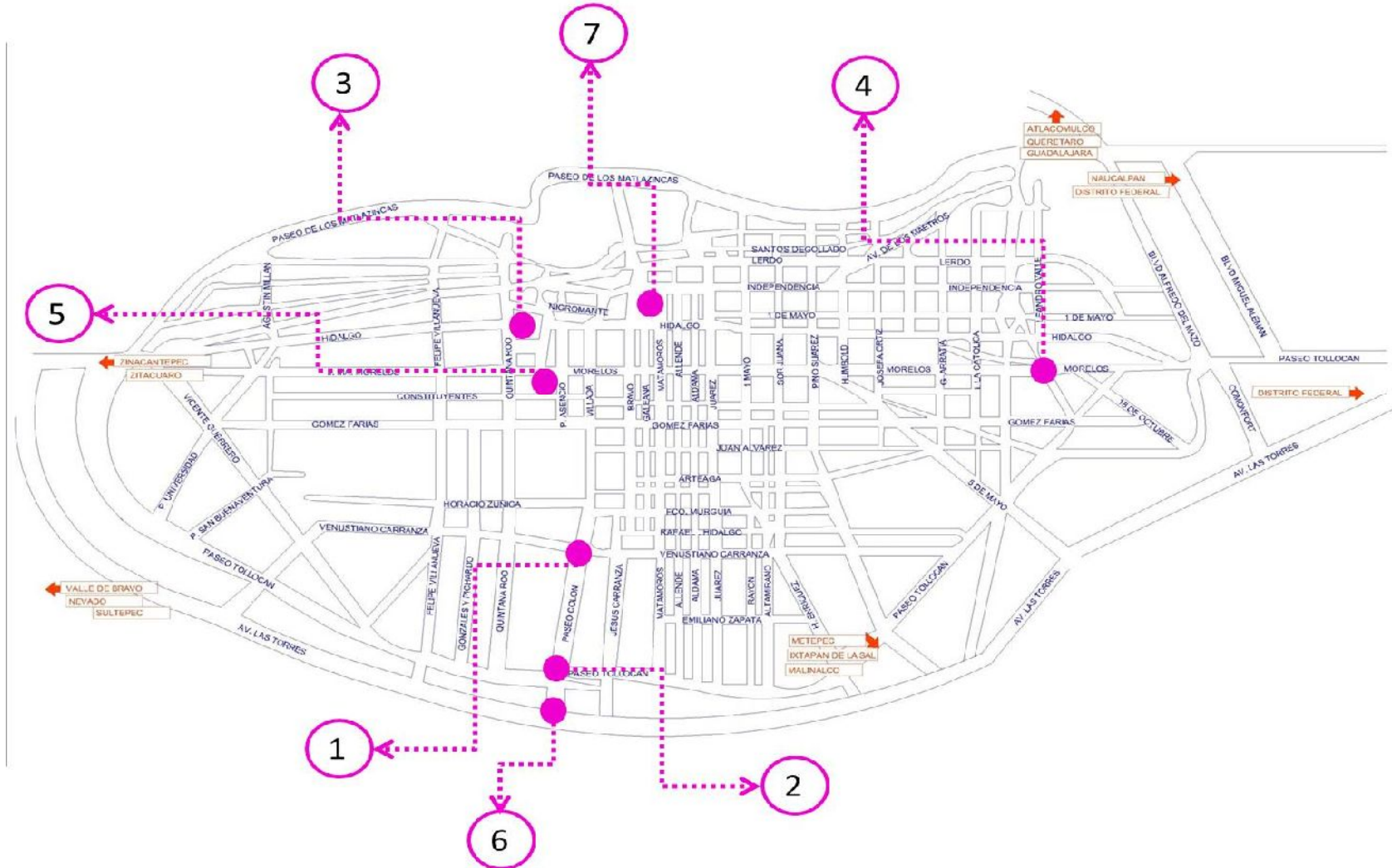




“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



UBICACIÓN DE MONUMENTOS





“ENTREVISTA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES COMO CULTURALES Y EL TIPO DE DEMANDA EXISTENTE”

OBJETIVO: Lograr identificar la presencia de un recurso turístico considerado patrimonio cultural o atractivo cultural en la comunidad el cual no se haya podido dar a conocer a los visitantes así mismo conocer el tipo de visitantes y turistas localizados dentro de la ciudad

1.- ¿Cuál es su lugar de nacimiento?

NOTA: en caso de que el entrevistado responda que no es originario de la ciudad de Toluca pasar a la pregunta 2

2.-¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la ciudad?

3.- ¿En el lugar donde vive existe alguna tradición, danza, platillo o bebida típica, ceremonia, zona arqueológica u objeto etc. de gran importancia?

4.- ¿Mencione cuáles son?

5.- ¿Cuál de éstos le gusta más y por qué?

6.- ¿Cuál de estas tradiciones, danzas, ceremonias, zona arqueológica, platillo o bebida típica u objeto es el más importante en el lugar?

7.- ¿Existe en el lugar alguno de éstos que no sea conocido o poco conocido por los habitantes del lugar y/o los visitantes?

8.- ¿De las tradiciones, danzas, ceremonias, zona arqueológica, platillo o bebida típica u objeto de gran importancia para el lugar que se ha dejado al abandono, piensa que son primordiales para brindarle cierta chispa al lugar? ¿Cuál y Por qué?

9.- ¿Conoce el tipo de turistas que visitan la ciudad es decir su lugar de origen?

10.- ¿Ha observado el tipo de actividades que realizan en la ciudad de Toluca?

11.-¿Qué opciones de entretenimiento tanto naturales como culturales busca?

12.-¿Cuánto tiempo permanecen en la ciudad?



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Se entrevistaron un total de 12 personas con el objetivo de recabar información que se requería para la propuesta del producto turístico, entrevistar a estas personas me permitió tener una idea de la opinión de la feria del alfeñique, el no hacer demasiadas entrevistas dio la oportunidad de manejar información pertinente, la entrevista buscaba solamente la opinión de la gente para constatar algunas ideas previas sobre la feria del alfeñique.





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



CÉDULAS DE RECURSOS

1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Parque Nacional Nevado de Toluca”			
2.-IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA Sitios naturales	TIPO Parques nacionales y reservas de flora y fauna.	
3.-UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se ubica a 48 Km. al suroeste de la ciudad de Toluca, por la carretera número 134.	LONGITUD 99°45 30 O	LATITUD 19°06 30 N	ALTITUD 4690 msnm
4.-INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	
5.- ACCESO: Dentro de la Cd. de Toluca se puede acceder al recurso por medio de transporte público, ya sea por autobús que los deja a unos kilómetros del recurso, o taxi, es fácil llegar al recurso, sin embargo, dentro del		6.- INTERNACIÓN: Para llegar a este recurso podemos encontrar diferentes caminos y carreteras establecidos, y dentro del recurso	





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



<p>puede tener acceso por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma no existe transporte público que ingrese al recurso.</p>	<p>acceder a algunas partes del parque. Se puede acceder a este cráter de manera confortable en automóvil</p>	
<p>7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:</p>	<p>8.- EXTENSIÓN: 51 000 ha</p>	
<p>9.- RECURSO VISUAL: Podemos encontrar lagunas, y bosque, que permiten gozar de paisajes sumamente agradables para los visitantes. Dicha montaña se cubre de nieve entre los meses de enero y marzo hasta la llegada de la primavera, vistiendo completamente de blanco brillante, desde la ciudad se puede observar su majestuosidad que anima a aventurarse a visitarla. El Nevado de Toluca o Xinantécatl es un volcán mexicano extinto ubicado en el estado de México, entre los valles de Toluca y Tenango (Valle del Matlatzinco).</p>		
<p>10.- CLIMA: En las faldas del volcán el clima es templado y muy lluvioso en verano, fresco y muy frío en invierno; en la cumbre, fresco y frío en verano, polar de alta montaña en invierno o cuando está nevado.</p>	<p>11.- VEGETACIÓN: Se puede encontrar abundante vegetación de pinos, cedros y abetos.</p>	<p>12.- FAUNA: Dentro del recurso podemos encontrar coyotes, reptiles, ardillas y un sin fin de aves.</p>
<p>14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este atractivo de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que se pueden realizar distintas</p>		



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



actividades, y cuenta con instalaciones que le permitirán al visitante un paseo más placentero.

15.- **PARAJES:** El atractivo principal de este Parque es el Volcán Xinantécatl o Nevado de Toluca, el cual es un volcán mexicano extinto ubicado en el estado de México, entre los valles de Toluca y Tenango (Valle del Matlatzinco).

16.- **MIRADORES:** El lugar cuenta con un sin fin de miradores desde los cuales se puede tener una magnífica vista a distintas partes del parque e inclusive a la Cd. De Toluca.

17.- **CONTAMINACIÓN Y BASURA:** En algunas partes del Parque se puede notar que existe contaminación que es causada por parte de los visitantes que no cuentan con esa conciencia ambiental.

18.- **FACILIDAD PARA VISITAR EL ÁREA:** Este parque nacional se encuentra abierto todo el año, de 10:00 a 17:00 hrs., durante el invierno es importante consultar si se permite la entrada debido a las condiciones meteorológicas, y la entrada es sin costo alguno.

19.- **SEÑALAMIENTOS:** Alrededor del municipio de Toluca se encuentran señalamientos que indican la ubicación del Nevado de Toluca y que están visibles para los visitantes que desean llegar y se les haga más fácil.

20.- **ACONDICIONAMIENTO:** Este parque nacional cuenta con varios refugios alpinos y seguridad,

21.- **AFLUENCIA:** Debido a esta facilidad de acceso el lugar es atractivo durante el invierno, temporada en la que de tener un poco de suerte se puede acceder al coloso y observar un hermoso paisaje nevado.

22.- **ACITVIDADES:** En este lugar se pueden practicar un sinnúmero de actividades deportivas como camping, caminata, bicicleta de montaña, escalada, entre otros, siendo uno de los lugares predilectos por los atletas de alto rendimiento que



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



entrenan en este lugar previo a competencias olímpicas y nacionales.





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Parque alameda 2000”			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA Sitios naturales	TIPO Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se encuentra ubicada en Av. Jesús Reyes Heróles s/n, junto al Centro Cultural Mexiquense, en la zona suroeste de la capital del Estado de México.	LONGITUD 99°31'40- 99°46'50 O	LATITUD 19°04'15-19°27'10 N	ALTITUD 2680 msnm
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	
5.- ACCESO: Dentro de la Cd de Toluca se puede acceder al recurso por medio del transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede acceder por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se		6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar fácilmente por sus alrededores, ya que existen senderos establecidos.	



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



debe tomar transporte público.		
7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:	8.- EXTENSIÓN:	
9.- RECURSO VISUAL: Es una de las áreas naturales más cercanas al centro de la Ciudad y uno de los lugares favoritos para hacer diferentes tipos de eventos culturales, deportivos o políticos.		
10.- CLIMA: Templado sub húmedo y con lluvias en verano.	11.- VEGETACIÓN: Pinos, tiene partes arboladas y verdes prados.	12.- FAUNA:
14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este recurso de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, así como para los habitantes de la comunidad, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que el acceso es fácil y les permite un momento de convivencia.		
15.- PARAJES:	16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.	
17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: Existe personal encargado del cuidado de estas áreas, por lo cual la mayor parte del tiempo se encuentra limpio y en total orden.		
18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL ÁREA: Se encuentra abierto al público en general, sin costo alguno.		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



19.- SEÑALAMIENTOS: Alrededor de Toluca se pueden encontrar diversos señalamientos que permiten acceder fácilmente al recurso.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Cuenta con canchas de fútbol, basquetbol y badminton, en las partes arboladas se localizan las calzadas para los corredores y para quienes gustan caminar, en otros sitios están los aparatos para los gimnastas. Para los ciclistas se diseñaron pistas con señalamientos a fin de que puedan conducirse las bicicletas ordenadamente. En un lugar especial existe un estadio con pista y cancha para encuentros de fútbol soccer y americano, en este lugar se realizan interesantes encuentros promovidos por las asociaciones deportivas, para presentar programas artísticos de baile, canto y comedia, se ha construido un moderno teatro al aire libre.

Es fácil localizar una serie de juegos para los infantes como los columpios, los sube y baja, las escalas locas, las paredes para escalar y otros elementos para la práctica de ejercicios y disciplinas de los niños.

21.- AFLUENCIA: Es más visitado los fines de semana y días festivos.

22.- ACTIVIDADES: En este lugar se puede disfrutar una agradable estancia en compañía de todos los miembros de la familia, para quienes gustan caminar, juegos para niños y otros elementos para la práctica de ejercicio, ciclismo de montaña en diferentes niveles, eventos culturales y deportivos.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Parque Sierra Morelos”			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA Sitios naturales	TIPO Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se ubica en la parte poniente de la ciudad en la localidad de San Mateo Oxtotitlan, a 4 km del centro. Para llegar, debes tomar la vialidad Adolfo López Mateos hasta llegar al límite con Zinacantepec después se dobla hacia la derecha hasta llegar al parque.	LONGITUD 99°31'40-99°46'50 O	LATITUD 19°04'15-19°27'10 N	ALTITUD 2680 msnm
	4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



<p>5.- ACCESO: Dentro de la Cd de Toluca se puede acceder al recurso por medio del transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede acceder por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se debe tomar transporte público.</p>	<p>6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar fácilmente por sus alrededores, ya que existen senderos establecidos.</p>	
<p>7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:</p>	<p>8.- EXTENSIÓN:</p>	
<p>9.- RECURSO VISUAL: Este parque ofrece el lugar ideal para días de campo ya que cuenta con instalaciones de cabañas, palapas, asadores. Se pueden realizar caminatas o jugar futbol en las canchas que ahí se encuentran. Asimismo, existen juegos infantiles, un lago donde se alquilan lanchas y un área donde se exhiben venados cola blanca.</p>		
<p>10.- CLIMA: Templado sub húmedo y con lluvias en verano.</p>	<p>11.- VEGETACIÓN: áreas verdes, pinos, oyamel.</p>	<p>12.- FAUNA: Se pueden encontrar venados de cola blanca, y patos.</p>
<p>14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este recurso de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, así como para los habitantes de la comunidad, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que el acceso es fácil y les permite un momento de convivencia.</p>		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



15.- PARAJES: Lo más representativo de esta plaza es el ágora que es utilizado para eventos.

16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.

17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: Existe personal encargado del cuidado de estas áreas, por lo cual la mayor parte del tiempo se encuentra limpio y en total orden.

18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL ÁREA: Se encuentra abierto al público en general, sin costo alguno.

19.- SEÑALAMIENTOS: Casi no se encuentran señalamientos alrededor del municipio que indiquen la existencia de esta plaza.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Exhibición de fauna, Mesabancos, Juegos infantiles, Canchas de Fútbol, Teléfono, Sanitarios, Estacionamiento, Vigilancia.

21.- AFLUENCIA: Es más visitado los fines de semana.

22.- ACTIVIDADES: Sus instalaciones permiten la realización de días de campo, ciclismo de alta montaña, atletismo, excursiones, fotografía escénica y deportes al aire libre.



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Los portales”			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA	TIPO	
	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	Obras de arte y técnica	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se ubican en el centro de la ciudad de Toluca, entre las calles Bravo Norte, Hidalgo, el andador de Constitución y la Avenida Independencia.	LONGITUD 99°31’40 - 99°46’50 O	LATITUD 19°04’15 - 19°27’10 N	ALTITUD 2680 msnm
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



<p>5.- ACCESO: Dentro de la Cd. de Toluca se puede acceder al recurso por medio de transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede acceder por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se tiene que tomar un transporte público.</p>	<p>6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar alrededor de los portales muy fácilmente y caminando.</p>	
<p>7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:</p>	<p>8.- EXTENSIÓN: En el lado Sur, existen 44 arcos, los cuales se denominan Francisco I. Madero y del lado Poniente 35, los cuales son titulados Reforma, pero existen 4 más que se abren hacia la calle de Independencia, lo que da un total de 120 arcos.</p>	
<p>9.- RECURSO VISUAL: Los portales dan a Toluca un carácter propio, muy característico, y constituyen hoy una particular interpretación de la idea del centro comercial, de paseo y de reunión con establecimientos de todo tipo, además de que son considerados los más extensos del país</p>		
<p>10.- CLIMA: Templado subhúmedo con lluvias en verano.</p>	<p>11.- VEGETACIÓN: No existe ningún tipo de vegetación dentro del recurso.</p>	<p>12.- FAUNA: No existe ninguna especie de fauna dentro del recurso.</p>
<p>14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este atractivo de Toluca es una opción muy buena para los</p>		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



visitantes, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que se pueden encontrar diversos comercios en los cuales el visitante podrá encontrar fácilmente lo que busca.

15.- PARAJES: Lo principal de este recurso son su gran número de arcos con los que cuenta, ya que es de los más grandes de la República.

16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.

17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: En algunas partes de los portales se puede notar que existe un poco contaminación que es causada por parte de los visitantes que no cuentan con esa conciencia ambiental, sin embargo, existe personal especializado en la limpieza de estos.

18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL AREA: Los portales se pueden visitar todos los días del año, sin embargo, los comercios se encuentran abiertos de todos los días aproximadamente hasta las 8:30 pm.

19.- SEÑALAMIENTOS: Alrededor del municipio de Toluca se encuentran señalamientos que indican la ubicación de los portales y que están visibles para los visitantes que desean llegar y se les haga más fácil.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Son 120 arcos los que constituyen a los portales característicos del municipio, además de que cuenta con una gran variedad de comercios que van desde tiendas de ropa, accesorios, comida, etc.

21.- AFLUENCIA: La temporada en la que recibe más visitantes es durante las festividades de día de muertos, ya que aquí se instalan los puestos en los que los visitantes pueden encontrar lo necesario para montar su tradicional ofrenda.

22.- ACITVIDADES: Se pueden realizar actividades de convivencia con familiares o amigos, ir de compras, o a comer en alguno de los establecimientos que se pueden encontrar aquí.





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Catedral de Toluca”			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA Museos y manifestaciones culturales e históricas.	TIPO Lugares históricos	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se ubican en el centro de la ciudad de Toluca, entre las calles Av. Independencia y Nicolás Bravo.	LONGITUD 99°39’26”O	LATITUD 19°17’29 N	ALTITUD 2680 msnm
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	
5.- ACCESO: Dentro de la Cd. de Toluca se puede acceder al recurso por medio de transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede acceder por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se tiene que tomar un transporte público.	6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar muy fácilmente dentro de esta catedral.		
7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:	8.- EXTENSIÓN:		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



9.- RECURSO VISUAL: Está construida sobre los restos del antiguo convento de San Francisco del s. XVI, cuenta con una planta de tres naves decoradas con retablos de estilo barroco y otros detalles pertenecientes al neoclásico.		
10.- CLIMA: Templado subhúmedo con lluvias en verano.	11.- VEGETACIÓN: No existe ningún tipo de vegetación dentro del recurso.	12.- FAUNA: No existe ninguna especie de fauna dentro del recurso.
14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este atractivo de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que se pueden encontrar diversos comercios en los cuales el visitante podrá encontrar fácilmente lo que busca.		
15.- PARAJES: Lo principal de este recurso son su gran número de arcos con los que cuenta, ya que es de los más grandes de la República.	16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.	
17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: En algunas partes de los portales se puede notar que existe un poco contaminación que es causada por parte de los visitantes que no cuentan con esa conciencia ambiental, sin embargo, existe personal especializado en la limpieza de estos.		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL AREA: Abierta de lunes a domingo de 9:00 a 19:00 hrs. Sin costo alguno.

19.- SEÑALAMIENTOS: Alrededor del municipio de Toluca se encuentran señalamientos que indican la ubicación de los portales y que están visibles para los visitantes que desean llegar y se les haga más fácil.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Nártex, Coros, Naves, Triforium, Cúpula, Altar, Ábside, Portada del Sagrario, Criptas, Capillas Laterales, Capilla del Cristo Negro, Capilla de San Isidro Labrador, Capilla del Santísimo, Capilla de la Virgen del Perpetuo Socorro, Capilla del Sagrado Corazón, Capilla de la Santísima Trinidad, Capilla de San Francisco, Capilla de la Inmaculada Concepción, Capilla del Santo Cura de Ars, Capilla de la Virgen de Guadalupe.

21.- AFLUENCIA:

22.- ACITVIDADES: turismo religioso



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Plaza Fray Andrés de Castro”			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA	TIPO	
	Museos y manifestaciones culturales históricos	Lugares históricos.	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se encuentra ubicada en el centro histórico de la Cd. De Toluca al oriente de la Catedral y sur de Palacio Municipal, limitada por una sección de Portales	LONGITUD	LATITUD	ALTITUD
	99°31’40-99°46’50 O	19°04’15-19°27’10 N	2680 msnm
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD	MUNICIPIO	
	México	Toluca	
5.- ACCESO: Dentro de la Cd de Toluca se puede acceder al recurso por medio del transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede acceder por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se	6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar fácilmente por sus alrededores, ya que existen senderos establecidos.		



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



debe tomar transporte público.		
7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:	8.- EXTENSIÓN:	
9.- RECURSO VISUAL: Esta plaza lleva el nombre el principal evangelizador franciscano del Valle de Toluca, razón por la cual se levanta un monumento con su efigie, rodeado de matlazincas.		
10.- CLIMA: Templado sub húmedo y con lluvias en verano.	11.- VEGETACIÓN: No existe vegetación dentro del recurso.	12.- FAUNA: No existe ninguna especie dentro de este recurso.
14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este recurso de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, así como para los habitantes de la comunidad, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que el acceso es fácil y les permite un momento de convivencia.		
15.- PARAJES:	16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.	
17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: Existe personal encargado del cuidado de estas áreas, por lo cual la mayor parte del tiempo se encuentra limpio y en total orden.		
18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL ÁREA: Se encuentra abierto al público en general, sin costo alguno.		



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



19.- SEÑALAMIENTOS: Casi no se encuentran señalamientos alrededor del municipio que indiquen la existencia de esta plaza.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Actualmente podemos encontrar en esta plaza la Capilla Exenta, la cual funcionó, desde el siglo XVIII, como la Sacristía del Convento franciscano de Nuestra Señora de la Asunción, y que fue mandada construir por Fray José Sillero y el Alarife toluqueño Felipe de Ureña, en un estilo barroco estípite.

También se encuentran las alacenas metálicas en donde se expenden los famosos dulces regionales de Toluca.

21.- AFLUENCIA: Es más visitado los fines de semana y días festivos.

22.- ACTIVIDADES: Recorrer los portales probar las famosas tortas que preparan en las alacenas que se ubican en esta plaza.

1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Plaza González Arratia”

2.- IDENTIFICACIÓN:

CATEGORÍA

Museos y manifestaciones culturales históricos

TIPO

Lugares históricos.

3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se encuentra ubicada en el centro

LONGITUD

LATITUD

19°04'15-19°27'10 N

ALTITUD

2680 msnm



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



histórico de la Cd. De Toluca entre las calles Nicolás Bravo y 5 de Febrero	99°31'40-99°46'50 O		
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	
5.- ACCESO: Dentro de la Cd de Toluca se puede acceder al recurso por medio del transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede acceder por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se debe tomar transporte público.	6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar fácilmente por sus alrededores, ya que existen senderos establecidos.		
7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:	8.- EXTENSIÓN:		
9.- RECURSO VISUAL: Antes de ser plaza fue conocido como un cementerio para después convertirse en un mercado y lugar donde se realizaban gran cantidad de exposiciones pero este no sería su final ya que después de años el mercado se quemaría dando lugar a un nuevo Mercado, el mercado hidalgo y un cine, el cine Coliseo. No sería hasta 1980 cuando los 2 edificios fueron demolidos que se convertiría en la plaza que conocemos hoy en día como la Plaza González Arratia.			



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



Como su nombre lo menciona la plaza está dedicada al Señor Gonzales Arratia Esta plaza es utilizada como espacio de convivencia en donde se presentan eventos artísticos y culturales.

10.- CLIMA: Templado sub húmedo y con lluvias en verano.

11.- VEGETACIÓN: No existe vegetación dentro del recurso.

12.- FAUNA: No existe ninguna especie dentro de este recurso.

14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este recurso de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, así como para los habitantes de la comunidad, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que el acceso es fácil y les permite un momento de convivencia.

15.- PARAJES: Lo más representativo de esta plaza es el ágora que es utilizado para eventos.

16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.

17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: Existe personal encargado del cuidado de estas áreas, por lo cual la mayor parte del tiempo se encuentra limpio y en total orden.

18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL ÁREA: Se encuentra abierto al público en general, sin costo alguno.

19.- SEÑALAMIENTOS: Casi no se encuentran señalamientos alrededor del municipio que indiquen la existencia de esta plaza.



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



20.- ACONDICIONAMIENTO Contiene un monumento del Señor Gonzales Arratia en el lado norte de la plaza, pórtico del antiguo mercado, un ágora para eventos y un bello kiosco estilo art nouveau.

21.- AFLUENCIA: Es más visitado los fines de semana y días festivos.

22.- ACTIVIDADES: Asistencia a eventos artísticos y culturales, espacio de convivencia y disfrute.





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Cosmovital” (Jardín botánico)			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA Sitios Culturales	TIPO Lugares de observación de flora	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Se encuentra en el centro histórico de Toluca, entre las Calles de Benito Juárez Lerdo de Tejada Ignacio López Rayón y Santos Degollado.	LONGITUD 99°31'40 - 99°46'50 O	LATITUD 19°04'15 - 19°27'10 N	ALTITUD 2680 msnm
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



<p>5.- ACCESO: Dentro de la Cd.de Toluca se puede acceder al recurso por medio de transporte público, ya sea por autobús o taxi y es de fácil acceso; si la llegada es desde otro estado se puede tener acceso por carretera o por vía aérea según la distancia de este.</p>	<p>6.- INTERNACIÓN: Para llegar a este recurso podemos encontrar diferentes caminos y carreteras establecidos que permiten al visitante un fácil acceso.</p>	
<p>7.- REGIMEN DE PROPIEDAD: estatal</p>	<p>8.- EXTENSIÓN: 3.500 m²</p>	
<p>9.- RECURSO VISUAL: Este espectacular espacio fue construido a principios del año de 1900 para ser sede de un reconocido mercado. En los años 70 se remodeló y se convirtió en una construcción de estilo art nouveau, rodeada por 65 vitrales, compuestos con más de 1,500 piezas de vidrio provenientes de Europa, obra del artista toluqueño Leopoldo Flores, que agregan una atmósfera muy especial a un jardín botánico, en el cual podrá admirar más de 1,000 especies de plantas.</p>		
<p>10.- CLIMA: Templado subhúmedo con lluvias en verano.</p>	<p>11.- VEGETACIÓN: Este singular invernadero alberga a más de 400 especies de plantas procedentes de Centroamérica y Suramérica, además de África y Asia, incluyendo Azucenas, Rosas, Orquídeas mexicanas, ave del paraíso, además de Cipreses y Helechos. También hay árboles y arbustos tales como Araucaria (de Chile), Amaranto (de Brasil), el Tulípero (de China), el Santiaguito (de México).</p>	<p>12.- FAUNA: No se encuentra ningún tipo de especie de fauna dentro del jardín botánico.</p>
<p>14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT: Este atractivo de Toluca es una opción muy buena para los visitantes, ya que cuenta con varias características que lo hacen único, además de que el acceso al jardín es muy rápido, y</p>		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



para mayor comodidad dentro de este se pueden encontrar guías turísticos que ofrecen buenos recorridos para lograr una mayor satisfacción de los visitantes.

15.- PARAJES: En el frente de este vitral destaca un gran círculo de fuego donde se inscribe la figura del hombre, recordando la proporción áurea pitagórica, quien se interna en el jardín, se olvida de la ciudad y sus ruidos, para deleitarse en un mundo de vegetación, luz y color. La visión inmediata del vitral deja percibir el tema principal de la obra: el día y la noche, la vida y la muerte, la creación y la destrucción; así, invita a observar esa eterna lucha de opuestos plasmada con vidrio.

16.- MIRADORES: El lugar no cuenta con miradores.

17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: Dentro del jardín botánico se tiene mucho cuidado en esta cuestión, ya que se conserva limpio y con muchos cuidados por lo mismo de la vegetación, a sus alrededores actualmente también se le ha prestado gran atención en este aspecto, ya que se trata de mejorar la imagen del municipio.

18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL AREA: Abierto de martes a domingo de 9:00 a 17:00 hrs.
PRECIO: Adultos: 10.00 pesos. Y Niños: 5.00 pesos.

19.- SEÑALAMIENTOS:

Alrededor del municipio de Toluca se encuentran señalamientos que indican la ubicación del cosmovitral y que están visibles para los visitantes que desean llegar y se les haga más fácil.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Dentro de esta edificación se encuentra un jardín botánico, rodeado en su interior por vitrales



‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



elaborados por el pintor mexicano Leopoldo Flores, a la entrada cuenta con una mesa de registro para llevar un control de las personas que visitan el lugar.

21.- AFLUENCIA: Desde el Cosmovital se puede admirar el equinoccio de primavera cada 21 de Marzo, lo cual representa una mayor afluencia por su maravilloso espectáculo natural.

22.- ACITVIDADES: Se realizan recorridos dentro del cosmovital en los cuales se da una explicación de la historia del lugar, del significado de los vitrales, y de la flora que se encuentra en el lugar.





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



1.- NOMBRE DEL RECURSO: “Festividad de día de muertos”			
2.- IDENTIFICACIÓN:	CATEGORÍA Folcklore	TIPO Manifestaciones religiosas y creencias populares.	
3.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Esta festividad se ubica cada año en el centro de la Cd. De Toluca en los portales.	LONGITUD 99°31’40-99°46’50 O	LATITUD 19°04’15-19°27’10 N	ALTITUD 2680 msnm
4.- INTEGRACIÓN TERRITORIAL:	ENTIDAD México	MUNICIPIO Toluca	
5.- ACCESO: Dentro de la Cd de Toluca se puede acceder al recurso por medio del transporte público, ya sea por autobús o taxi, también es fácil llegar al recurso por medio de auto propio, si la llegada es desde otro estado se puede accesar por carretera o por vía aérea según la distancia de este, pero de igual forma se		6.- INTERNACIÓN: Se puede transitar fácilmente por sus alrededores, ya que existen senderos establecidos.	





‘Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca’



debe tomar transporte público.		
7.- REGIMEN DE PROPIEDAD:	8.- EXTENSIÓN:	
9.- RECURSO VISUAL: En Toluca se vive la fiesta más alegre, dulce y colorida para los muertos; calaveritas de diversos tamaños y sabores, deliciosos turrone, suave dulce de pepita, papel picado, calacas de barro, cartón, tela, madera y los entierros de sobrios frailes con cabeza de garbanzo.		
10.- CLIMA: Templado sub húmedo y con lluvias en verano.	11.- VEGETACIÓN: No existe vegetación dentro del recurso.	12.- FAUNA: No existe ninguna especie dentro de este recurso.
14.- INDICE DE BIENESTAR, COMODIDAD O CONFORT:		
15.- PARAJES: En los portales se colocan las alacenas de dulces típicos y todo lo necesario para montar la ofrenda de día de muertos.	16.- MIRADORES:	
17.- CONTAMINACIÓN Y BASURA: Existe personal encargado del cuidado de estas áreas, por lo cual la mayor parte del tiempo se encuentra limpio y en total orden.		
18.- FACILIDAD PARA VISITAR EL ÁREA: Se encuentra abierto al público en general, sin costo alguno.		



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



19.- SEÑALAMIENTOS: Cada año se promociona esta festividad y se encuentran alrededor de Toluca señalamientos que indican el inicio de dicha festividad.

20.- ACONDICIONAMIENTO: Se ponen alacenas con dulces típicos, se hace concurso de ofrendas, y eventos artísticos y culturales.

21.- AFLUENCIA: Primeros días de Noviembre.

22.- ACTIVIDADES: Asistencia a eventos artísticos y culturales, espacio de convivencia y disfrute.

Es importante mencionar que este proyecto se relaciona con los recursos tangible e intangible que se ubican en la ciudad de Toluca, es por ello que se aprovecha la propuesta de dos reportes de la Facultad de Turismo y Gastronomía que hacen alusión a los siguientes recursos.

1.- Reporte “Proyecto de recorrido de leyendas para el centro histórico de la ciudad de Toluca” de Lic. En Turismo Ignacio Sánchez Rivera.

2.- Reporte “Propuesta de recorridos turísticos en el panteón general de la ciudad de Toluca” de Lic. en Turismo Raúl Vilagrana Briseño



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



REPORTAJE



CCO NOTICIAS

Información de México

Feria y Festival Cultural del Alfeñique Toluca 2013 espera a todos los visitantes con grandes atractivos: MHGC

Posted on 8 octubre, 2013 by CCO Noticias

☆☆☆☆☆ [Rate This](#)

Esta mañana la Presidenta Municipal de Toluca Martha Hilda González Calderón junto al Director de Cultura y Arte Pedro Daniel García Muciño y al Director de Desarrollo Económico Martín Noé Ramírez Olivas, presentó la Feria y Festival Cultural del Alfeñique Toluca 2013.

El Lic. Pedro García dio a conocer que la Feria del Alfeñique como cada año se desarrollará en Portales Madero, Reforma y 20 de Noviembre, del 11 de octubre al 3 de noviembre. Teniendo como novedad un Festival Cultural del Alfeñique en varias sedes en esta capital del estado, como lo son La Plaza de los Mártires, Plaza González Arratia, Panteón General “La Soledad” y la Capilla Exenta, del 25 de octubre al 3 de noviembre, con actividades de 10:00 a 21:00 hrs. Todo con el ánimo de que sea una verdadera fiesta de identidad local.



Confiar que se incremente la visita a estas zonas con respecto al año anterior que fue de alrededor de tres millones de personas un 30% a 50 % y se espera una derrama económica de por lo menos 5 millones de pesos, según palabras del Director de Desarrollo Económico Martín Ramírez. Manifestando que existirán suficientes estacionamientos y oferta culinaria para los visitantes.

En esta edición se presentará por primera vez un mosaico de tradiciones y manifestaciones artísticas. Ofreciendo a la ciudadanía y visitantes una amplia oferta de actividades, como lo son entre otras:

- Exposición del Concurso del Alfeñique, en donde se entregarán premios al Primer lugar con ocho mil pesos, al segundo lugar con seis mil pesos y al tercer lugar con tres mil pesos.
- Más de 50 ofrendas tradicionales.
- Talleres de cartonería y elaboración de calaveras de azúcar.
- Cementerio viviente.
- Elaboración de pan de muerto.
- Catrines y catrinas en movimiento.
- Stancos de atracciones infantiles relacionadas con el Día de muertos.
- Exposición colectiva de grabado.

Con respecto al Festival Cultural del Alfeñique se contempla una variedad de artistas al cierre de cada día para deleite de la comunidad y visitantes, con el siguiente programa:

- Susana Harp (25 de octubre)
- Xempa, Circo Dragón (26 de octubre)
- Hilippa Giordano (27 de octubre)
- Regina Orozco (28 de octubre)
- María Inéz Ochoa (29 de octubre)
- Macario, el ahijado de la Muerte, con el primer actor Ignacio López Tarso (30 de octubre)
- La Troupe (1 de noviembre)
- Voz en Punto (2 de noviembre)
- Réquiem por un Payacho (3 de noviembre)



“Fiesta de Día de Muertos en la Ciudad de Toluca”



Agradeció la Presidenta Municipal de manera especial el apoyo al Gobierno Federal a través de CONACULTA, al Gobierno del Estado a través de La Secretaría de Turismo, al Instituto Mexiquense de Cultura, a la UAEM, al patronato del centro histórico y a la Cámara de Comercio de la ciudad de Toluca. Destacando que el aporte municipal para estos eventos es de alrededor de cinco millones de pesos.

La guía completa de estas actividades la podrás encontrar en la siguiente liga: [Feria y Festival Cultural del Alfeñique Toluca 2013](#)



Fuente: CCO Noticias-Rosemarie Valdebenito

